

Encuesta de opinión: Preferencias electorales de los salvadoreños ante los candidatos a la Presidencia de la República para las Elecciones de Marzo de 2004



Centro de Opinión Pública
Universidad Francisco Gavidia Y
Opinionmeter de El Salvador

San Salvador, 21 de octubre de 2003



Ficha técnica

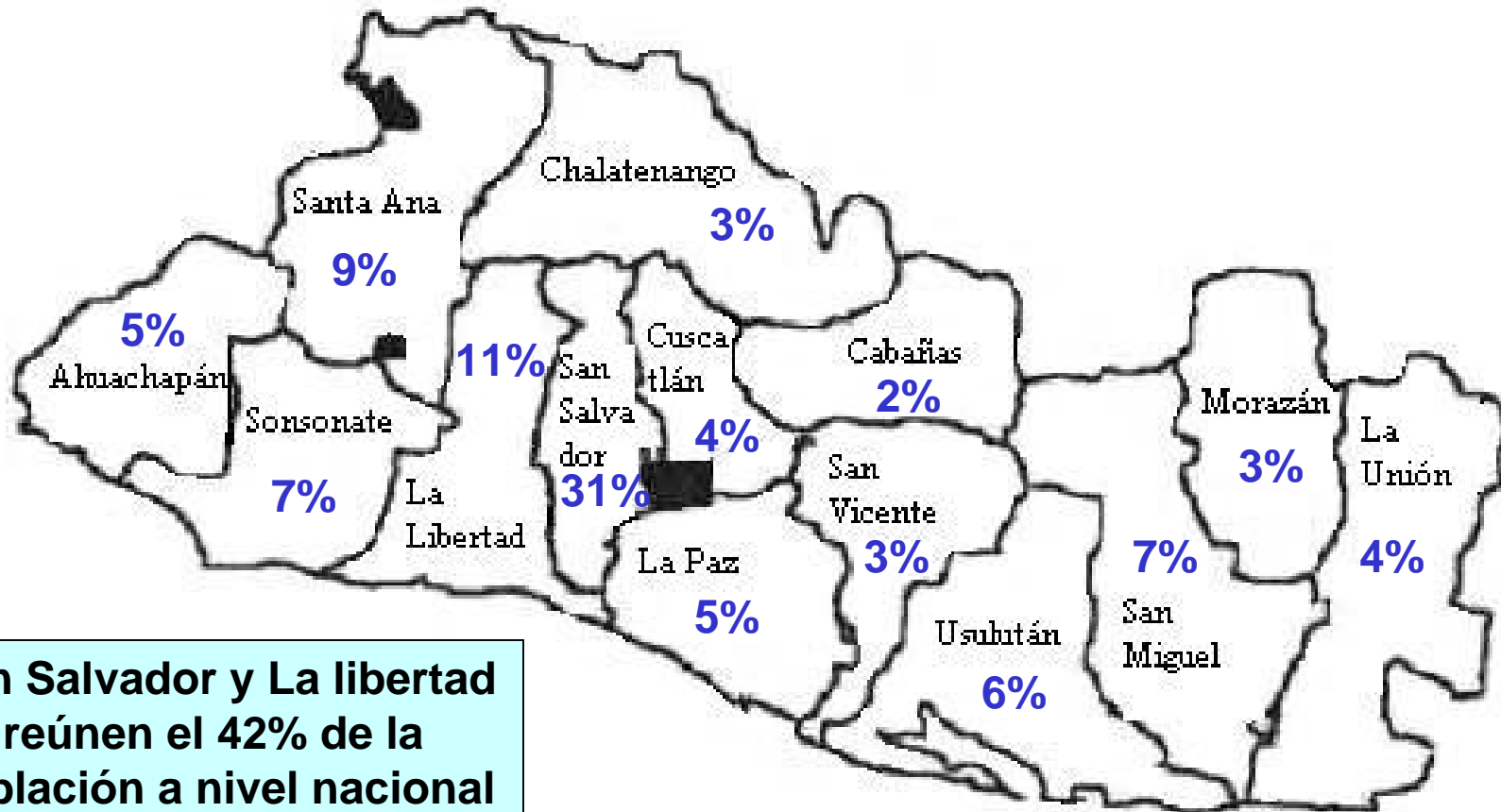
- **Instituciones responsables:**
 - Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia y Opinionmeter de El Salvador.
- **Encuestas válidas:**
 - A nivel nacional: 2,000 encuestas.
- **Muestreo:** Se realizó un Pareto de la población con DUI a nivel nacional, obteniendo el resultado que en 52 municipios se concentra el 70% de la población con DUI. La muestra se concentró en estos 52 municipios, por cuotas municipales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la selección de hogares, y lugares de concentración de personas, paradas de buses, centros comerciales, plazas y en calles. Se ha seguido una distribución proporcional al tamaño de la población con Documento Unico de Identidad (DUI), establecida por segmentos geográficos y edades.
- **Error muestral:**
 - A nivel nacional: 2.19% para un nivel de confianza del 95%
- **Forma de realización:** Entrevista personal, mediante visita a hogar o abordaje directo al entrevistado utilizando el sistema Opinionmeter.
- **Fecha de realización:** del 10 al 19 de Octubre del 2003.
- **Dirección general:**
 - Walter Raudales (Director del COP-UFG)
 - Jorge Alfaro (Director de Opinionmeter de El Salvador)

Encuesta y población encuestada

- Entre los días del 10 al 19 de octubre de 2003, el Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) realizó una encuesta de opinión con el objeto de dar a conocer la intención del voto de los salvadoreños ante los candidatos a la Presidencia de la República para las elecciones de marzo de 2004.
- El cuestionario usado para el sondeo contenía 27 preguntas. En la primera parte se recogen datos generales de las personas como: sexo, edad, escolaridad, ingresos económicos y otros.
- En la segunda parte, indagamos sobre las preferencias electorales, les consultamos ¿por qué partido votarán en las elecciones presidenciales del próximo año?.
- Se realizaron una serie de preguntas sobre la percepción que tiene el encuestado sobre cada candidato presidencial, consultamos cuál de los candidatos va a luchar más contra la corrupción y contra la delincuencia, también quien de los candidatos iba a privatizar más las instituciones del estado.
- La encuesta incluyó también una serie de preguntas privadas y de consumo interno de la Universidad.
- La muestra se diseñó de tal manera que reflejara lo más fiel posible la totalidad de la población en edad de votar, a nivel nacional. La distribución de la muestra fue realizada con base a los datos proporcionados por el TSE de personas con DUI por municipio en todo el país. La cuota muestral se desarrolló en todo el país en 52 municipios que representan el 70.1% de la población votante.
- El desarrollo del cuestionario se corrió por aproximación no sistemática y en cuotas municipales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la selección de hogares, y lugares de concentración de personas. Se ha seguido una distribución proporcional al tamaño de la población, establecida por segmentos geográficos. Los entrevistadores debidamente capacitados explicaban a las personas abordadas los objetivos y el fin de la encuesta. El sistema de OPINIONMETER nos permitió encuestar sólo a personas que lo aceptaran y que cumplieran con los requerimientos establecidos.
- La muestra final obtenida fue de 2000 encuestas válidas, con un margen de error estimado de +/- 2.19% (dos punto diecinueve por ciento) para un nivel de confianza de 95% a nivel nacional.

Distribución de la población a nivel nacional con DUI

Distribución de la población con DUI a nivel nacional según listado proporcionado por el TSE y el total de DUI's emitidos por municipio, por género y rango de edad.



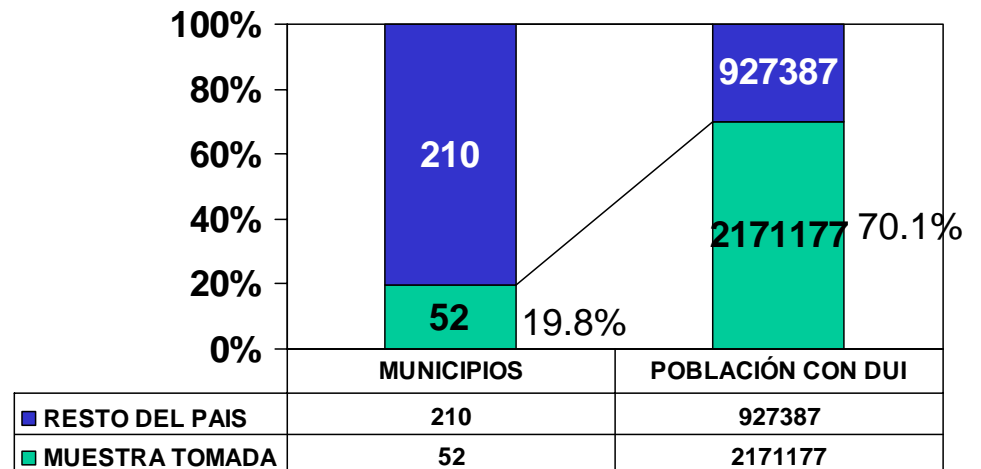
San Salvador y La libertad reúnen el 42% de la población a nivel nacional con DUI

Distribución de la muestra

52 municipios más poblados del país, representan el 70.1% de la población con capacidad para votar (portadores de DUI)

- **Población con DUI a nivel nacional: 3,098,564**
- **Población en 52 municipios más poblados de El Salvador: 2,171,177**
- **En el 19.8% (52) de los municipios de El Salvador se concentra el 70.1% de la población a nivel nacional**

PARETO DE LA POBLACIÓN A NIVEL NACIONAL CON DUI



Fuente: Listado proporcionado por el TSE al 30 de Agosto del 2003

Fuente: Tenencia del DUI según estadística proporcionada por el TSE

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PROPIEDAD DE COP (UFG) Y OPINIONMETER

Distribución de la muestra

52 municipios más poblados del país (portadores de DUI)

Departamento	Municipio	Mujeres	Hombres	Total	PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN A NIVEL NACIONAL	PORCENTAJES ACUMULADOS	DISTRIBUCION DE MUESTRA DE 2000 PERSONAS POR MUNICIPIO
San Salvador	San Salvador	129,617	104,447	234,064	7.55%	7.55%	216
San Salvador	Soyapango	94,232	75,065	169,297	5.46%	13.02%	156
San Salvador	Mejicanos	51,610	40,640	92,250	2.98%	24.47%	85
San Salvador	Apopa	42,033	34,360	76,393	2.47%	29.50%	70
San Salvador	Ilopango	37,392	29,878	67,270	2.17%	31.67%	62
San Salvador	Ciudad Delgado	35,164	29,281	64,445	2.08%	33.75%	59
San Salvador	Cuscatancingo	23,449	18,867	42,316	1.37%	40.04%	39
San Salvador	San Martín	22,072	17,925	39,997	1.29%	44.00%	37
San Salvador	San Marcos	21,077	17,628	38,705	1.25%	45.25%	36
San Salvador	Tonacatepeque	19,070	15,809	34,879	1.13%	48.67%	32
San Salvador	Ayutuxtepeque	10,435	8,196	18,631	0.60%	61.98%	17
San Salvador	Panchimalco	8,798	8,303	17,101	0.55%	65.46%	16
San Salvador	Santo Tomás	7,263	6,144	13,407	0.43%	67.97%	12
San Salvador	Nejapa	6,584	6,256	12,840	0.41%	70.07%	12
La Libertad	Nva. San Salvador (S.T.)	44,267	35,310	79,577	2.57%	27.04%	73
La Libertad	Colón	26,749	22,788	49,537	1.60%	37.23%	46
La Libertad	San Juan Opico	18,556	16,978	35,534	1.15%	46.40%	33
La Libertad	Quezaltepeque	16,226	14,179	30,405	0.98%	52.88%	28
La Libertad	Ciudad Arce	15,512	13,701	29,213	0.94%	54.78%	27
La Libertad	Antiguo Cuscatlán	12,120	9,691	21,811	0.70%	58.00%	20
La Libertad	La Libertad	11,108	10,007	21,115	0.68%	59.38%	19
Santa Ana	Santa Ana	78,019	65,379	143,398	4.63%	17.65%	132
Santa Ana	Chalchuapa	21,477	19,803	41,280	1.33%	42.71%	38
Santa Ana	Metapán	18,469	15,556	34,025	1.10%	50.88%	31
Santa Ana	Coatepeque	8,456	7,947	16,403	0.53%	66.53%	15
Santa Ana	El Congo	6,671	6,278	12,949	0.42%	69.24%	12
Ahuachapán	Ahuachapán	30,819	27,519	58,338	1.88%	35.64%	54
Ahuachapán	San Francisco menéndez	9,517	8,903	18,420	0.59%	62.57%	17
Ahuachapán	Atiquizaya	9,503	8,672	18,175	0.59%	63.75%	17
Sonsonate	Sonsonate	24,000	20,572	44,572	1.44%	38.67%	41
Sonsonate	Izalco	17,840	16,843	34,683	1.12%	49.78%	32
Sonsonate	Acajutla	14,044	13,158	27,202	0.88%	56.56%	25
Sonsonate	Nahuizalco	10,770	10,194	20,964	0.68%	60.06%	19
Sonsonate	Armenia	9,287	8,657	17,944	0.58%	64.91%	17
Sonsonate	Juayua	6,559	6,299	12,858	0.41%	69.66%	12
La Paz	Zacatecoluca	19,333	15,997	35,330	1.14%	47.54%	33
La Paz	Santiago Nonualco	9,617	8,453	18,070	0.58%	64.33%	17
La Paz	Olocuilta	7,065	6,326	13,391	0.43%	68.40%	12
San Vicente	San Vicente	15,532	12,462	27,994	0.90%	55.69%	26
Usulután	Usulután	23,517	18,077	41,594	1.34%	41.38%	38
Usulután	Jiquilisco	11,764	10,001	21,765	0.70%	58.70%	20
Cabañas	Ilobasco	17,269	14,313	31,582	1.02%	51.90%	29
Cabañas	Sensuntepeque	12,629	10,094	22,723	0.73%	57.30%	21
Chalatenango	Chalatenango	9,800	8,446	18,246	0.59%	63.16%	17
Chalatenango	Nueva Concepción	8,278	7,056	15,334	0.49%	67.53%	14
Cuscatlán	Cojutepeque	16,527	13,082	29,609	0.96%	53.84%	27
Cuscatlán	San Pedro Perulapán	10,461	9,769	20,230	0.65%	61.38%	19
La Unión	La Unión	11,374	9,246	20,620	0.67%	60.73%	19
La Unión	Conchaagua	8,991	7,640	16,631	0.54%	66.00%	15
La Unión	Sta. Rosa de Lima	8,828	6,915	15,743	0.51%	67.04%	15
San Miguel	San Miguel	68,228	50,924	119,152	3.85%	21.49%	110
San Miguel	Chinameca	7,063	6,102	13,165	0.42%	68.82%	12

Interpretación de los resultados

En el sondeo realizado por el Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), del 10 al 19 de octubre del presente año, a nivel nacional, el partido ARENA supera en siete puntos porcentuales (7.43%) al partido FMLN en preferencias electorales de cara a las elecciones presidenciales del próximo año.

Al preguntar a las 2000 personas encuestadas en los 52 municipios poblacionalmente más representados y que suman el 70% de la población votante: ¿Si las elecciones presidenciales fueran hoy por qué partido político votaría?

el 33.57% dijo que por ARENA;
el 26.14% por el FMLN;
el 4.35% por el PDC-CDU;
el 1.62% por el PCN;
el 20.17% se mostró indeciso
y 14.16% no piensa votar.

Lo anterior, comparado con la encuesta del COP realizada a principios de septiembre de 2003, muestra un crecimiento del partido ARENA de 2.84% y un decrecimiento del FMLN de un 6.43%, tomando en cuenta el margen de error de la actual investigación que es de 2.19%, para un nivel de confianza del 95%; podemos prever que, de mantenerse la misma tendencia, los salvadoreños definirán el nuevo Presidente de la República de El Salvador en una segunda ronda electoral.

Grandes hallazgos

Fundamentado en el sistema científico de tabulación de datos del programa de OPINIONMETER, con el que trabaja el COP de la Universidad Francisco Gavidia, el cual permite hacer múltiples cruces de variables, hemos encontrado entre otros, los siguientes hallazgos:

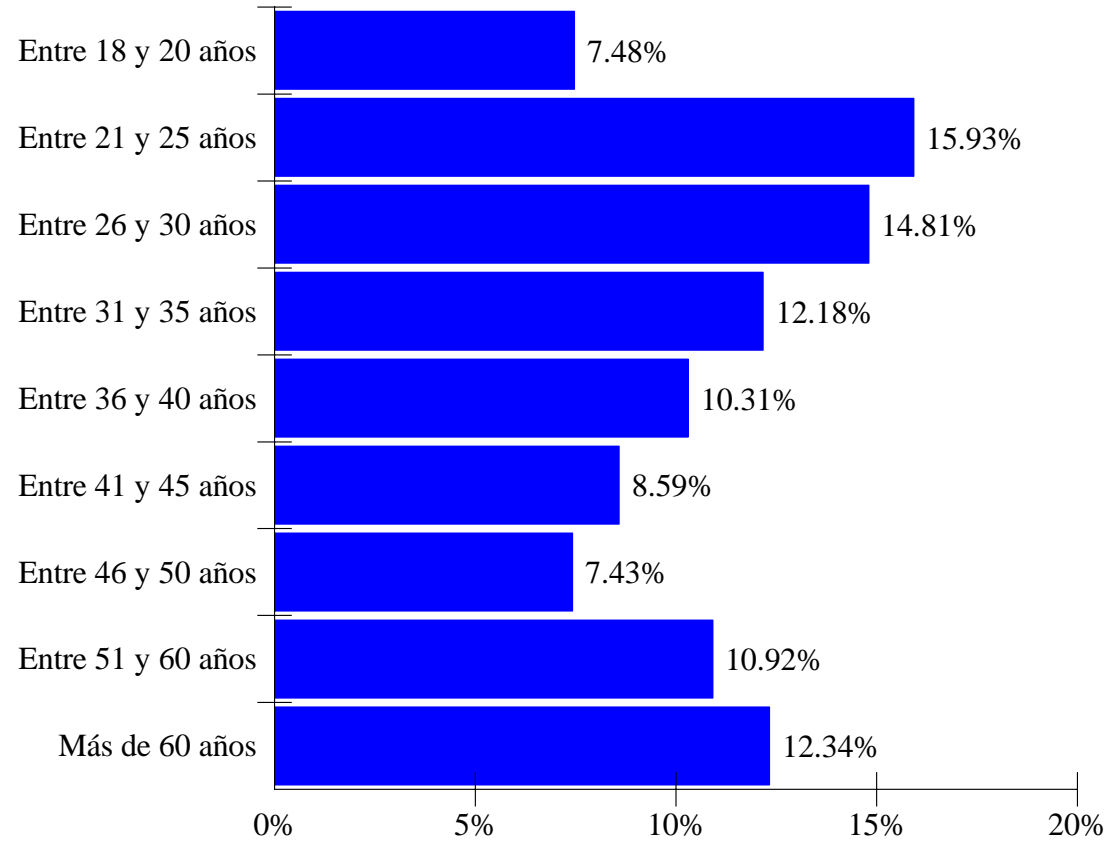
- El porcentaje de personas que expresaron no ir a votar aumentó; en el sondeo de septiembre de 2003 mostraba un 6.45% de personas no dispuestas a ejercer el sufragio, en la actual encuesta representan un 14.16%, es decir que se incrementó un 7.71%. Este porcentaje proviene –según nuestro cruce de variables– en un 50% de votantes del FMLN.
- La encuesta demuestra que hay una percepción positiva sobre el candidato del partido ARENA, Antonio Elías Saca, sin embargo hay un 20% de personas que no obstante tener una percepción favorable por el candidato, reflejan su disposición a no votar o mostrarse indecisos al momento de ir a las urnas. Ese 20% muestra un comportamiento de voto no seguro para el partido gobernante.
- El método utilizado de análisis y cruces de variables, nos indica que Elías Antonio Saca es muy bien percibido con relación al resto de candidatos al momento de consultarles: ¿quién va a luchar más contra la delincuencia?, ¿Quién generará más empleo e inversión? y ¿quién luchará más contra la corrupción?; no así en la pregunta: ¿Quién de los candidatos impulsará más la privatización?, en donde la población lo sitúa como el candidato más privatizador de los servicios públicos con un 53.13% y Schafik Handal un 9.20%.

- El Presidente de la República, Francisco Flores, obtuvo en el presente estudio una calificación de 5.94. Calificación menor que la encuesta anterior en donde resultó con una nota de 6.5.
- Los datos indican que la lucha por la Presidencia de la República, se mantendrá entre los dos partidos mayoritarios: ARENA y FMLN. La forma en cómo conduzcan sus campañas electorales y las ofertas de sus programas políticos y candidatos, tendrá una gran incidencia en la población indecisa. Otras opciones políticas como: la coalición PDC-CDU y el PCN, según los resultados, no han logrado motivar al electorado.
- La institución con mayor credibilidad siguen siendo las iglesias, seguidas de las universidades y la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos.
- Es preocupante la tendencia en la baja de credibilidad para la población que continúan obteniendo los medios de comunicación social.
- El tema que más le preocupa a los salvadoreños es en el ámbito económico, la crisis y el desempleo, seguido por el tema de seguridad. Esta preocupación por lo económico y la seguridad se ha mantenido en todos los estudios por varios años.

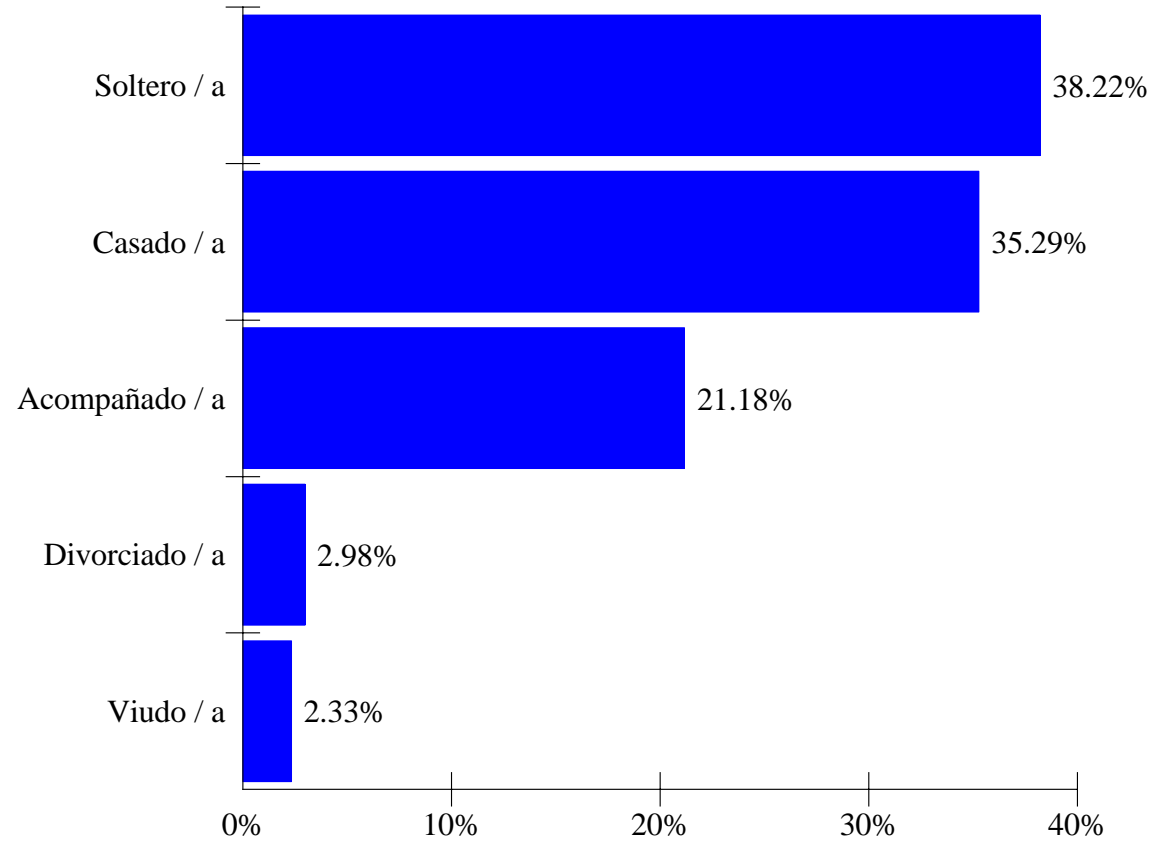
Resultados Consolidados

Nivel de confianza del 95%
Error de estimación: 2.19%
n =2,000

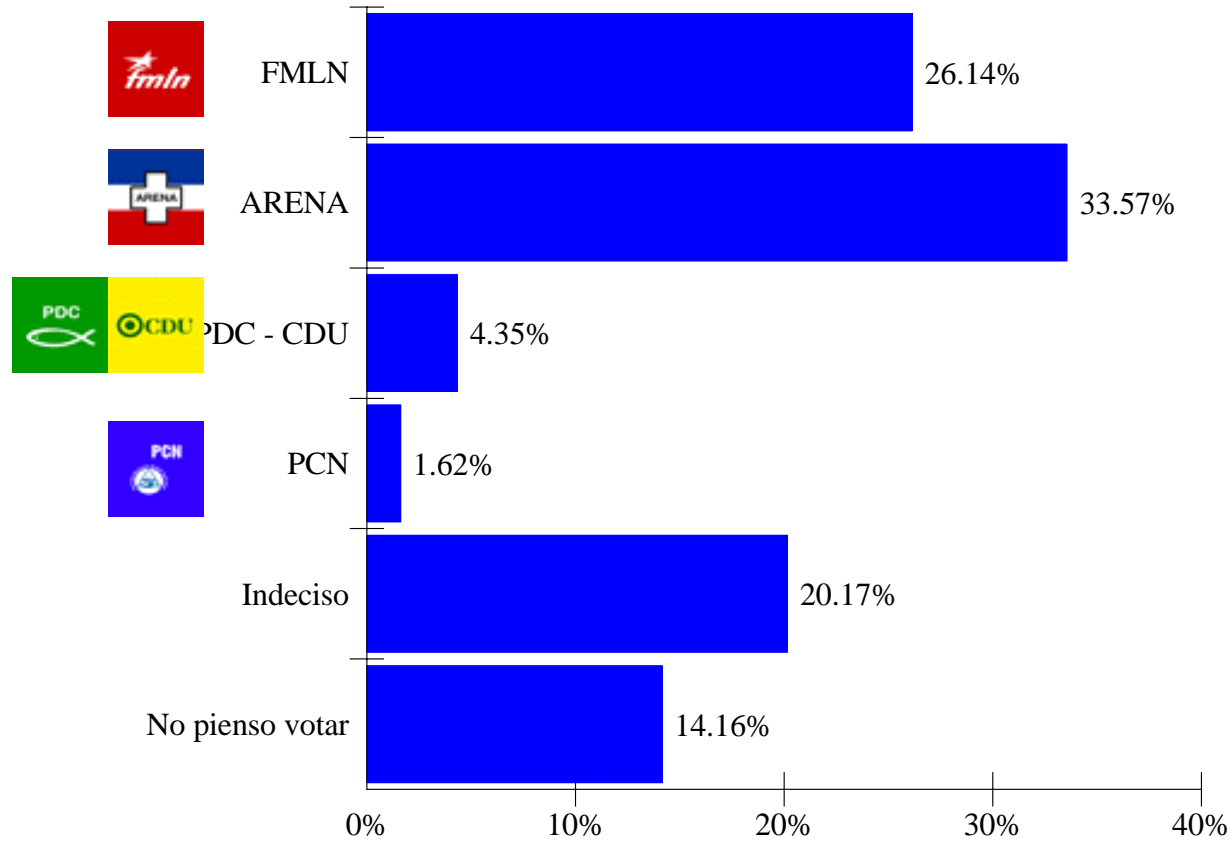
Q #2: Rango de edad:



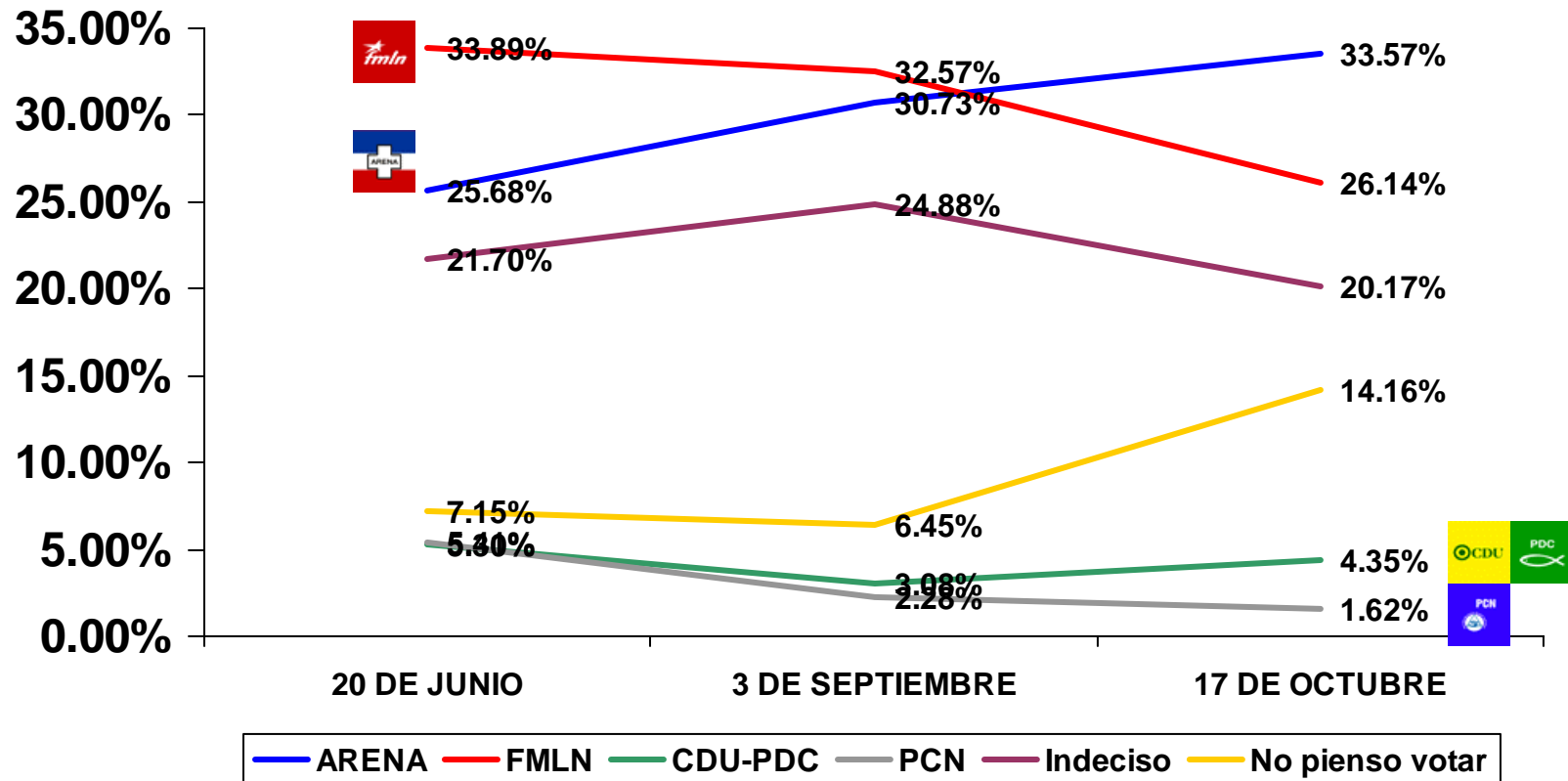
Q #3: Estado Civil:



Q #5: ¿Por qué partido votaría para elegir al Presidente de El Salvador?



Tendencia de los partidos políticos en las últimas tres mediciones del COP-UFG





Shafick Handal



Tony Saca

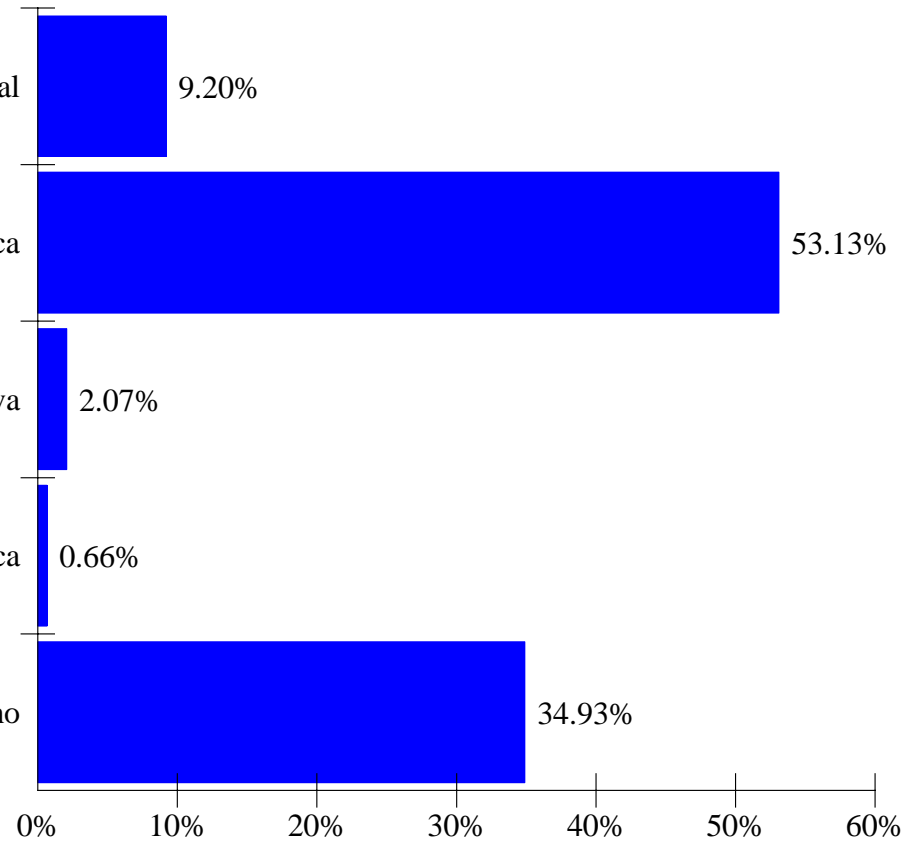


Héctor Silva







Rafael Machuca

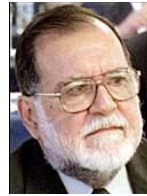
Q #6: De los candidatos, ¿Cuál cree usted que impulsará la privatización?



De los candidatos, ¿Cuál cree usted que impulsará la Privatización? ¿Cómo vota la gente que opina sobre los candidatos?



	100% SHAFICK HANDAL	100% TONY SACA	100% HECTOR SILVA	100% RAFAEL MACHUCA	100% NINGUNO
 FMLN	19.78%	39.87%	12.20%	15.38%	7.96%
 ARENA	48.90%	28.26%	34.15%	38.46%	37.48%
 PDC-CDU	1.10%	6.47%	14.63%	0%	1.45%
 PCN	1.65%	1.05%	14.63%	7.69%	1.59%
INDECISO	17.03%	14.08%	14.63%	23.08%	30.54%
NO PIENSO VOTAR	11.54%	10.28%	9.76%	15.38%	20.98%



Shafick Handal



Tony Saca



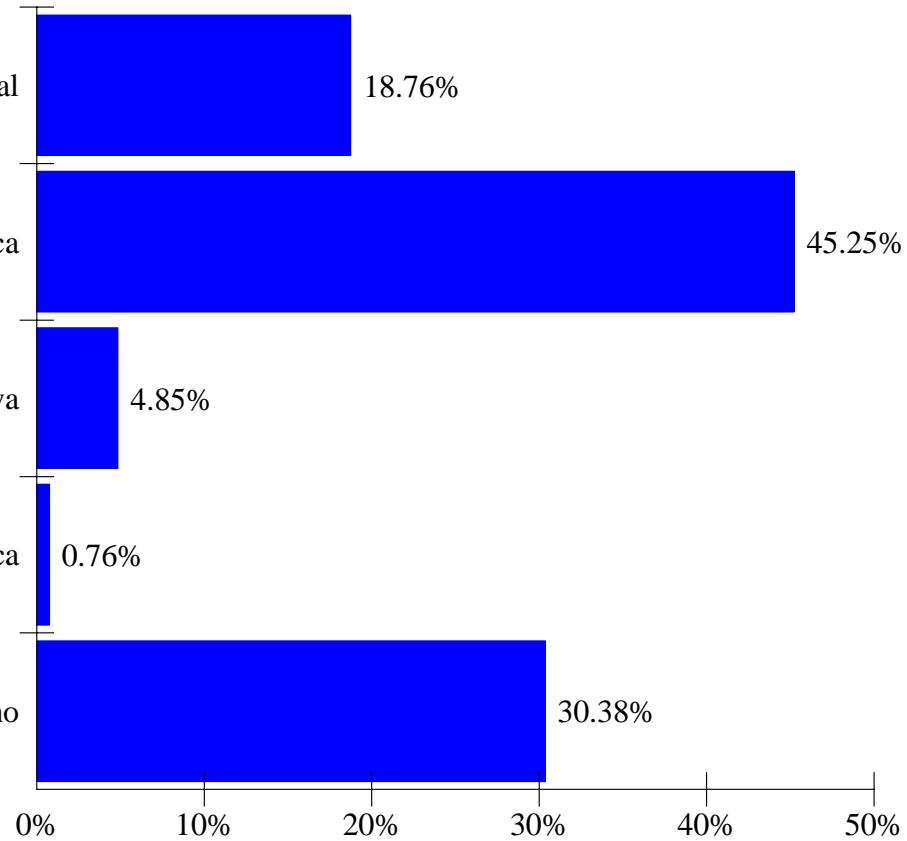
Héctor Silva



Rafael Machuca





Ninguno

Q #7: De los candidatos, ¿Cuál cree que luchará más contra la delincuencia?



**De los candidatos,
¿Cuál cree usted que luchará más contra la delincuencia?
¿Cómo vota la gente que opina sobre los candidatos?**



	100% SHAFICK HANDAL	100% TONY SACA	100% HECTOR SILVA	100% RAFAEL MACHUCA	100% NINGUNO
 FMLN	79.51%	8.49%	31.25%	20.00%	18.80%
 ARENA	8.63%	60.34%	7.29%	13.33%	13.81%
 PDC-CDU	1.89%	3.13%	39.58%	0%	2.16%
 PCN	1.08%	1.01%	4.17%	33.33%	1.66%
INDECISO	5.39%	16.76%	11.46%	13.33%	35.94%
NO PIENSO VOTAR	3.50%	10.28%	6.25%	20.00%	27.62%



Shafick Handal



Tony Saca

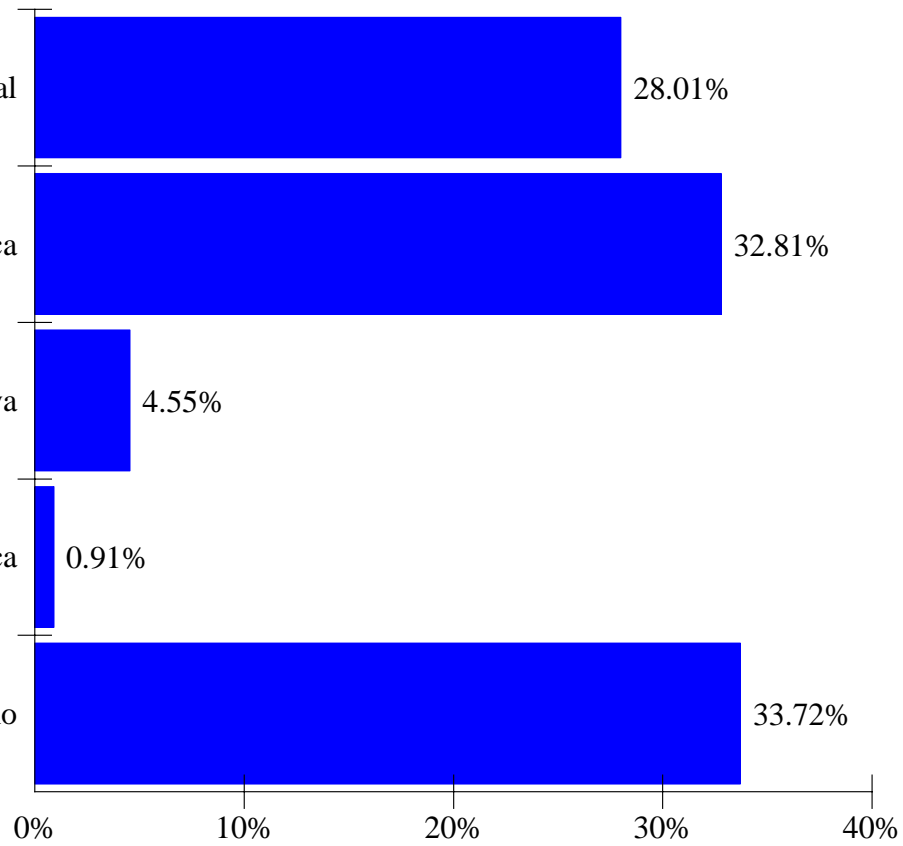


Héctor Silva







Rafael Machuca

Q#8: De los candidatos, ¿Cuál cree usted que luchará más contra la corrupción?

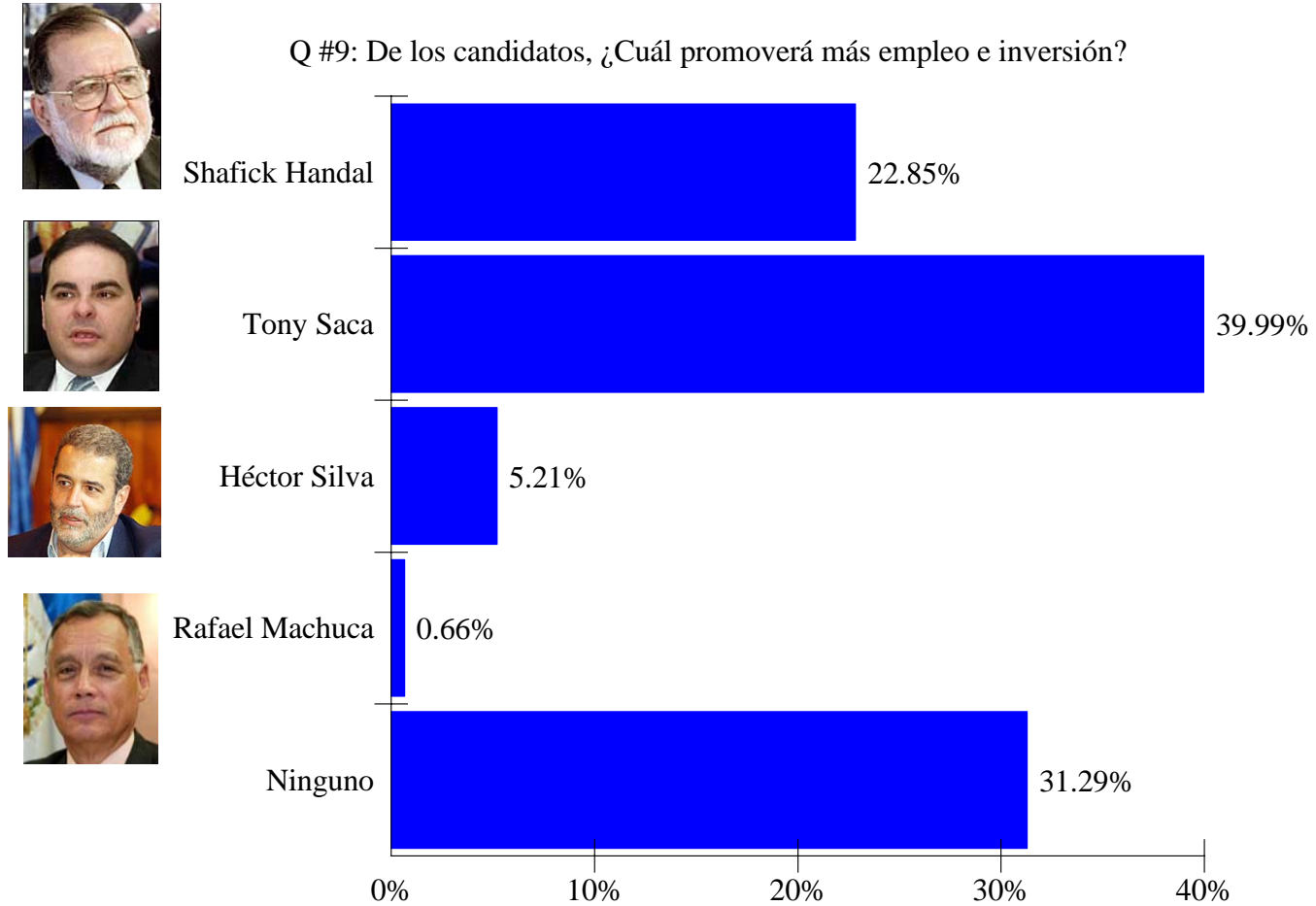


De los candidatos,
¿Cuál cree usted que luchará más contra la corrupción?
¿Cómo vota la gente que opina sobre los candidatos?







	100% SHAFICK HANDAL	100% TONY SACA	100% HECTOR SILVA	100% RAFAEL MACHUCA	100% NINGUNO
 FMLN	68.95%	4.93%	23.33%	11.11%	11.99%
 ARENA	11.73%	71.65%	12.22%	22.22%	17.84%
 PDC-CDU	5.60%	1.39%	36.67%	0%	1.95%
 PCN	0.72%	1.54%	2.22%	44.44%	1.20%
INDECISO	8.66%	12.79%	17.78%	16.67%	37.33%
NO PIENSO VOTAR	4.33%	7.70%	7.78%	5.56%	29.69%

Q #9: De los candidatos, ¿Cuál promoverá más empleo e inversión?

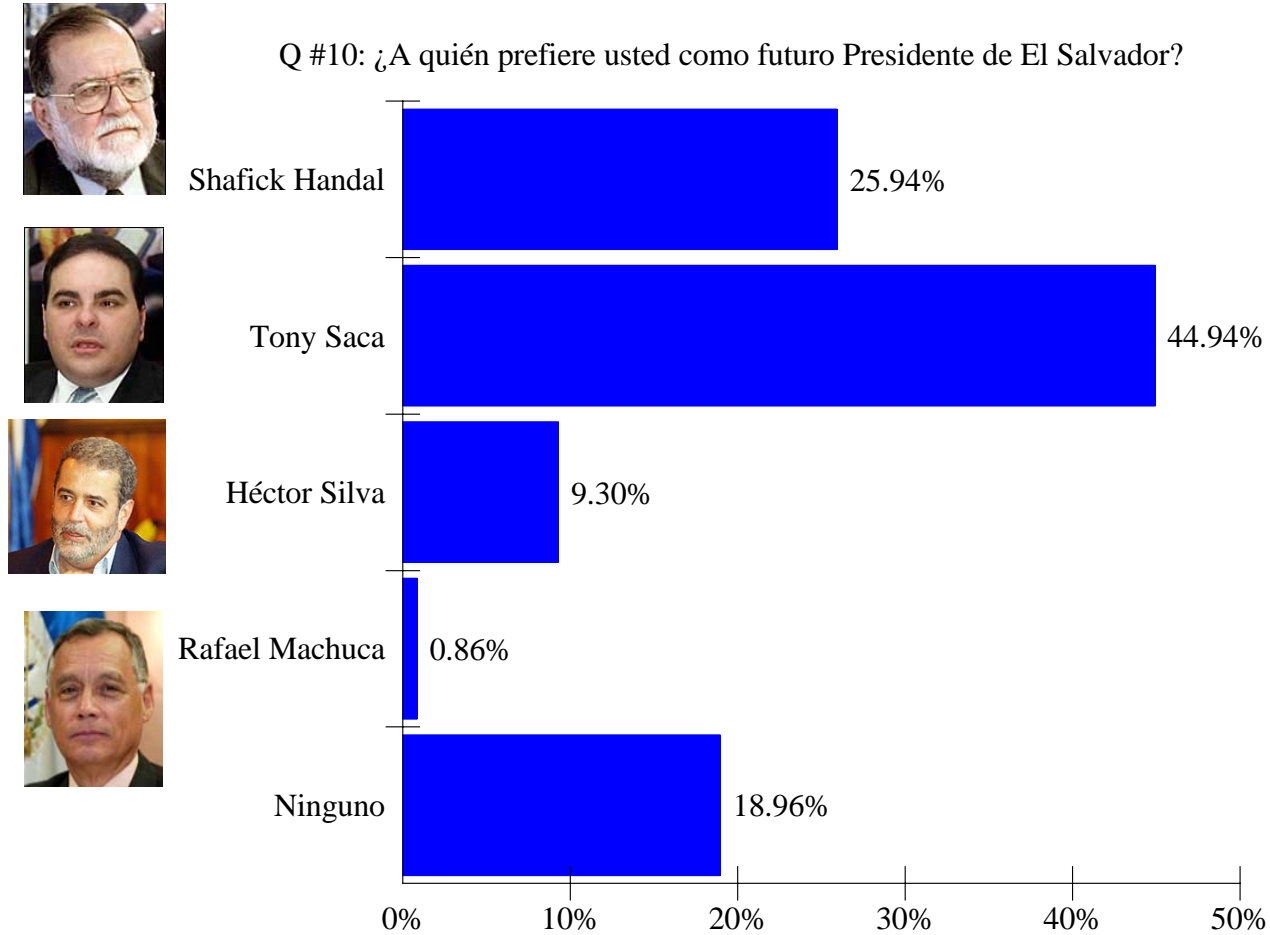


De los candidatos,
¿Cuál cree usted que promoverá más empleo e inversión?
¿Cómo vota la gente que opina sobre los candidatos?



	100% SHAFICK HANDAL	100% TONY SACA	100% HECTOR SILVA	100% RAFAEL MACHUCA	100% NINGUNO
 FMLN	79.65%	6.32%	16.50%	15.38%	14.22%
 ARENA	5.97%	65.87%	10.68%	23.08%	16.48%
 PDC-CDU	2.43%	3.54%	33.01%	0%	2.10%
 PCN	0.88%	2.02%	4.85%	23.08%	0.65%
INDECISO	6.64%	15.42%	20.39%	23.08%	36.03%
NO PIENSO VOTAR	4.42%	6.83%	14.56%	15.38%	30.53%





Q #10: ¿A quién prefiere usted como futuro Presidente de El Salvador?



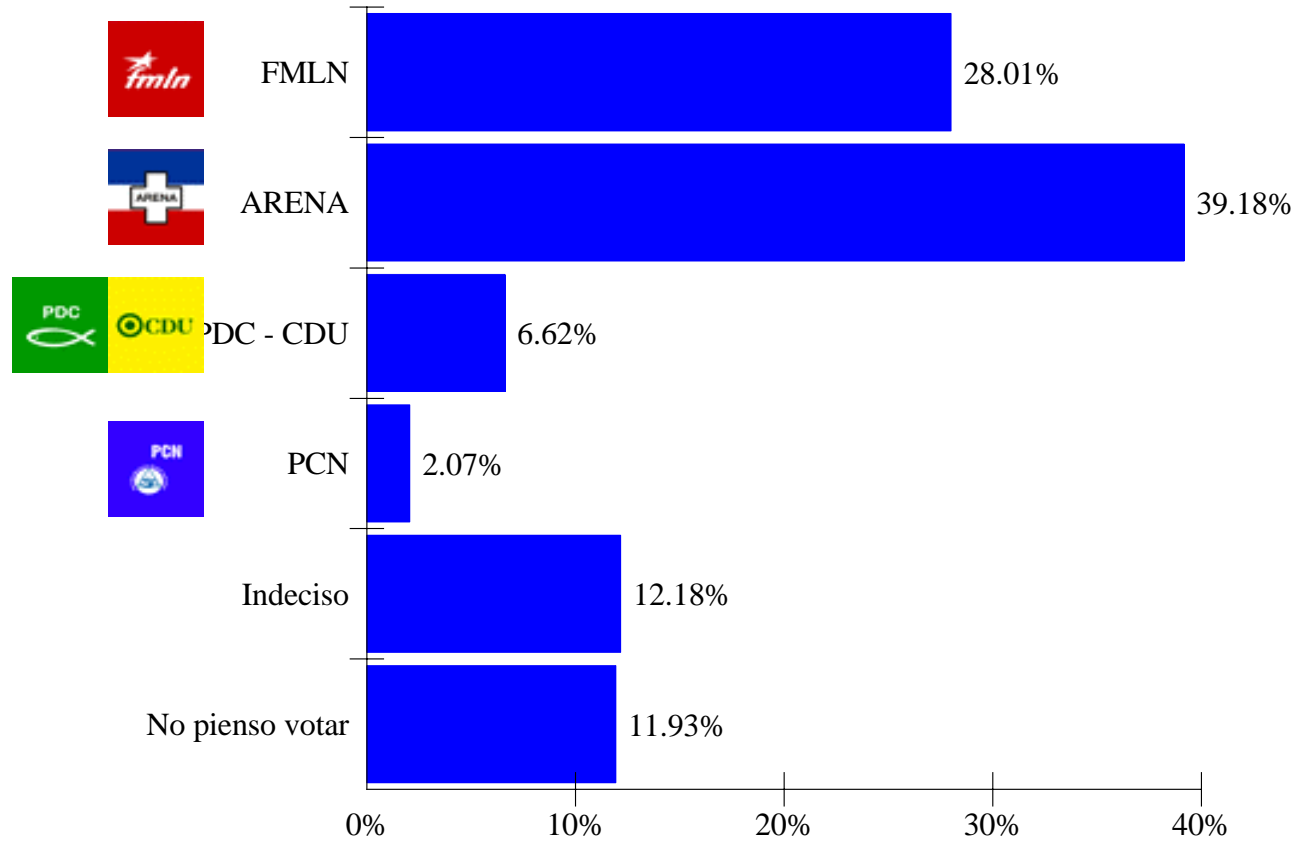
De los candidatos, ¿A quién prefiere usted como futuro Presidente de El Salvador?

¿Cómo vota la gente que opina sobre los candidatos?

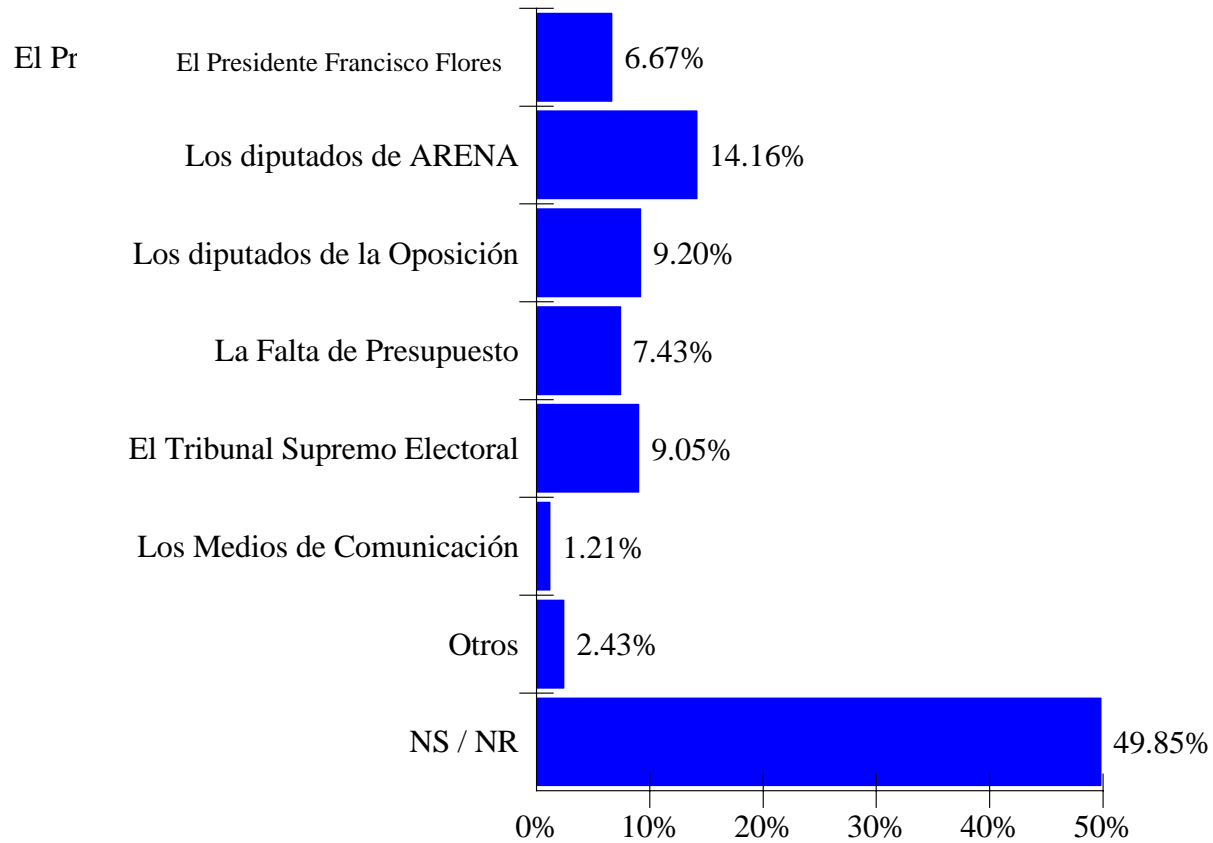


	100% SHAFICK HANDAL	100% TONY SACA	100% HECTOR SILVA	100% RAFAEL MACHUCA	100% NINGUNO
 FMLN	81.87%	3.15%	25.54%	5.88%	5.60%
 ARENA	5.26%	68.17%	4.89%	11.76%	5.33%
 PDC-CDU	0.78%	1.24%	36.41%	0%	1.07%
 PCN	0.39%	1.24%	2.17%	35.29%	2.40%
INDECISO	6.43%	16.42%	15.76%	17.65%	50.13%
NO PIENSO VOTAR	5.26%	9.79%	15.22%	29.41%	35.47%

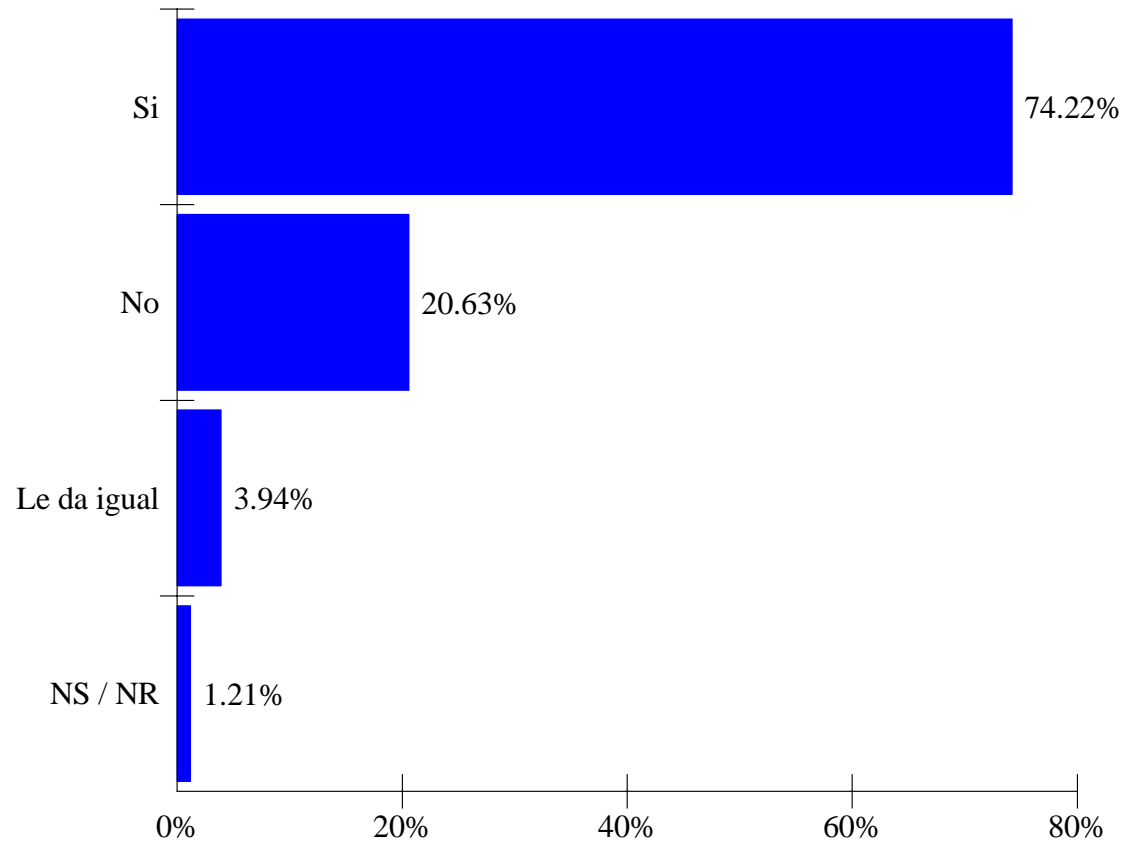
Q #11: En una segunda vuelta electoral, ¿Por qué partido votaría usted?



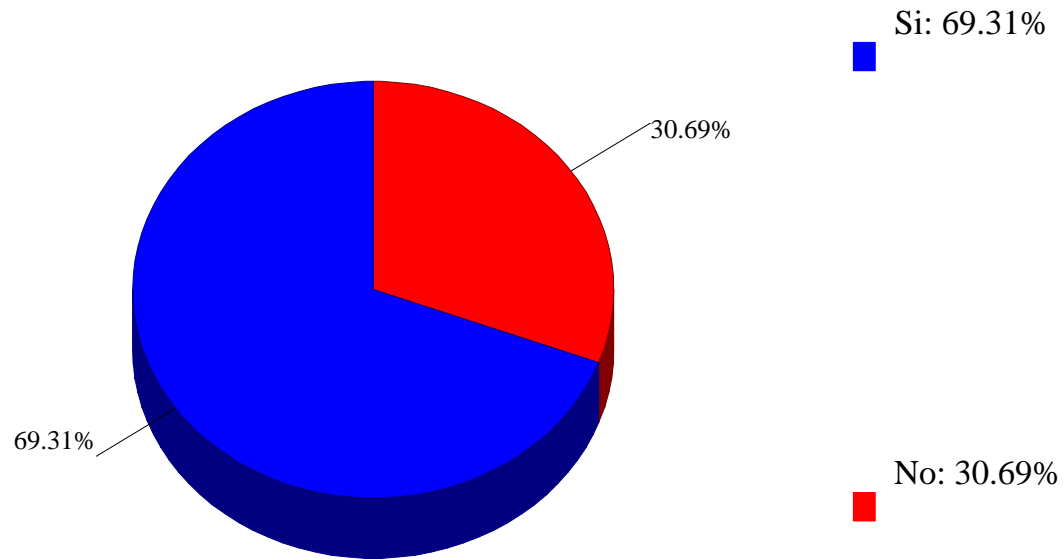
Q #12: ¿Quién es el responsable de que no se implemente el voto residencial?



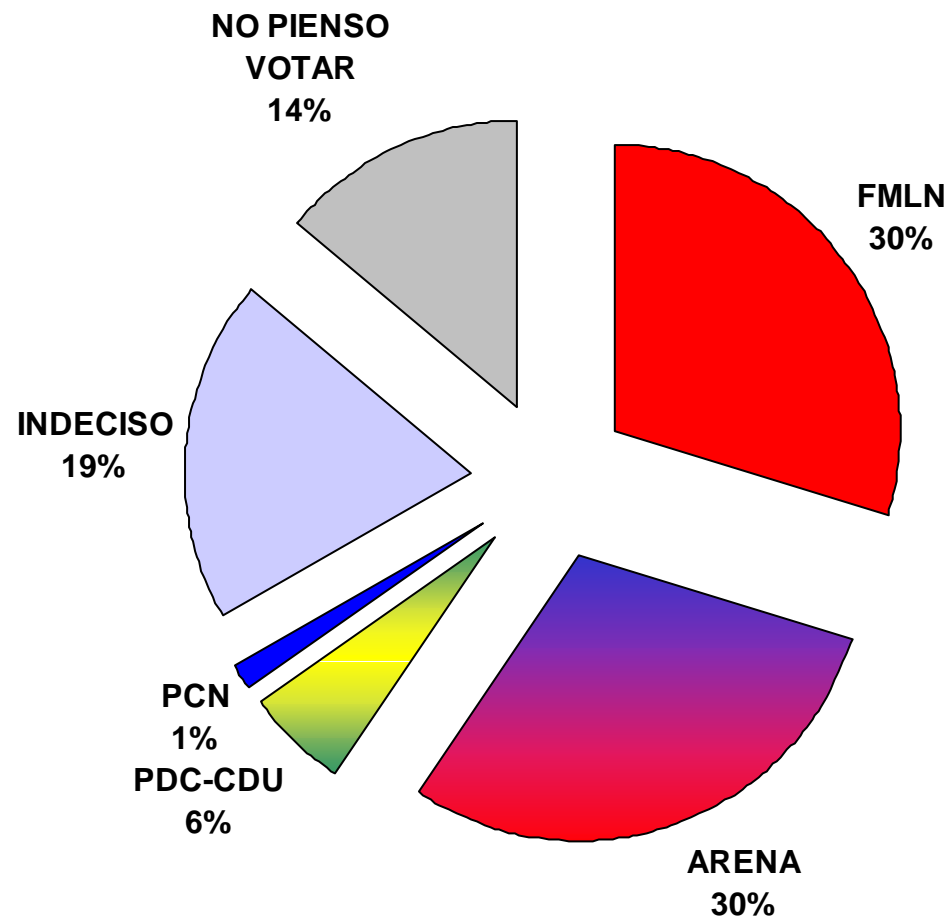
Q #13: ¿Está usted de acuerdo con el voto de los salvadoreños en el exterior?



Q#14:¿Cree que la publicidad de los partidos políticos es campaña política?

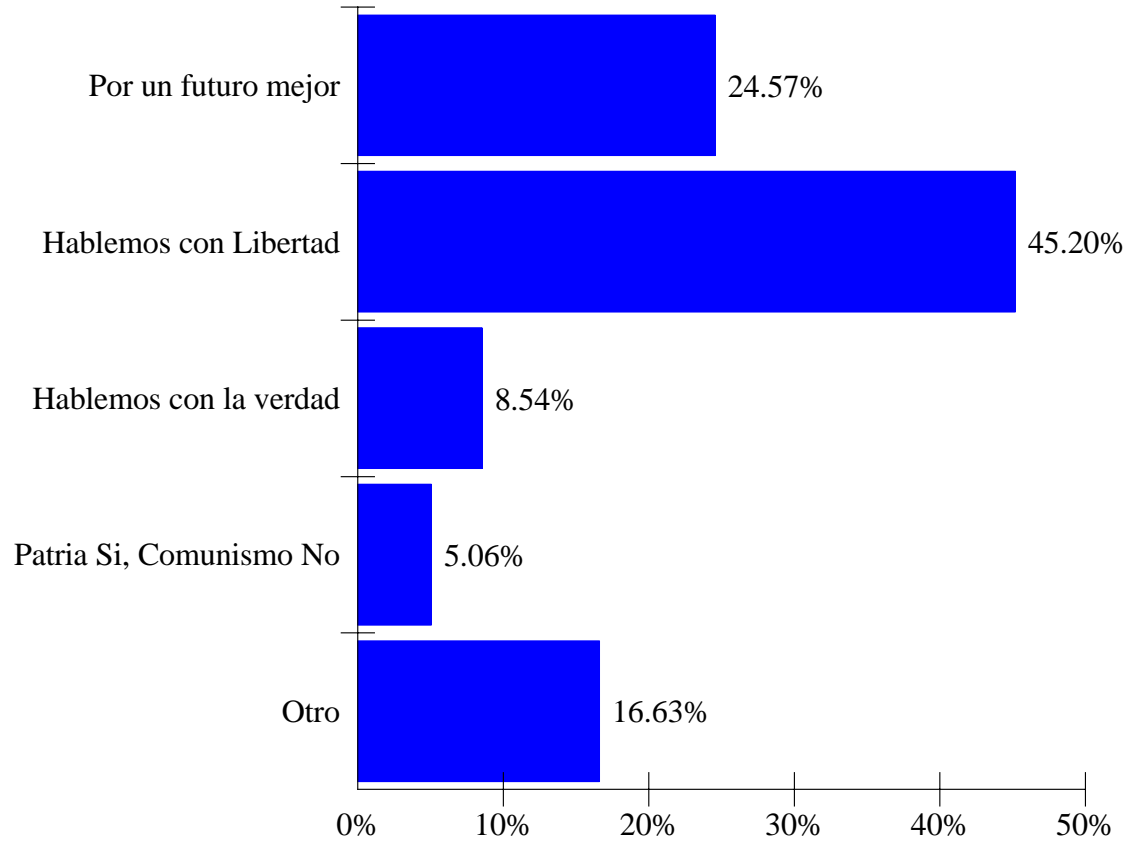


100% de la gente que opina que:
**“LA PUBLICIDAD DE LOS PARTIDOS POLITICOS ES
CAMPAÑA FUERA DE TIEMPO”**
vota así

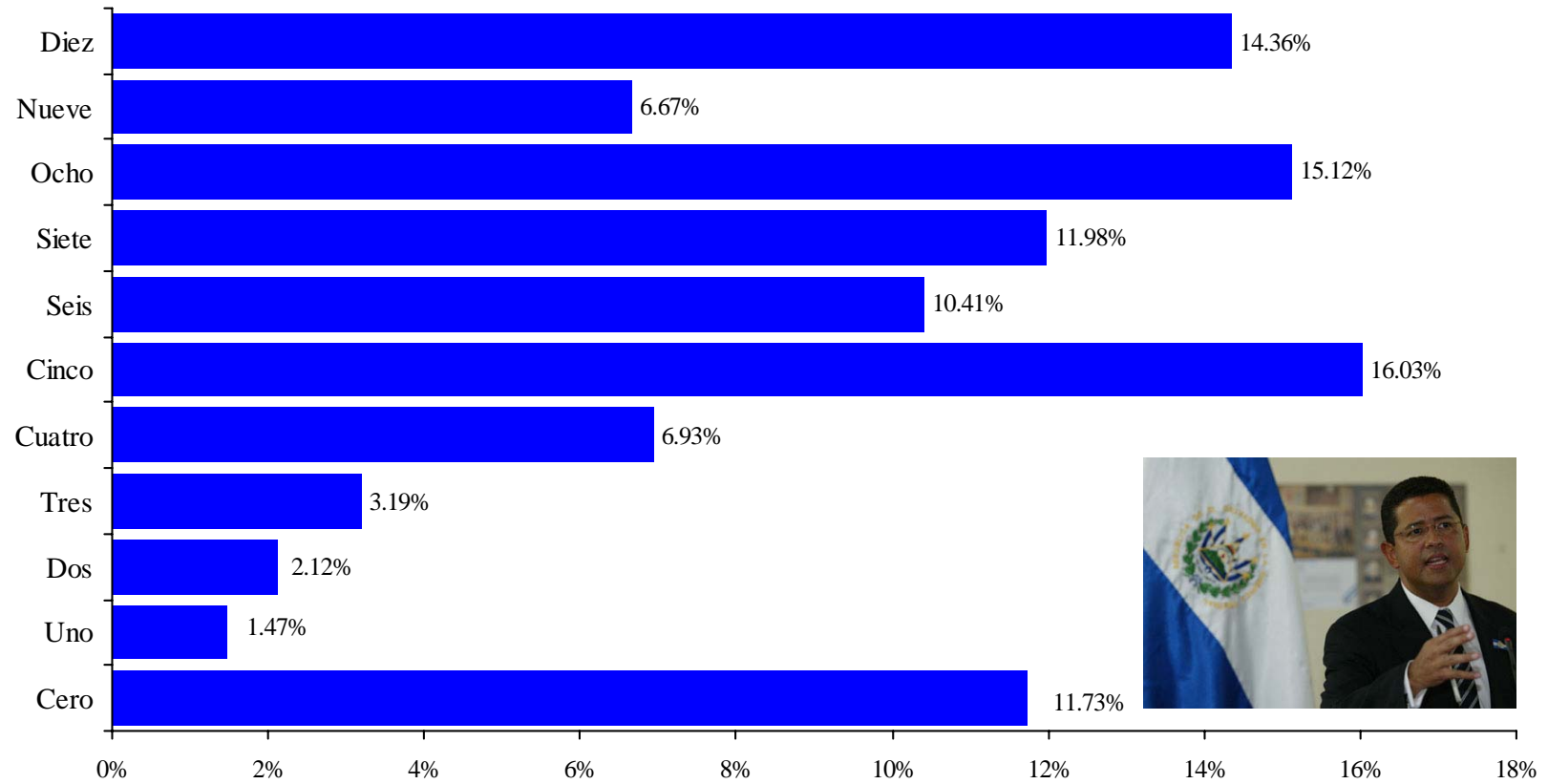


Ambos partidos: FMLN y ARENA, los cuales son los que invierten en Pre-Campaña tienen opiniones parecidas, con 30% de los votantes cada uno opinando que la publicidad actual es Campaña Política fuera de tiempo.

Q #15: ¿Cuál slogan de partido recuerda más usted en la actualidad?



16: ¿Si le tocara calificar al Presidente Francisco Flores, ¿Qué nota le pondría de 0 a 10 por su gestión en la Presidencia de la República?



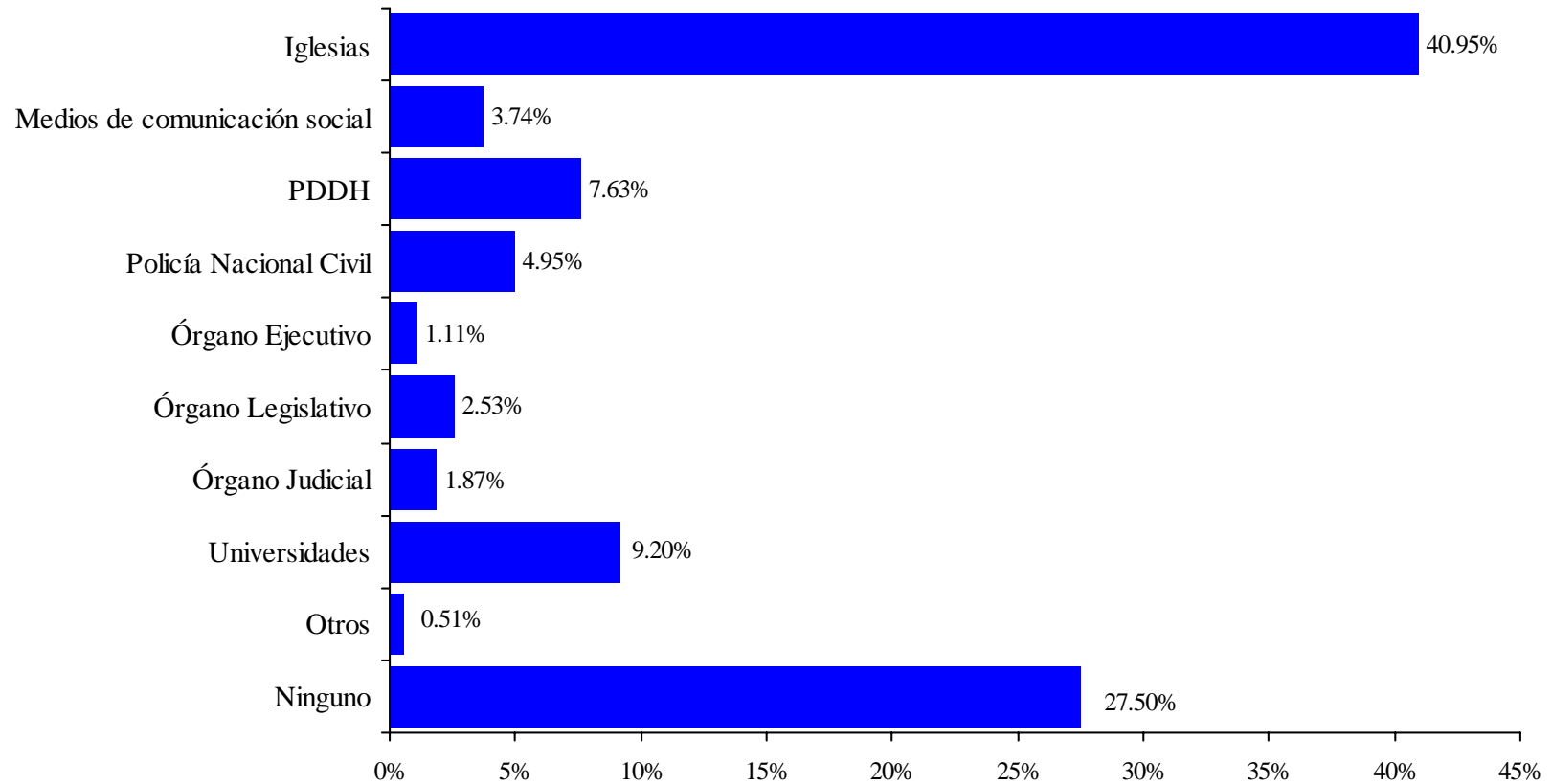


Nota Promedio del Presidente Francisco Flores

5.94

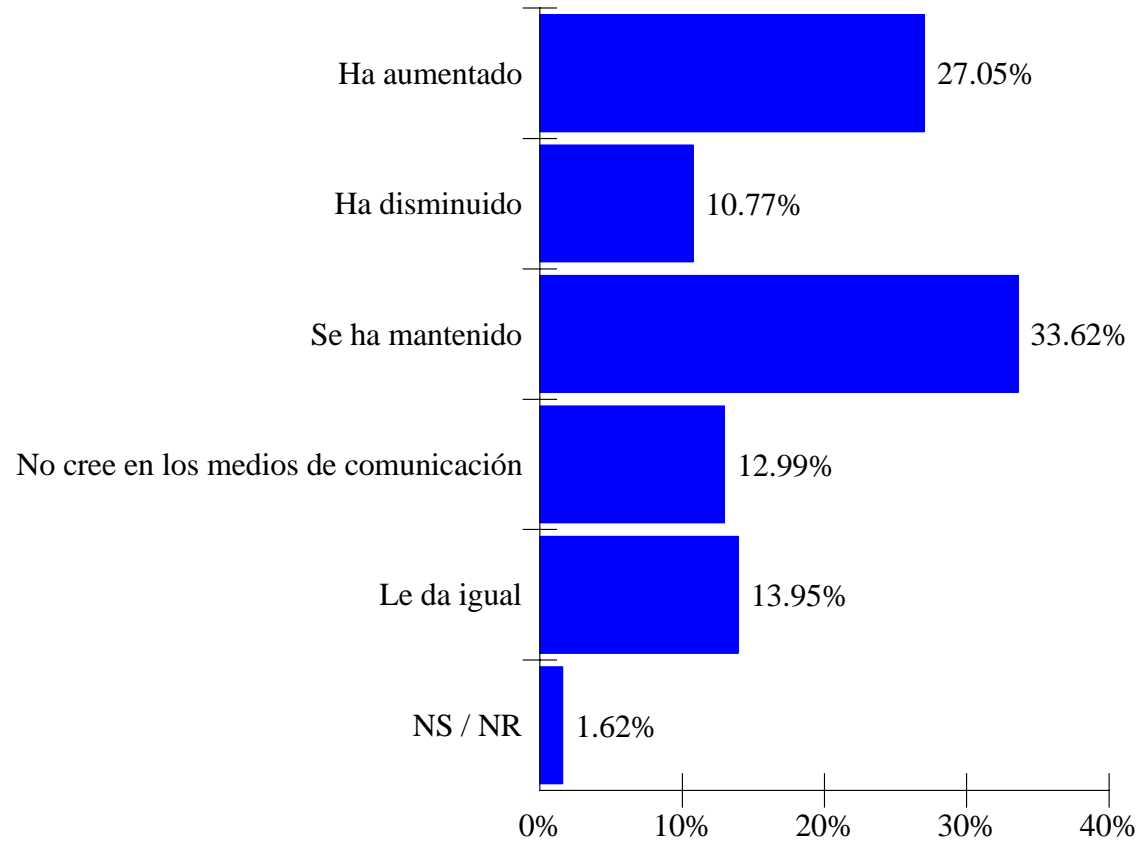
Nota en el estudio anterior con fecha 4 de Septiembre: 6.5

17: De las siguientes instituciones, ¿En cuál cree más usted?

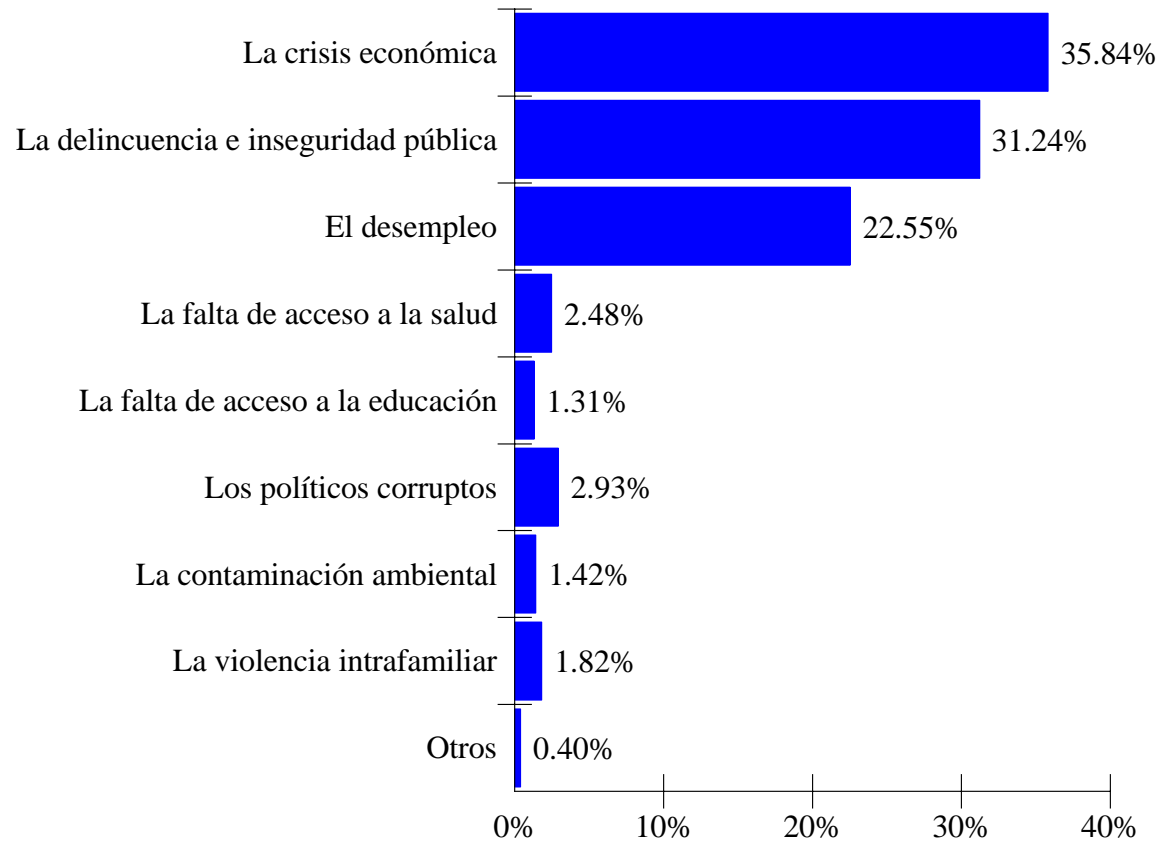


Q # 18: La credibilidad que le tiene a los medios de comunicación en el último año:

io:

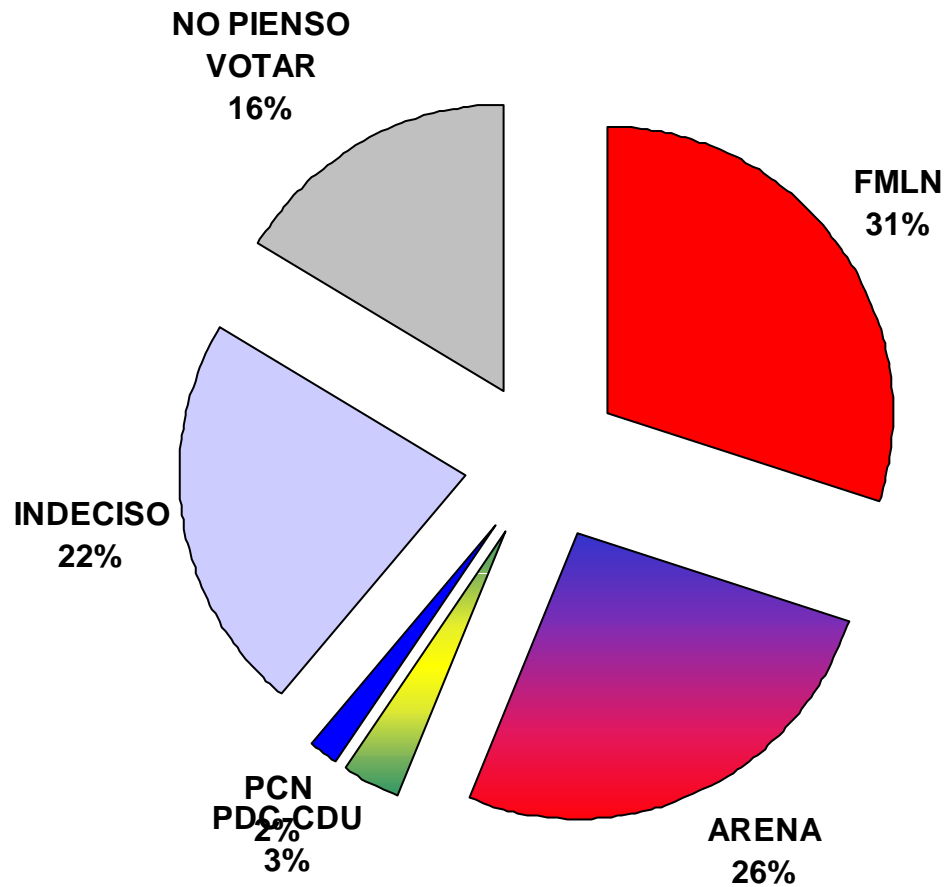


Q # 19 ¿Cuál es el problema que más le agobia?



EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

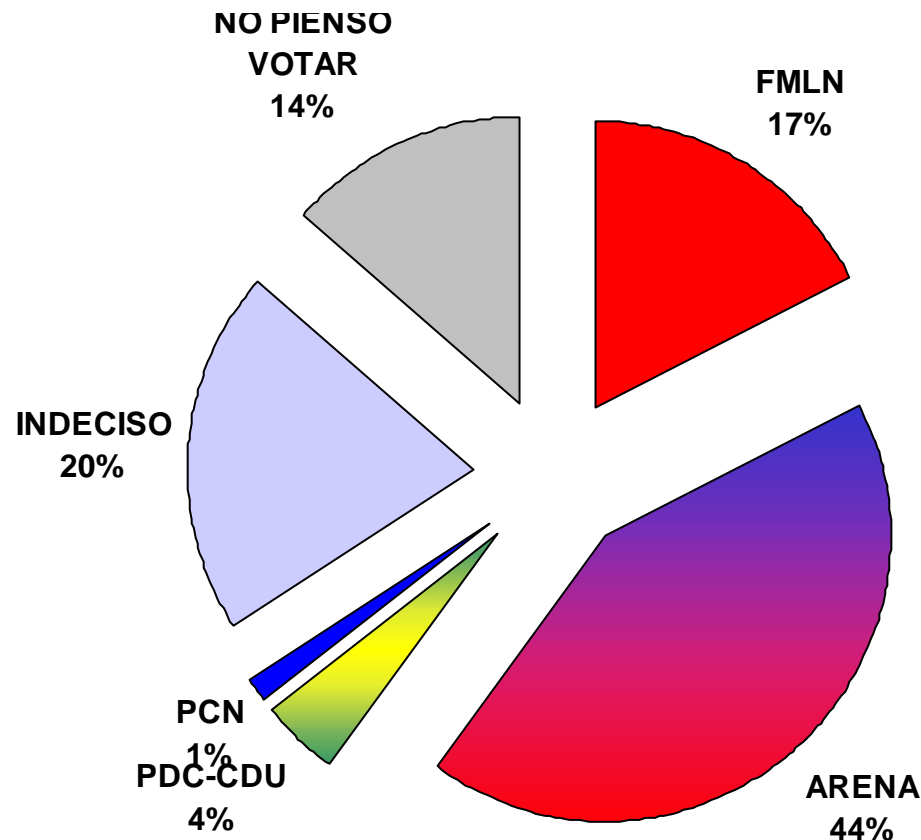
100% de la gente que opina que es :
“LA CRISIS ECONOMICA”
vota así



Un 38% de la población que considera como su mayor problema “LA CRISIS ECONOMICA” no ha tomado la decisión de votar o por quien votar todavía.

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

100% de la gente que opina que es:
“LA DELINCUENCIA E INSEGURIDAD PUBLICA”
vota así

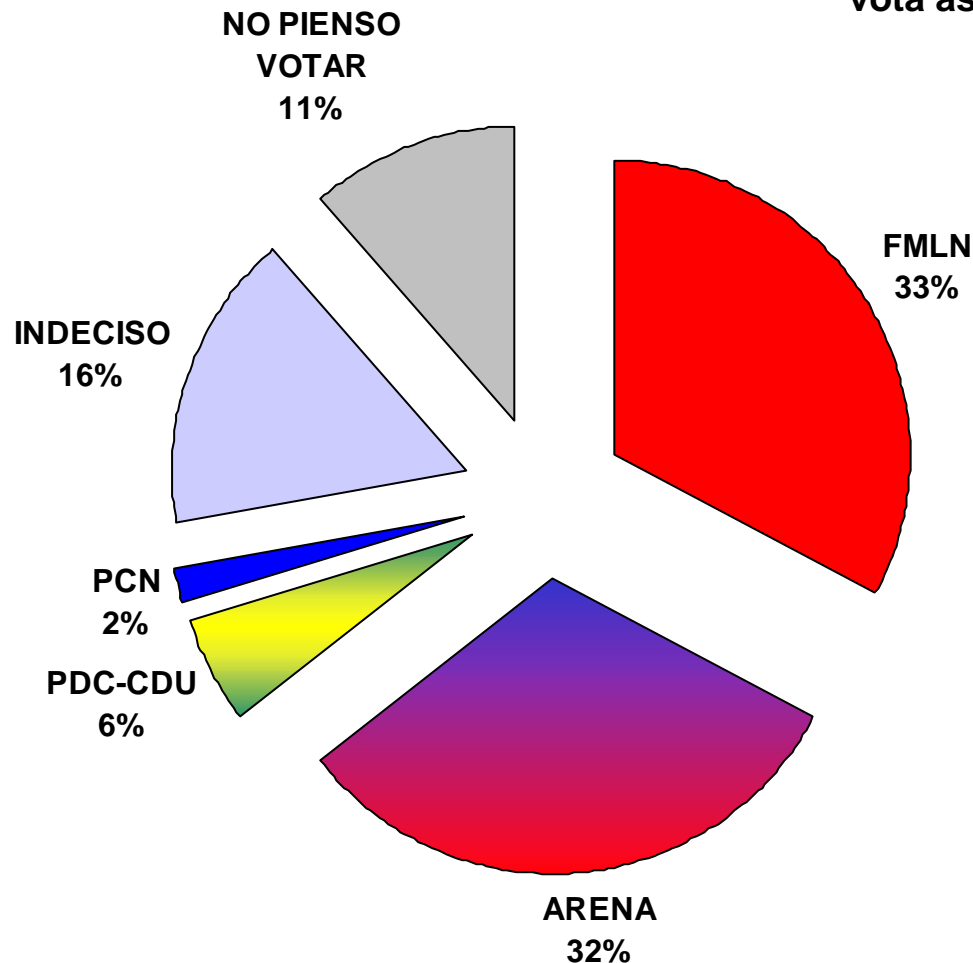


Los votantes de ARENA son los que opinan que la delincuencia es el problema que más le agobia. Aunque todavía hay una masa de 34% de Indecisos y que No Piensan Votar en las próximas elecciones.

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

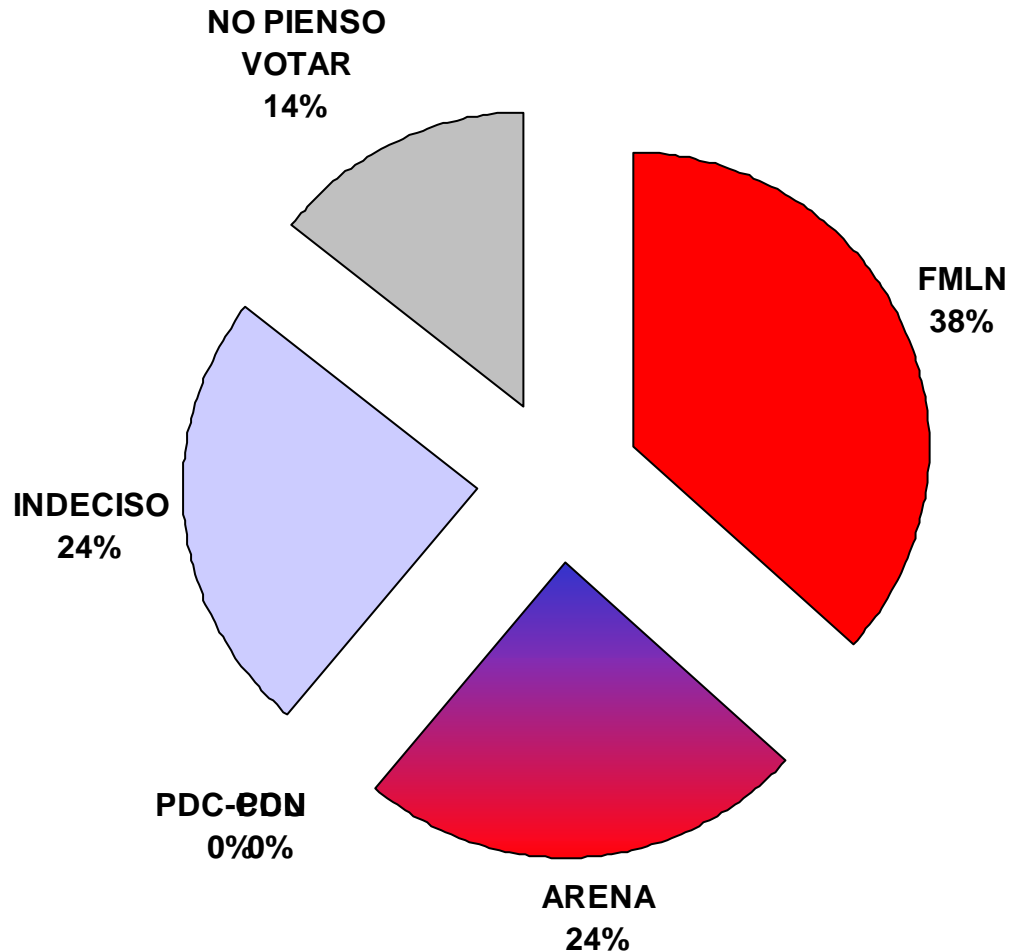
100% de la gente que opina que es:
“EL DESEMPLEO”

vota así



El desempleo se convierte en uno de los temas por el cual la gente da su voto, para este caso, hay un empate entre los votantes de ARENA y FMLN los cuales consideran que estos dos partidos son los dos únicos que pueden resolver este problema

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA
100% de la gente que opina que es:
“LA FALTA DE ACCESO A LA SALUD”
vota así

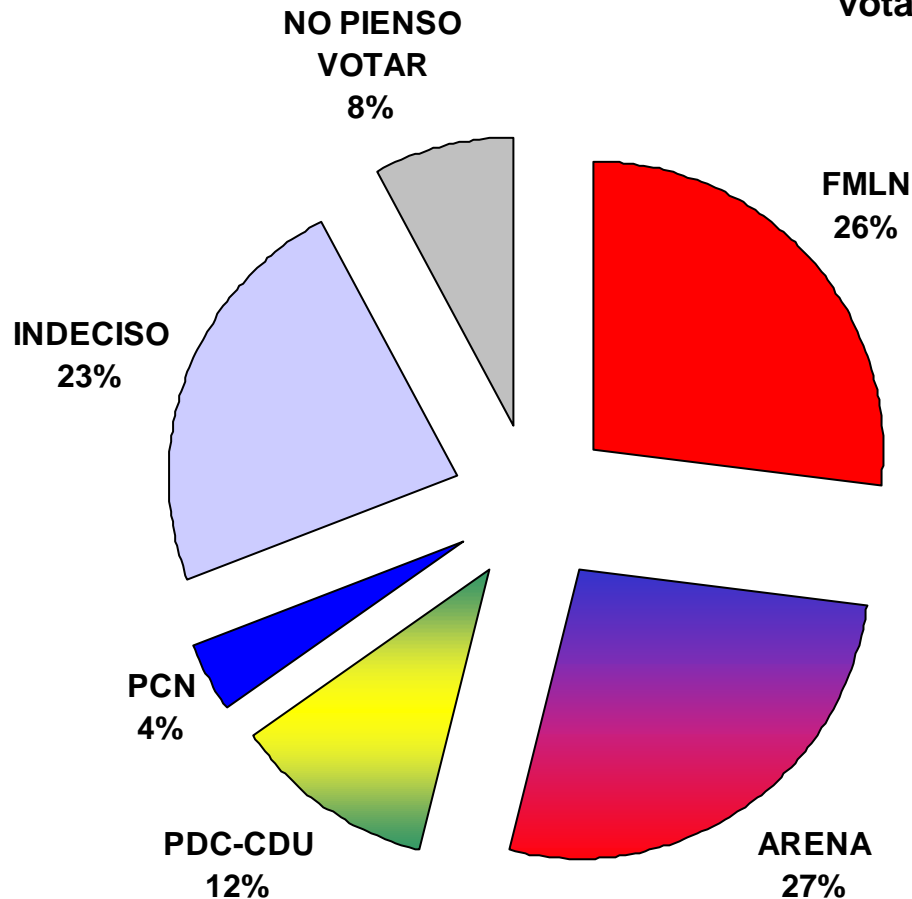


La Salud siempre es un tema controversial, en este caso notamos que más votantes del FMLN se sienten afectados por el tema, así como otro 38% que está indeciso y no piensa votar en las próximas elecciones.

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

100% de la gente que opina que es:
“LA FALTA DE ACCESO A LA EDUCACIÓN”

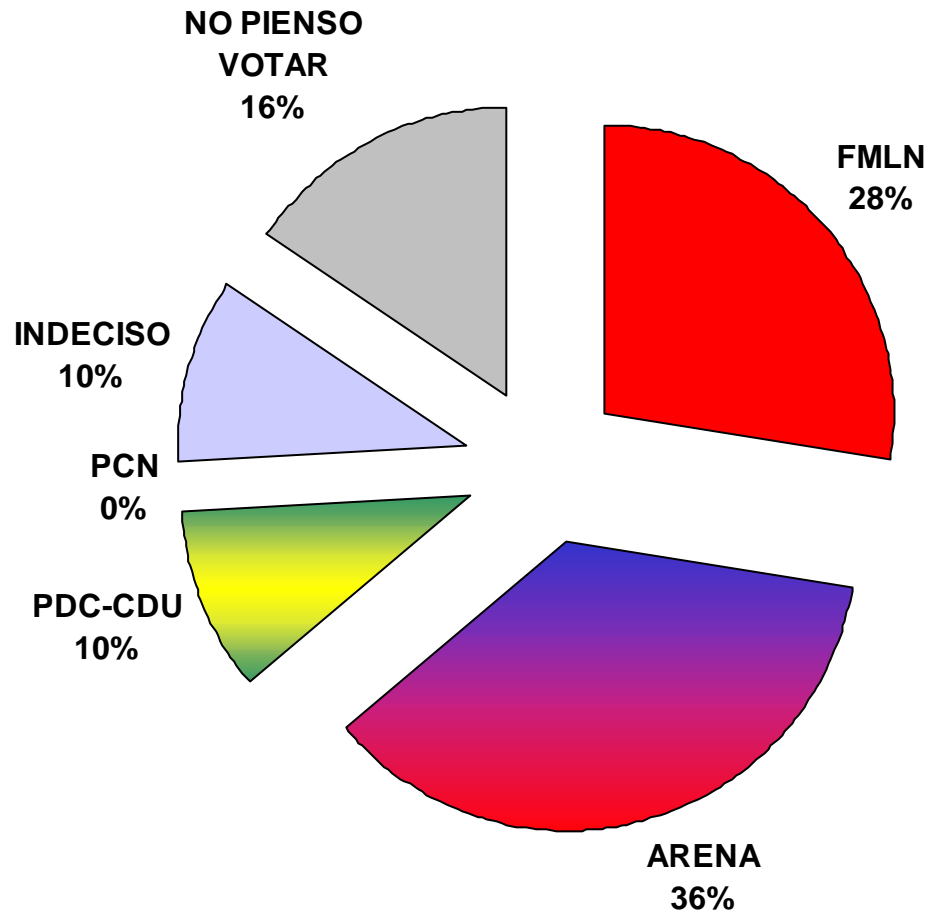
vota así



La educación se convierte en un tema para ganar votos, el cual le otorga al PDC-CDU su mayor porción con el 12%. ARENA y FMLN empatan en este tema, sin ser ninguno de los dos el favorito, será que nadie ha presentado una propuesta que valga la pena para obtener votos

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

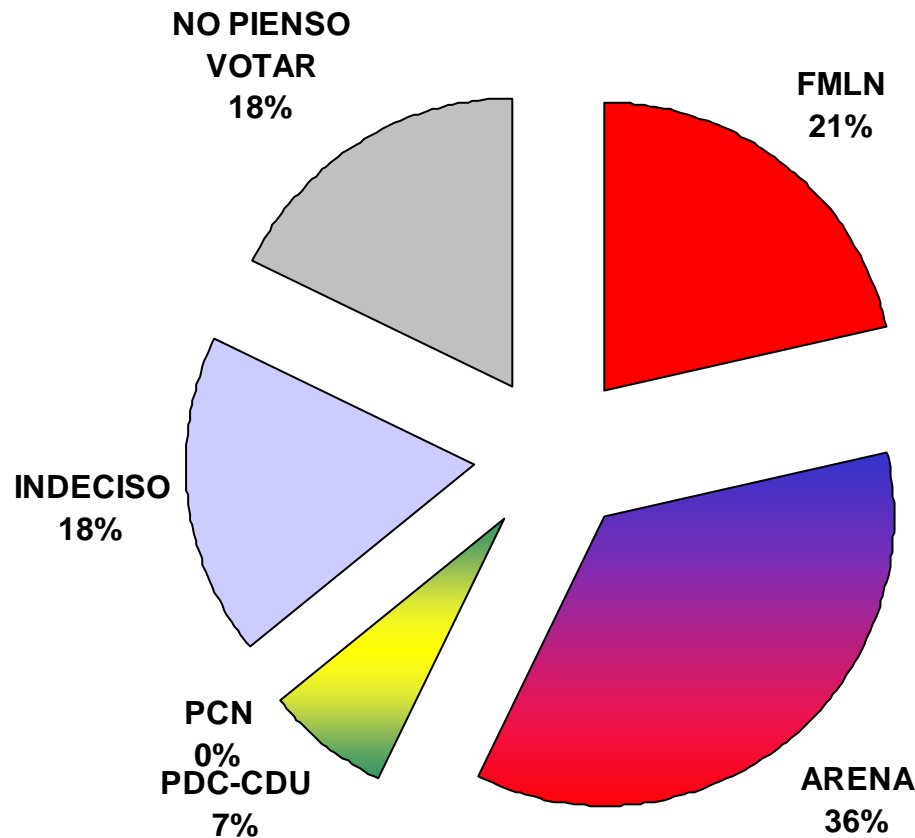
100% de la gente que opina que es:
“LOS POLITICOS CORRUPTOS”
vota así



Ambos partidos, ARENA y FMLN presentan votantes que tienen como problema que más les agobia LA CORRUPCION, aunque el partido ARENA presenta 8% más que FMLN, siendo el partido en gobierno.

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

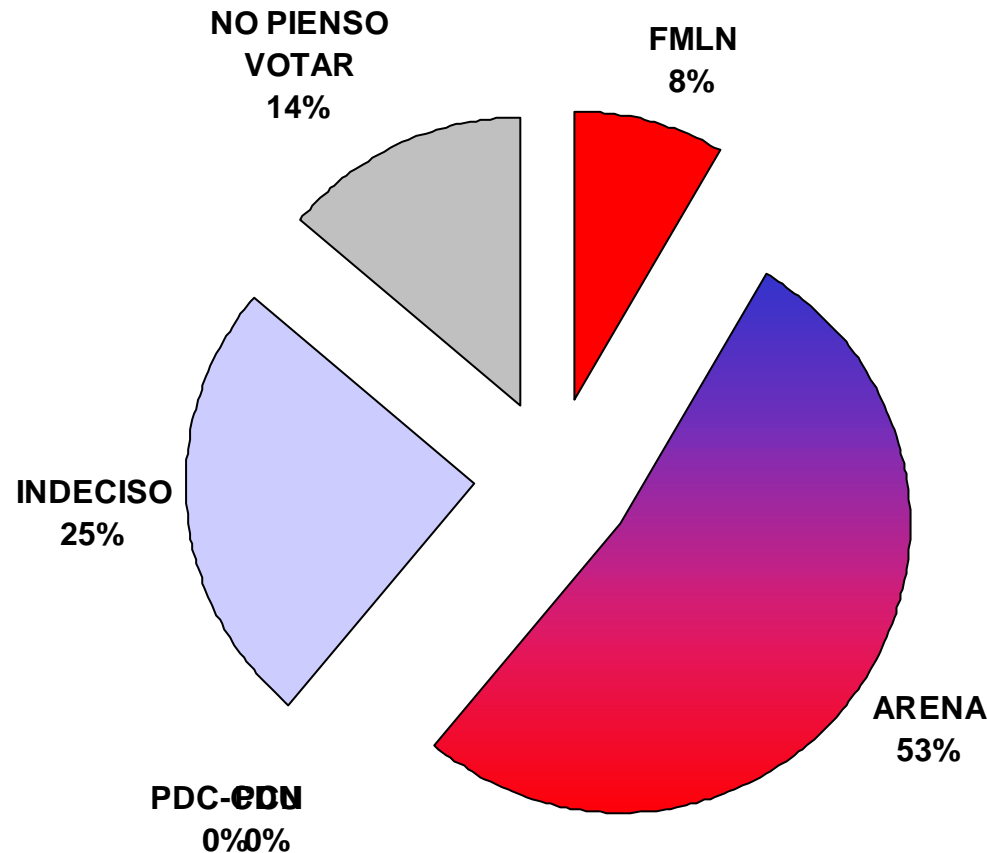
100% de la gente que opina que es:
“LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL”
vota así



Los votantes de ARENA son los que presentan una mayor preocupación por la contaminación ambiental. Los otros 36% son de votantes que están indecisos y/o No Piensan Votar.

EL PROBLEMA QUE MÁS LE AGOBIA

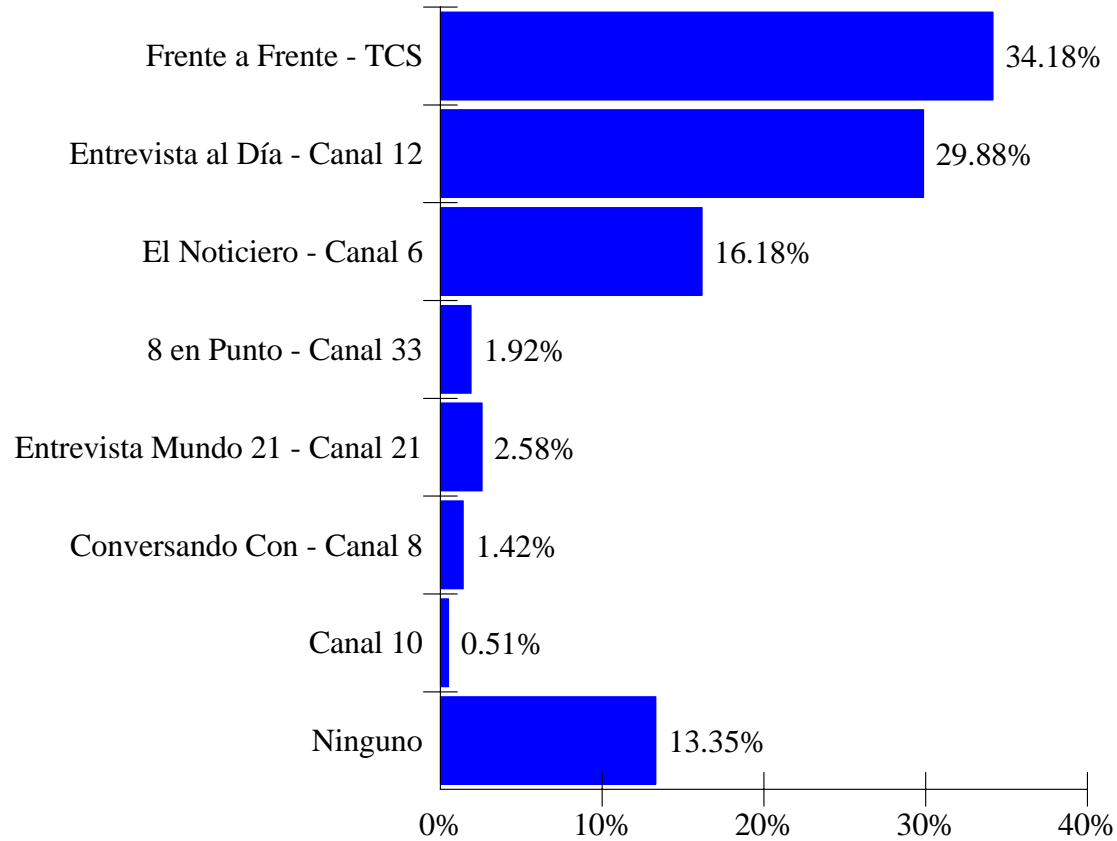
100% de la gente que opina que es:
“LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR”
vota así



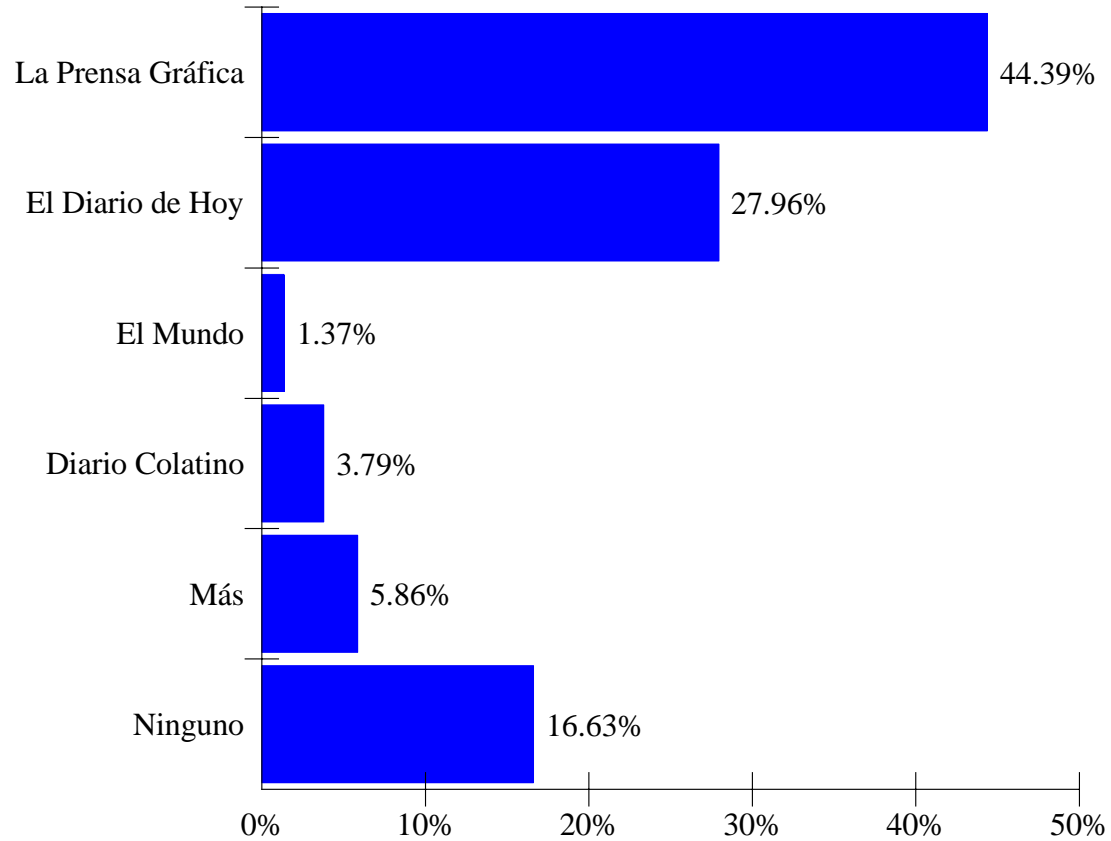
Los votantes de ARENA se convierten en las personas que tienen el mayor problema con la VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, los demás partidos no presentan este tipo de problemas entre sus votantes.

Un 39% de la población que sufre de este problema esta Indeciso o No Piensa ir a votar

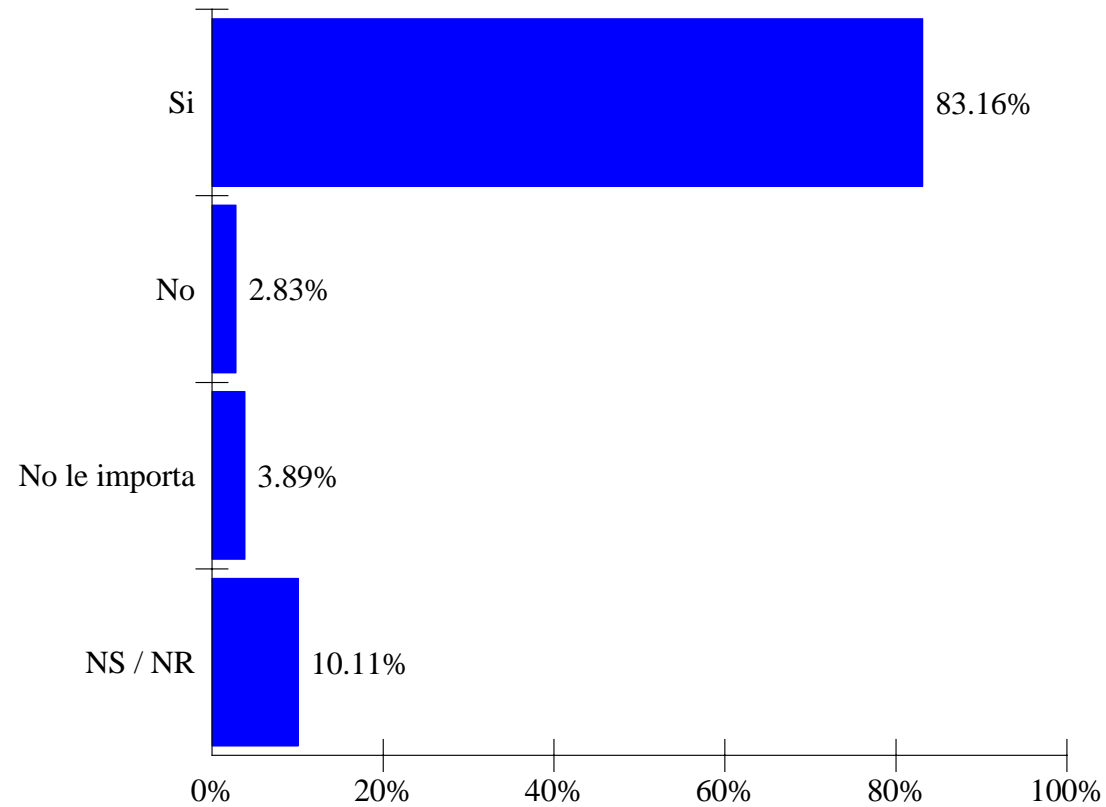
Q # 20 ¿Cuál entrevista de televisión prefiere ver usted?



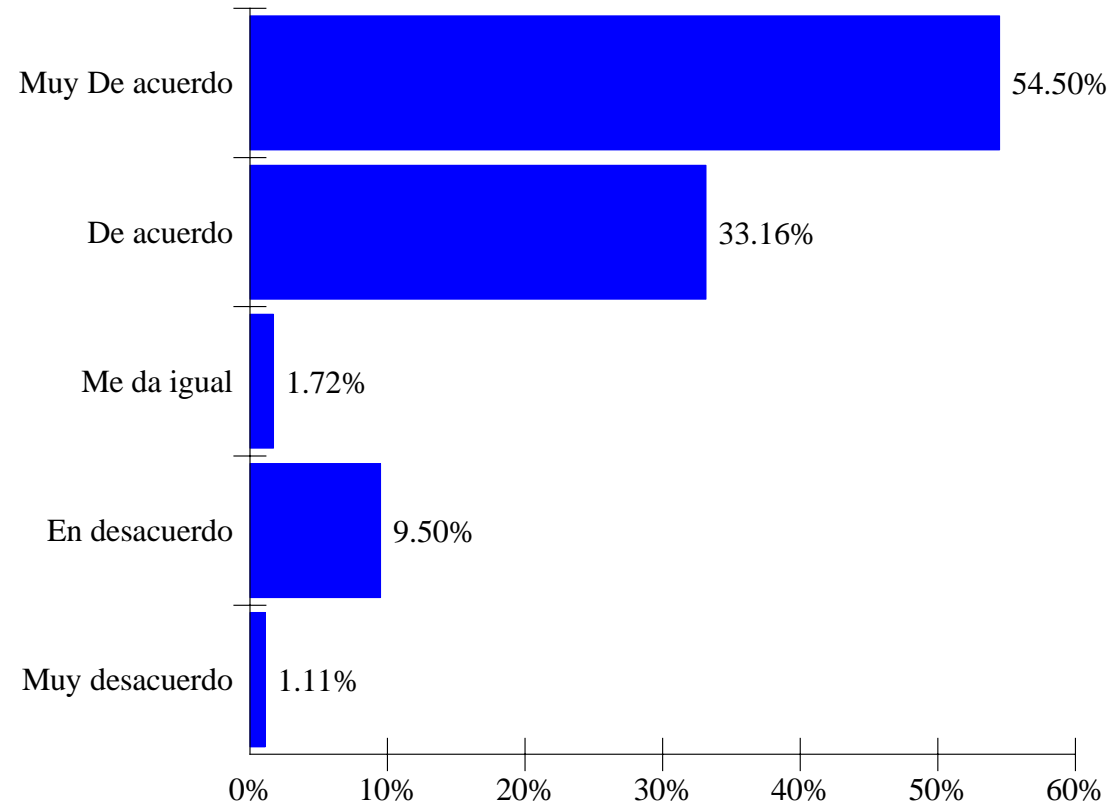
Q # 21 ¿Qué periódico le gusta más leer a usted?



22 ¿Cree que detrás del Caso Perla hay más funcionarios públicos involucrados?



23 ¿Le parece que los delincuentes menores de 18 años sean juzgados como adultos?





Información:

Opinionmeter de El Salvador

Contacto: Jorge Alfaro

Tel. (503) 257-6707

E-Mail: info@opinionmeter.com.sv

www.opinionmeter.com.sv

Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia

Contacto: Walter Raudales

Tel. (503) 240-5555

E-Mail: cop@ufg.edu.sv

www.ufg.edu.sv