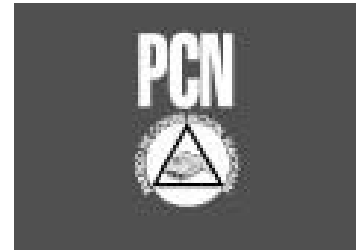
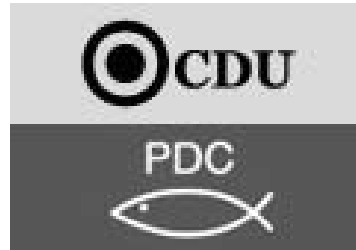
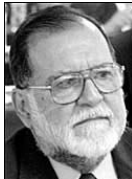


**Encuesta de opinión:
Preferencias Electorales e intención de voto de los
Salvadoreños ante los Candidatos a la Presidencia de
la República para las Elecciones de Marzo de 2004.**



Centro de Opinión Pública
Universidad Francisco Gavidia Y
Opinionmeter de El Salvador

Ficha tÈcnica

ï **Instituciones responsables:**

ñ Centro de OpiniÛn P'blica (COP) de la Universidad Francisco Gavidia y Opinionmeter de El Salvador.

ï **Encuestas v lidas:**

ñ A nivel nacional: 2,000 encuestas.

ï **Muestreo:** Se realizÛ un Pareto de la poblaciÛn con DUI a nivel nacional, con los datos proporcionados por el Tribunal Supremo Electoral, hasta el d'la 5 de Enero de 2004, obteniendo el resultado que en 60 municipios se concentra el 72.15% de la poblaciÛn con DUI. La muestra se concentrÛ en estos 60 municipios, por cuotas municipales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la selecciÛn de hogares, y lugares de concentraciÛn de personas, paradas de buses, centros comerciales, plazas y en calles. Se ha seguido una distribuciÛn proporcional al tama'õo de la poblaciÛn con Documento Unico de Identidad (DUI), establecida por segmentos geogr'ficos y edades.

ï **Error muestral:**

ñ A nivel nacional: 2.19% para un nivel de confianza del 95%

ï **Forma de realizaciÛn:** Entrevista personal, mediante visita a hogar o abordaje directo al entrevistado utilizando el sistema Opinionmeter.

ï **Fecha de realizaciÛn:** del 7 al 11 de Enero del 2004.

ï **DirecciÛn general:**

ñ Walter Raudales. (Director del COP-UFG).

ñ Jorge Alfaro. (Director de Opinionmeter de El Salvador).

Encuesta y población encuestada

- Entre los días del 7 al 11 de Enero de 2004, el Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) realizó una encuesta de opinión con el objeto de dar a conocer la intención del voto y preferencias electorales de los(as) salvadoreños(as) ante los candidatos a la Presidencia de la República para las elecciones de Marzo de 2004.
- El cuestionario usado para el sondeo contenía 25 preguntas. En la primera parte se recogen datos generales de las personas como: sexo, edad, estado civil, ocupación, ingresos económicos, estado laboral de la pareja y otros.
- En la segunda parte, indagamos sobre el conocimiento y nivel de audiencia y penetración de los grandes medios de comunicación en El Salvador, les consultamos sobre el medio de comunicación por el que se informan de las noticias nacionales, haciendo preguntas directas sobre prensa, radio y televisión.
- Se realizaron una serie de preguntas sobre la intención de voto y las preferencias electorales de los encuestados. Les pedimos que calificarán de 0 al 10 la gestión del Presidente Francisco Flores y otra serie de valoraciones sobre la realidad nacional.
- La encuesta incluyó también una serie de preguntas privadas y de consumo interno de la Universidad, además consultamos sobre los hábitos de lectura de los Salvadoreños.
- La muestra se diseñó de tal manera que reflejara lo más fiel posible la totalidad de la población en edad de votar, a nivel nacional. La distribución de la muestra fue realizada con base a los datos proporcionados por el TSE de personas con DUI por municipio. La cuota muestral se desarrolló en todo el país en 60 municipios que representan el 72.15% de la población votante.
- El desarrollo del cuestionario se corrió por aproximación no sistemática y en cuotas municipales, sexo y grupos de edad, aleatorio en la selección de hogares, y lugares de concentración de personas. Se ha seguido una distribución proporcional al tamaño de la población, establecida por segmentos geográficos. Los entrevistadores debidamente capacitados explicaban a las personas abordadas los objetivos y el fin de la encuesta. El sistema de OPINIONMETER nos permitió encuestar sólo a personas que lo aceptaran y que cumplieran con los requerimientos establecidos.
- La muestra final obtenida fue de 2000 encuestas válidas, con un margen de error estimado de +/- 2.19% (dos punto diecinueve por ciento) para un nivel de confianza de 95% a nivel nacional.



Centro de Opinión Pública



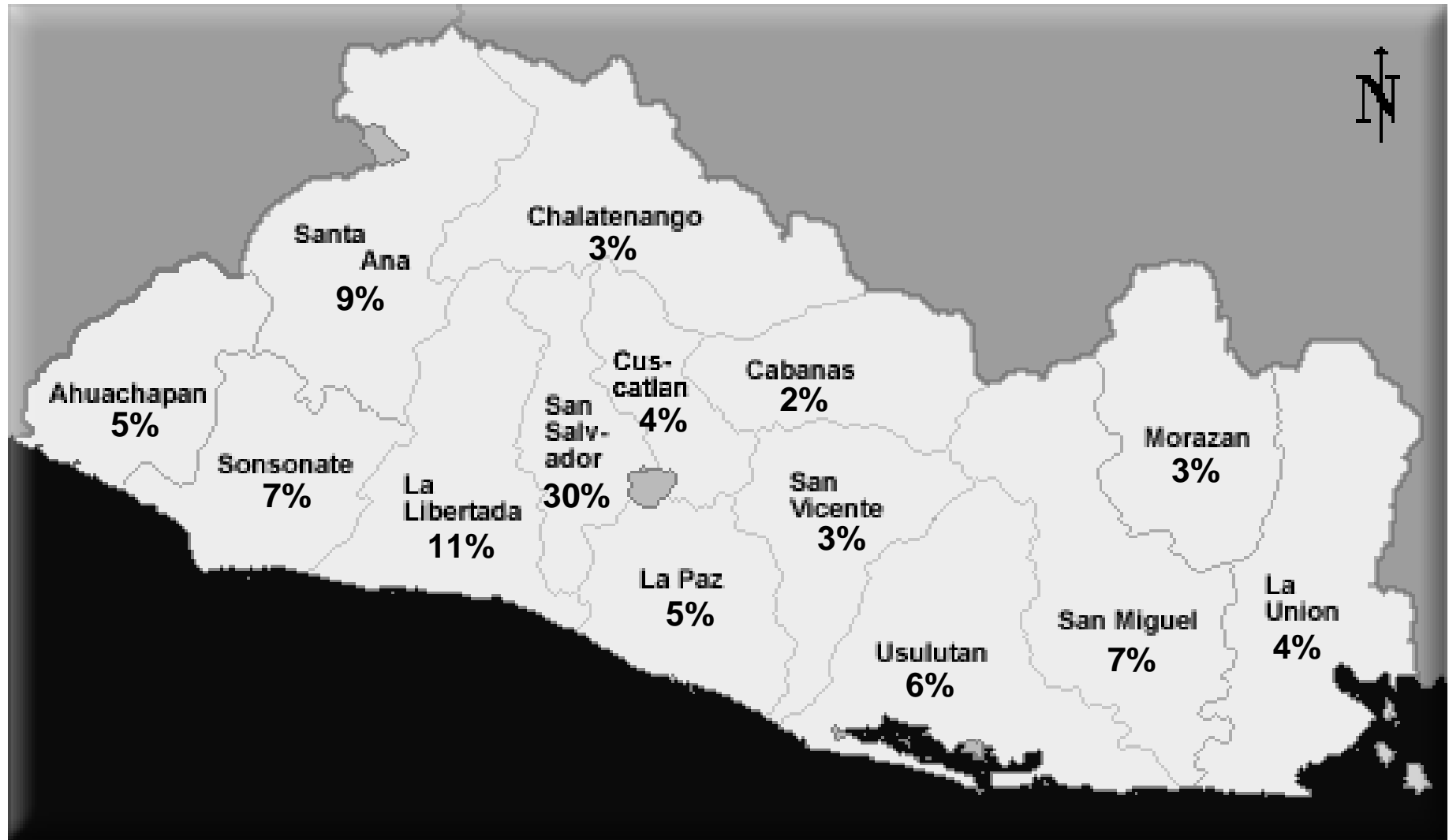
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Distribución de la población a nivel nacional con DUI por departamento



OPINIONMETER

Distribución de la población con DUI a nivel nacional según listado proporcionado por el TSE y el total de DUIs emitidos por municipio, por género y rango de edad.

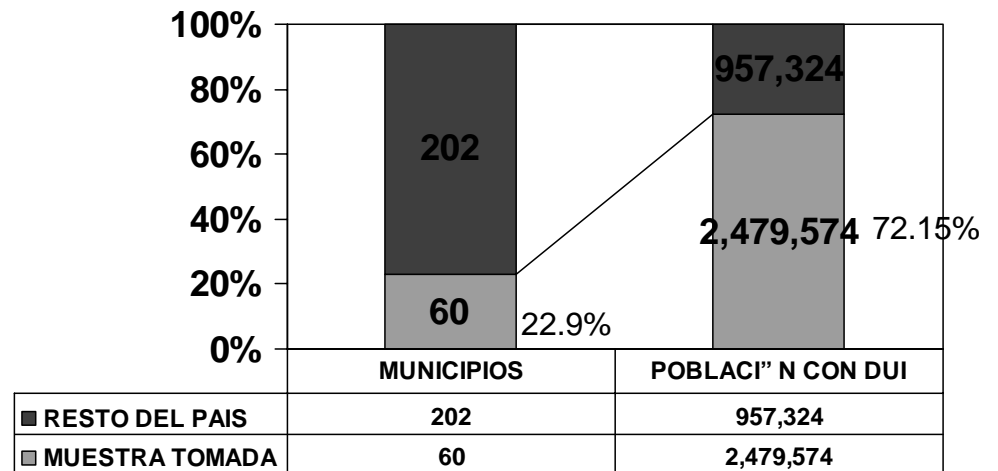


Distribución de la muestra

60 municipios más poblados del país, representan el 72.15% de la población con capacidad para votar (portadores de DUI)

- Población con DUI a nivel nacional: 3,436,898
- Población con DUI en los 60 municipios más poblados de El Salvador: 2,479,574
- En el 22.9% (60) de los municipios de El Salvador se concentra el 72.15% de la población a nivel nacional con DUI

PARETO DE LA POBLACIÓN A NIVEL NACIONAL CON DUI



Fuente: Listado proporcionado por el TSE al 5 de Enero de 2004

Fuente: Tenencia del DUI según estadística proporcionada por el TSE

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL PROPIEDAD DE COP (UFG) Y OPINIONMETER

Distribución de la muestra

60 municipios más poblados del país, representantes del 72.15% de la población con capacidad para votar (portadores de DUI)

Departamento	Municipio	Habitantes por Municipio	Participación sobre el total del país	Participación acumulada	Personas a entrevistar por municipio para muestra de 2000
San Salvador	SAN SALVADOR	250,540	7.29%	7.29%	191
San Salvador	SOYAPANGO	180,320	5.25%	12.54%	146
Santa Ana	SANTA ANA	158,823	4.62%	17.16%	129
San Miguel	SAN MIGUEL	134,785	3.92%	21.08%	109
San Salvador	MEJICANOS	98,672	2.87%	23.95%	80
La Libertad	NUEVA SAN SALVADOR (S.T.)	84,784	2.47%	26.42%	69
San Salvador	APOPA	82,993	2.41%	28.83%	67
San Salvador	ILOPANGO	71,874	2.09%	30.92%	58
San Salvador	CIUDAD DELGADO	69,736	2.03%	32.95%	57
Ahuachapán	AHUACHAPAN	64,027	1.86%	34.81%	52
La Libertad	COLON	53,605	1.56%	36.37%	44
Sonsonate	SONSONATE	50,646	1.47%	37.85%	41
Usulután	USULUTAN	46,794	1.36%	39.21%	38
Santa Ana	CHALCHUAPA	45,996	1.34%	40.55%	37
San Salvador	CUSCATANCINGO	45,573	1.33%	41.87%	37
San Salvador	SAN MARTIN	43,357	1.26%	43.14%	35
San Salvador	SAN MARCOS	41,928	1.22%	44.36%	34
La Paz	ZACATECOLUCA	39,968	1.16%	45.52%	32
Santa Ana	METAPAN	39,432	1.15%	46.67%	32
Sonsonate	IZALCO	39,381	1.15%	47.81%	32
La Libertad	SAN JUAN OPICO	38,805	1.13%	48.94%	31
San Salvador	TONACATEPEQUE	37,858	1.10%	50.04%	31
Cabañas	ILOBASCO	35,796	1.04%	51.08%	29
Cuscatlán	COJUTEPEQUE	32,704	0.95%	52.04%	27
La Libertad	QUEZALTEPEQUE	32,697	0.95%	52.99%	27
La Libertad	CIUDAD ARCE	31,656	0.92%	53.91%	26
Sonsonate	ACAJUTLA	31,119	0.91%	54.81%	25
San Vicente	SAN VICENTE	31,063	0.90%	55.72%	25
Sonsonate	NAHUIZALCO	25,592	0.74%	56.46%	21
Usulután	JIQUELISCO	25,087	0.73%	57.19%	20
Cabañas	SENSUNTEPEQUE	24,754	0.72%	57.91%	20
La Libertad	LA LIBERTAD	23,748	0.69%	58.60%	19
Cuscatlán	SAN PEDRO PERULAPAN	23,185	0.67%	59.28%	19
La Libertad	ANTIGUO CUSCATLAN	23,026	0.67%	59.95%	19
La Unión	LA UNION	22,833	0.66%	60.61%	19
Ahuachapán	SAN FRANCISCO MENENDEZ	21,374	0.62%	61.23%	17
San Salvador	PANCHIMALCO	20,637	0.60%	61.83%	17
La Paz	SANTIAGO NONUALCO	20,606	0.60%	62.43%	17
Ahuachapán	ATIQUIZAYA	20,588	0.60%	63.03%	17
Sonsonate	ARMENIA	20,107	0.59%	63.62%	16
San Salvador	AYUTUXTEPEQUE	20,090	0.58%	64.20%	16
Chalatenango	CHALATENANGO	19,456	0.57%	64.77%	16
Santa Ana	COATEPEQUE	18,651	0.54%	65.31%	15
La Unión	CONCHAGUA	18,519	0.54%	65.85%	15
La Unión	SANTA ROSA DE LIMA	17,739	0.52%	66.37%	14
Chalatenango	NUEVA CONCEPCION	16,911	0.49%	66.86%	14
Sonsonate	JUAYUA	14,932	0.43%	67.29%	12
San Salvador	SANTO TOMAS	14,827	0.43%	67.72%	12
La Paz	OLOCUILTA	14,771	0.43%	68.15%	12
Santa Ana	EL CONGO	14,549	0.42%	68.58%	12
Ahuachapán	TACUBA	14,485	0.42%	69.00%	12
San Miguel	CHINAMECA	14,297	0.42%	69.41%	12
San Salvador	NEJAPA	14,143	0.41%	69.83%	11
Santa Ana	CANDELARIA DE LA FRONTERA	14,108	0.41%	70.24%	11
Ahuachapán	JUJUTLA	13,802	0.40%	70.64%	11
La Paz	SAN PEDRO MASAHUAT	13,692	0.40%	71.04%	11
San Salvador	AGUILARES	13,539	0.39%	71.43%	11
Morazán	SAN FRANCISCO GOTERA	13,405	0.39%	71.82%	11
Morazán	JOCORO	6,811	0.20%	72.02%	6
Morazán	EL DIVISADERO	4,378	0.13%	72.15%	4

Fuente: Base de datos de personas con DUI al 5 de Enero de 2004, proporcionada por el TSE

Distribución de la muestra tomada por rango de edad y género en los 60 municipios más poblados de El Salvador

Fuente: Base de datos de personas con DUI al 5 de Enero de 2004, proporcionada por el TSE

Departamento	Municipio	Entre 18 - 23 años		24-29		30-39		40 - 59		60-99		Personas a entrevistar por municipio para muestra de 2000
		Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	Masc.	Fem.	
San Salvador	SAN SALVADOR	12	12	15	17	20	23	26	33	14	20	191
San Salvador	SOYAPANGO	10	11	13	15	16	20	19	25	7	10	146
Santa Ana	SANTA ANA	9	9	11	12	14	16	17	21	8	11	129
San Miguel	SAN MIGUEL	8	9	9	12	11	14	13	17	7	9	109
San Salvador	MEJICANOS	5	5	6	7	9	11	10	14	5	7	80
La Libertad	NUEVA SAN SALVADOR (S.T.)	5	5	5	6	7	9	10	13	4	6	69
San Salvador	APOPA	5	6	6	7	8	10	8	11	3	4	67
San Salvador	ILOPANGO	4	5	5	6	7	9	7	9	3	4	58
San Salvador	CIUDAD DELGADO	4	4	5	5	6	8	7	9	4	4	57
Ahuachap n	AHUACHAPAN	4	4	5	5	6	6	7	8	3	4	52
La Libertad	COLON	3	4	4	5	5	6	5	6	2	3	44
Sonsonate	SONSONATE	3	3	4	4	4	5	5	6	3	3	41
Usulután	USULUTAN	3	3	3	4	4	5	5	6	3	3	38
Santa Ana	CHALCHUAPA	3	3	3	4	4	5	5	6	2	3	37
San Salvador	CUSCATANCINGO	2	3	3	4	5	6	4	6	2	2	37
San Salvador	SAN MARTIN	3	3	3	4	4	5	4	5	2	2	35
San Salvador	SAN MARCOS	3	3	3	3	4	5	4	5	2	3	34
La Paz	ZACATECOLUCA	2	3	3	3	3	4	4	5	2	3	32
Santa Ana	METAPAN	2	3	2	3	3	4	4	5	5	2	32
Sonsonate	IZALCO	3	3	3	3	4	4	4	5	2	2	32
La Libertad	SAN JUAN OPICO	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	31
San Salvador	TONACATEPEQUE	2	2	3	4	4	5	3	4	1	2	31
Cabañas	ILOBASCO	3	3	2	3	3	3	4	4	2	2	29
Cuscatlán	COJUTEPEQUE	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	27
La Libertad	QUEZALTEPEQUE	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	27
La Libertad	CIUDAD ARCE	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	26
Sonsonate	ACAJUTLA	2	2	2	3	3	3	3	4	2	1	25
San Vicente	SAN VICENTE	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	25
Sonsonate	NAHUIZALCO	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	21
Usulután	JIQUILISCO	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	20
Cabañas	SENSUNTEPEQUE	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	20
La Libertad	LA LIBERTAD	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	19
Cuscatlán	SAN PEDRO PERULAPAN	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	19
La Libertad	ANTIGUO CUSCATLAN	1	1	1	2	2	2	3	4	1	2	19
La Union	LA UNION	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	19
Ahuachap n	SAN FRANCISCO MENENDEZ	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	17
San Salvador	PANCHIMALCO	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	17
La Paz	SANTIAGO NONUALCO	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	17
Ahuachap n	ATIQUIZAYA	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	17
Sonsonate	ARMENIA	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	16
San Salvador	AYUTUXTEPEQUE	1	1	1	2	2	3	2	3	1	1	16
Chalatenango	CHALATENANGO	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	16
Santa Ana	COATEPEQUE	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	15
La Union	CONCHAGUA	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	15
La Union	SANTA ROSA DE LIMA	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14
Chalatenango	NUEVA CONCEPCION	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	14
Sonsonate	JUAYUA	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12
San Salvador	SANTO TOMAS	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	12
La Paz	OLOCUILTA	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	12
Santa Ana	EL CONGO	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	12
Ahuachap n	TACUBA	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	12
San Miguel	CHINAMECA	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	12
San Salvador	NEJAPA	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
Santa Ana	CANDELARIA DE LA FRONTERA	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	11
Ahuachap n	JUJUTLA	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
La Paz	SAN PEDRO MASAHUAT	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
San Salvador	AGUILARES	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
Moraz n	SAN FRANCISCO GOTERA	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
Moraz n	JOCORO	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	6
Moraz n	EL DIVISADERO	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4



Centro de Opinión Pública



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA



OPINIONMETER

Interpretación de los resultados

En el sondeo realizado por el Centro de Opinión Pública (COP), de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), del 7 al 11 de enero de 2004, a nivel nacional, a menos de dos meses y medio de las elecciones presidenciales, los partidos ARENA y FMLN muestran estar obteniendo, a su favor, votos de quienes expresaron en sondeos anteriores su intención de no votar. En la medición de finales de noviembre ARENA obtuvo 32.91% y el FMLN 27.39%; en el actual estudio ambos institutos políticos muestran un crecimiento: ARENA sube a 35.70% (+2.79%) y el FMLN a 31.20% (+3.81%).

Al preguntar a las 2,000 personas encuestadas, en los 60 municipios que representan el 72.15% de la población votante del país: ¿Si las elecciones presidenciales fueran hoy, por qué partido político votaría?

El 35.70% dijo que por ARENA;
el 31.20% por el FMLN;
el 4.55% por el PDC-CDU;
el 1.20% por el PCN;
el 21.30% se mostró indeciso y
el 6.05% no piensa votar.

Lo anterior, comparado con la encuesta del COP realizada los últimos días de noviembre de 2003, muestra, durante el mes de diciembre y los primeros días de enero, un crecimiento de los partidos ARENA y FMLN y un estancamiento de los partidos de la coalición PDC-CDU y el PCN. La distancia del FMLN respecto de ARENA se mantiene mostrando una leve disminución, en noviembre la distancia a favor de ARENA era de 5.52%, en enero la diferencia es de 4.5%. Tomando en cuenta el margen de error de 2.19%, para un nivel de confianza del 95% podemos prever que, de mantenerse la tendencia, los salvadoreños elegirán al Presidente de la República en una segunda vuelta electoral.

Interpretación de los resultados

Hallazgos

Al realizar el múltiple cruce de variables que nos permite hacer la tecnología de punta del sistema de medición de OPINIONMETER con el que realiza el COP de la Universidad Francisco Gavidia sus investigaciones, existen una serie de variables que favorecen al partido ARENA, por ejemplo:

o Al consultar ¿por qué partido político usted nunca votaría?, el 36.25% expresaron que por el FMLN y el 28.95% dijeron que por ARENA.

o Al indagar si las elecciones fueran por persona y no por partido ¿A cuál de los candidatos usted elegiría? Antonio Saca del partido ARENA obtiene 42.65%, seguido de Schafik Handal del partido FMLN con el 27.25%; en un tercer lugar Héctor Silva de la coalición PDC-CDU con el 10.45% y Rafael Machuca del partido PCN está en un lejano último lugar con apenas el 1.10%.

o Otra variable a favor del partido ARENA es que al consultarle a los encuestados ¿qué partido político se acerca más a sus convicciones o forma de pensar?, ARENA obtuvo el 41.90% y el FMLN el 32.85%.

o La población encuestada dijo conocer más el plan de gobierno del partido ARENA (un 38.45%) que el programa de gobierno del FMLN (29.05%).

o Otra variable que inclina los porcentajes a favor de ARENA es que al consultar ¿en la mayoría de personas de su núcleo familiar con edad de votar qué partido genera simpatía? ARENA obtiene el 42% y el FMLN 31.65%.

Interpretación de los resultados

Hallazgos

El Presidente de la República, licenciado Francisco Flores, obtiene un incremento en la calificación que hacen los salvadoreños a su gestión. Al consultar ¿con qué nota calificaría la administración del Presidente Francisco Flores? En promedio los encuestados lo califican con un 6.12 de nota.

El problema que continúa preocupando a los salvadoreños es la crisis económica y el desempleo, seguido de la delincuencia e inseguridad.

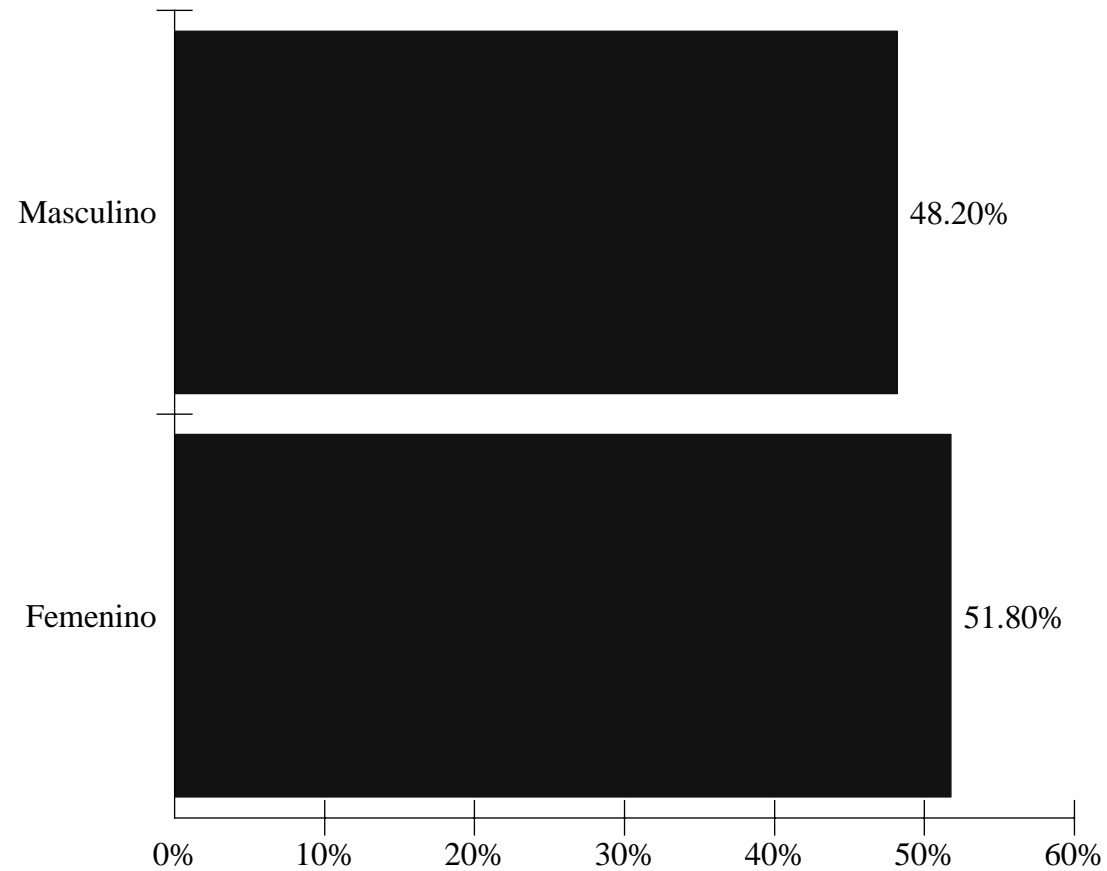
Consultamos además si su intención de voto podría variar y un 13.20% respondió que sí. De quienes dijeron que su voto podría variar expresaron que la razón principal por la cual podrían cambiar su intención de voto es la pérdida de credibilidad, el plan de gobierno y la corrupción.

El año 2004 desde el punto de vista político, inicia según nuestro sondeo, expresando polarización y definición de los votantes por los dos partidos mayoritarios y antagónicos: ARENA y FMLN. Con inclinación y algunas variables a favor del partido ARENA. De continuar la tendencia mostrada en las encuestas realizadas en septiembre, octubre y noviembre de 2003 y enero de 2004 por el COP de la Universidad Francisco Gavidia, las elecciones presidenciales de marzo venidero se definirán entre ambos partidos políticos. La coalición PDC-CDU y el PCN continúan sin lograr atraer electores.

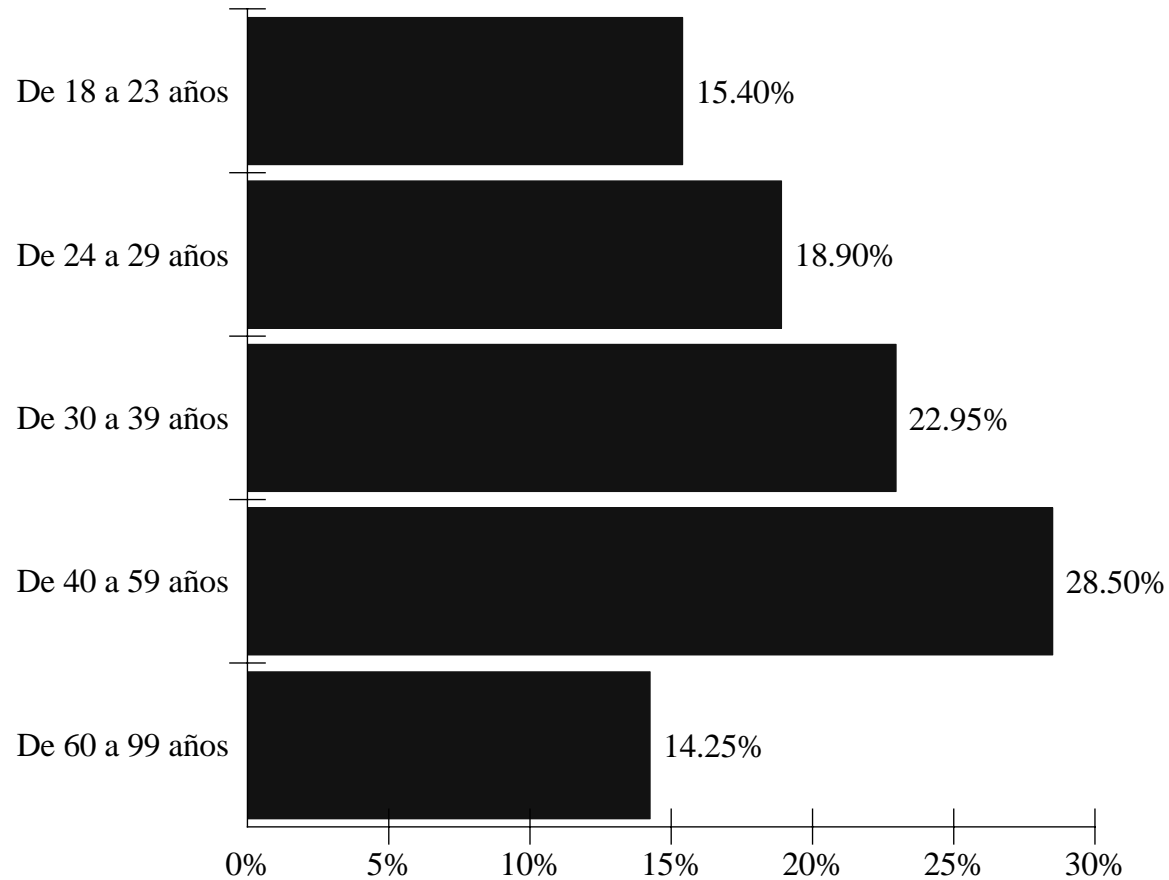
Resultados Consolidados

Nivel de confianza del 95%
Error de estimación: 2.19%
n = 2,000

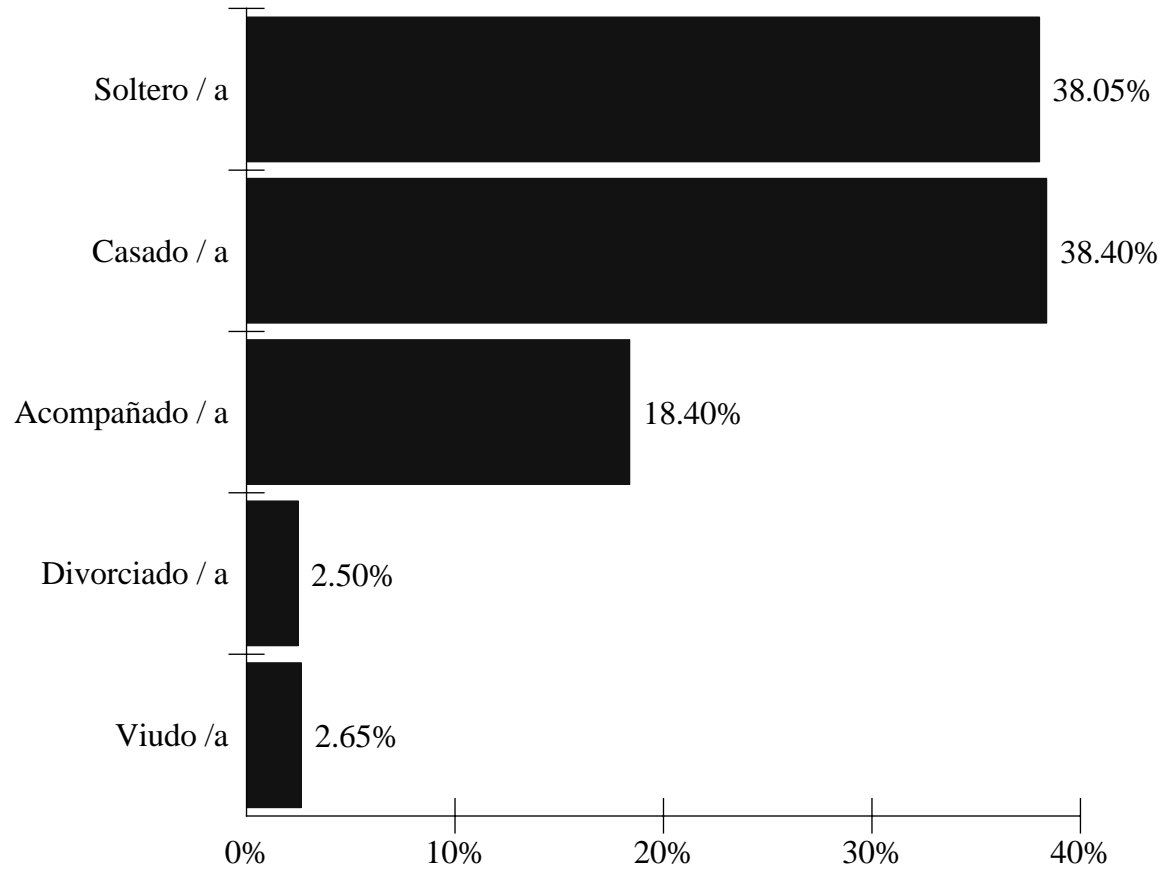
Q #1: Género:



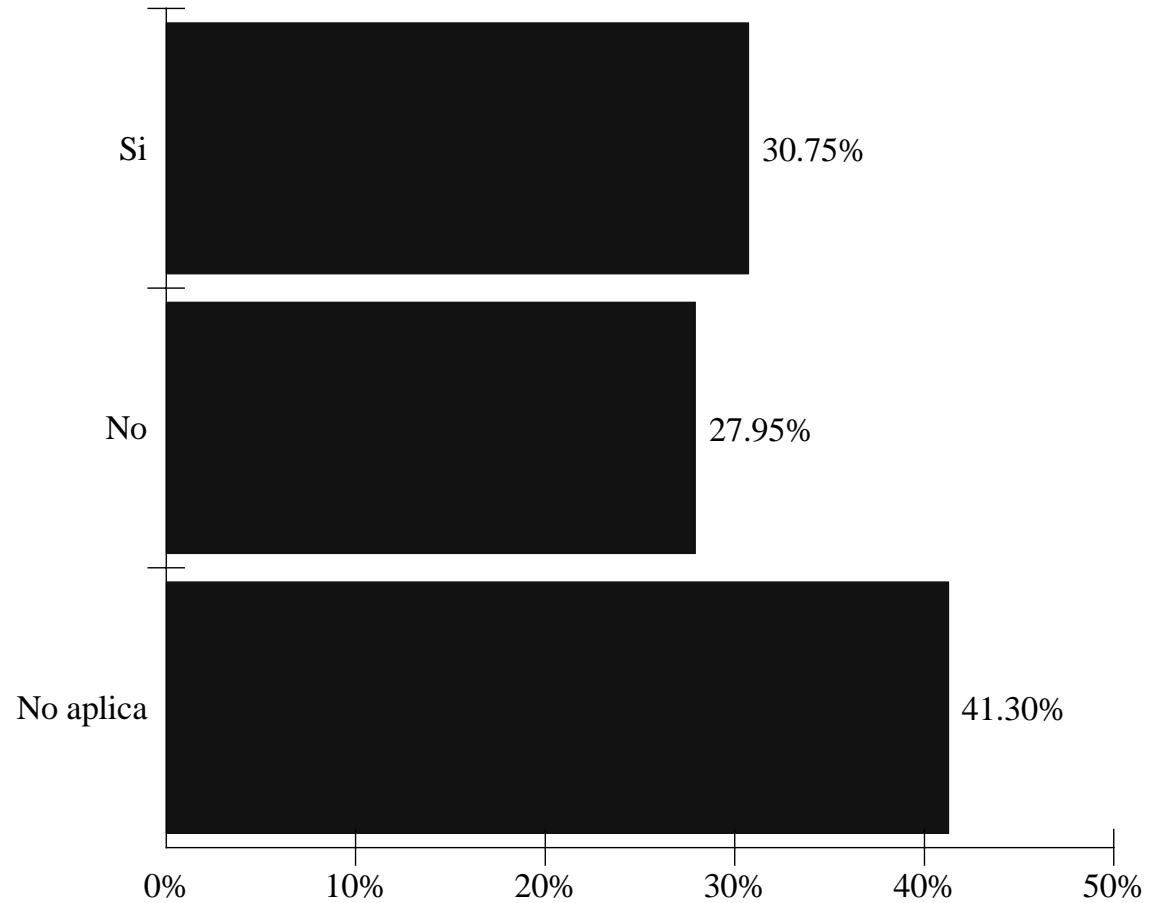
Q #2: Rango de edad:



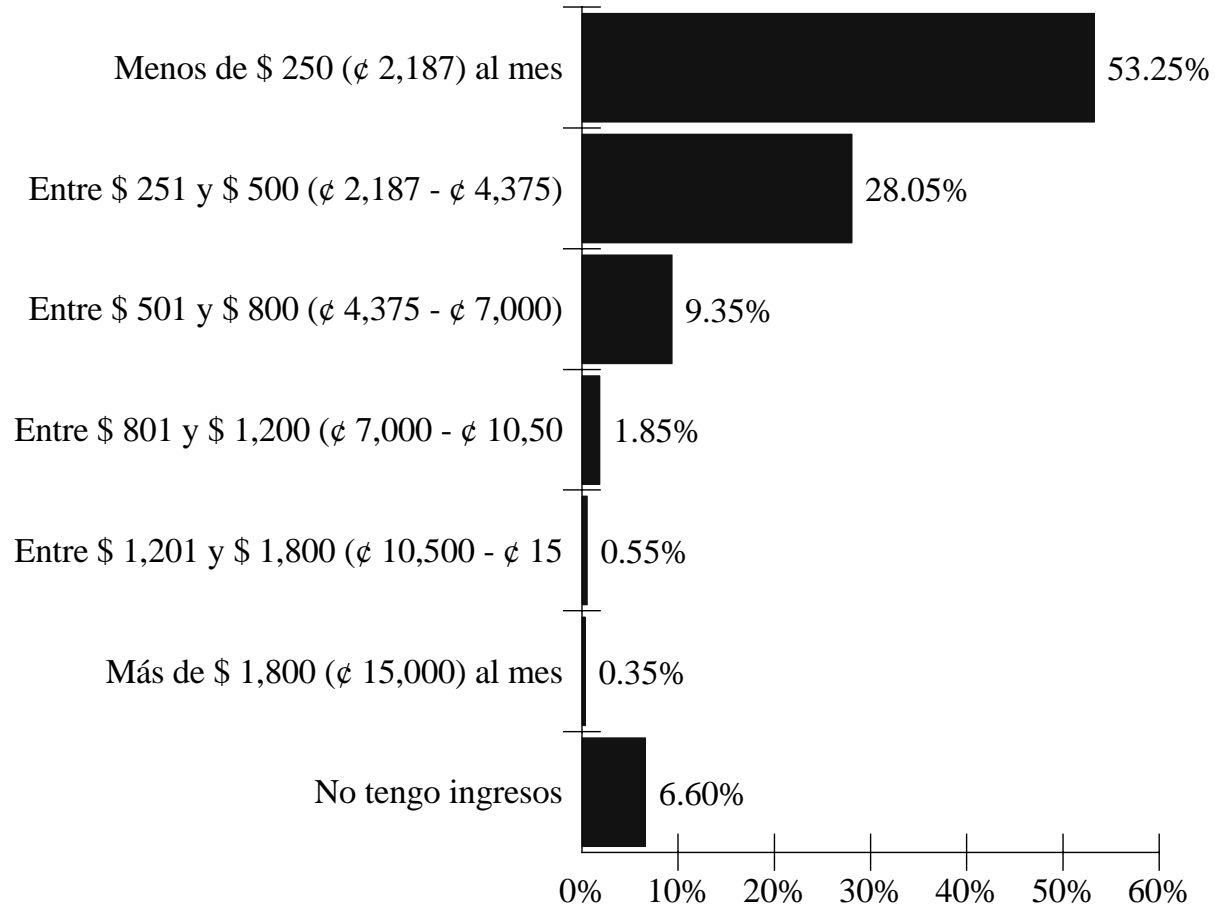
Q #3: Estado Civil:



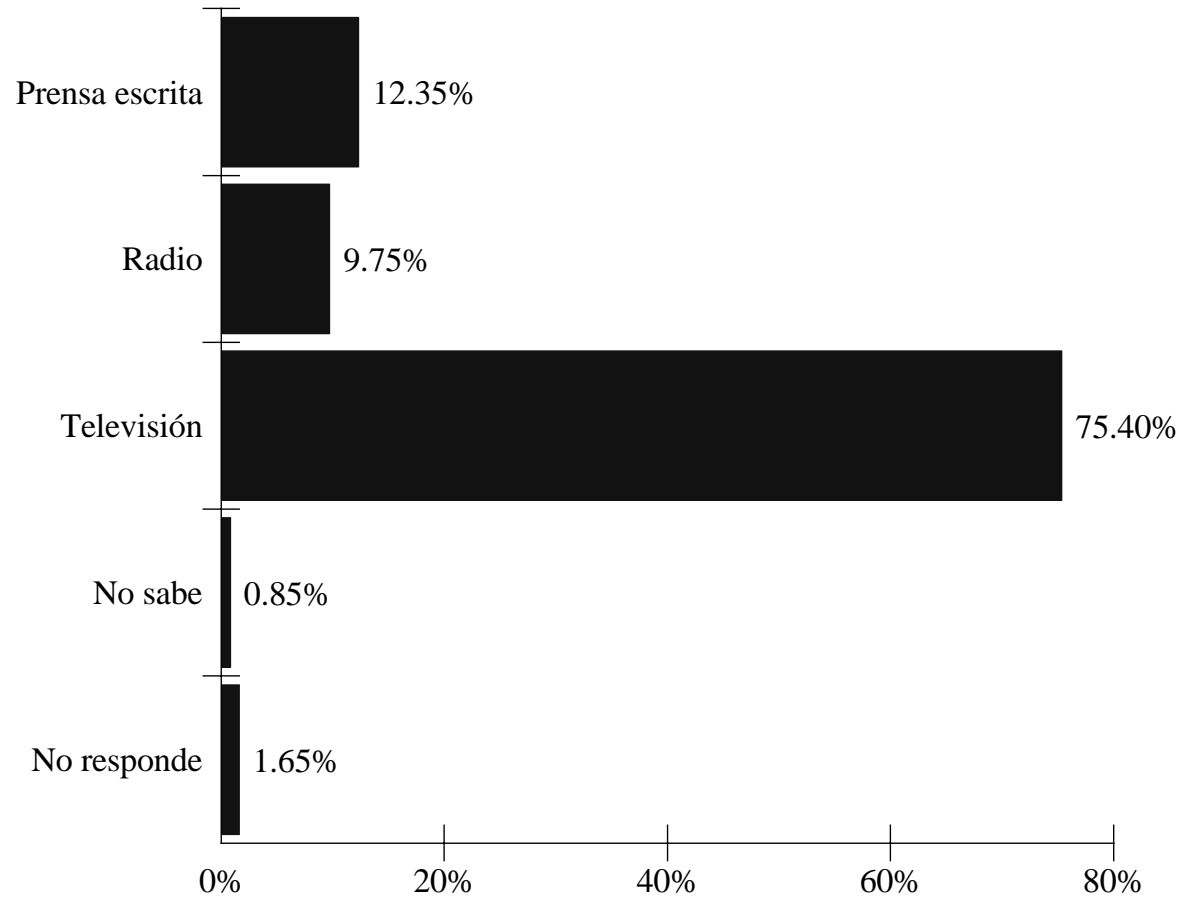
Q #4: Su compañero de vida tiene empleo:



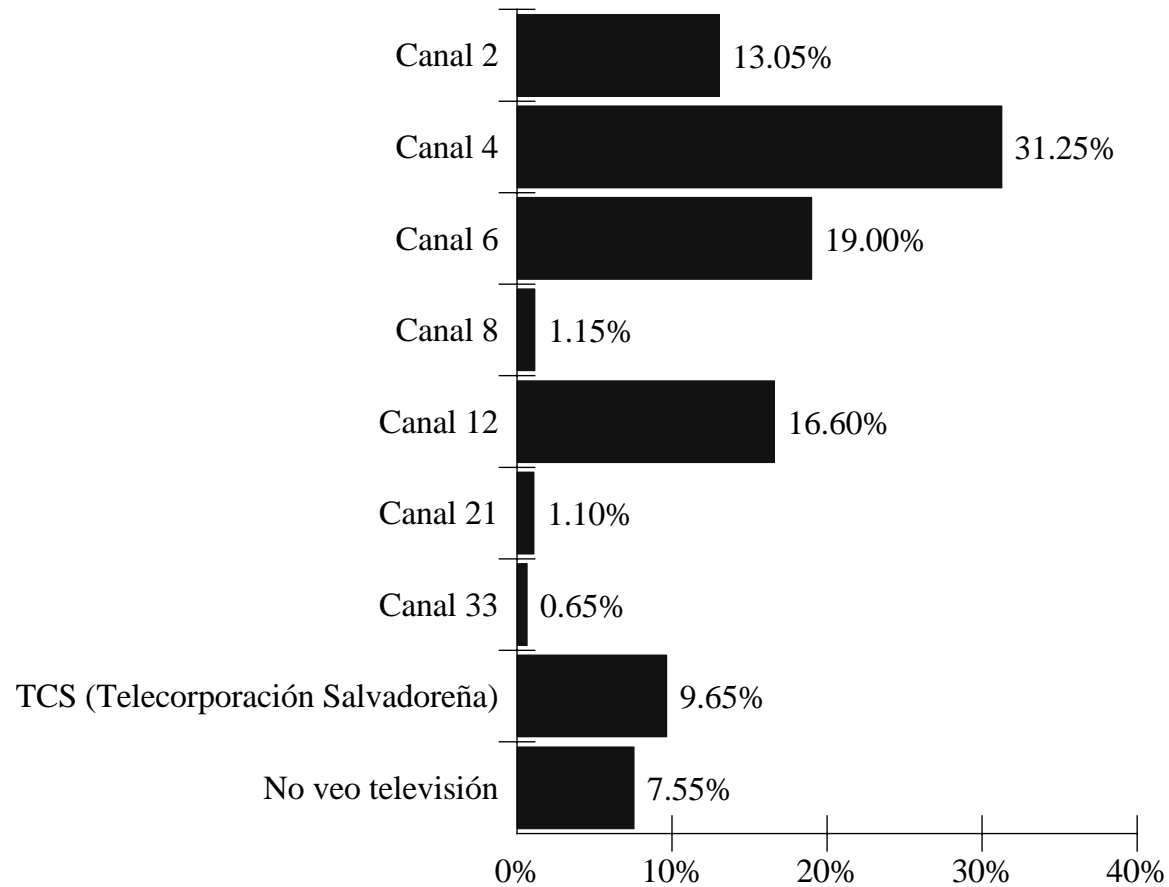
Q #5: Nivel de ingresos:



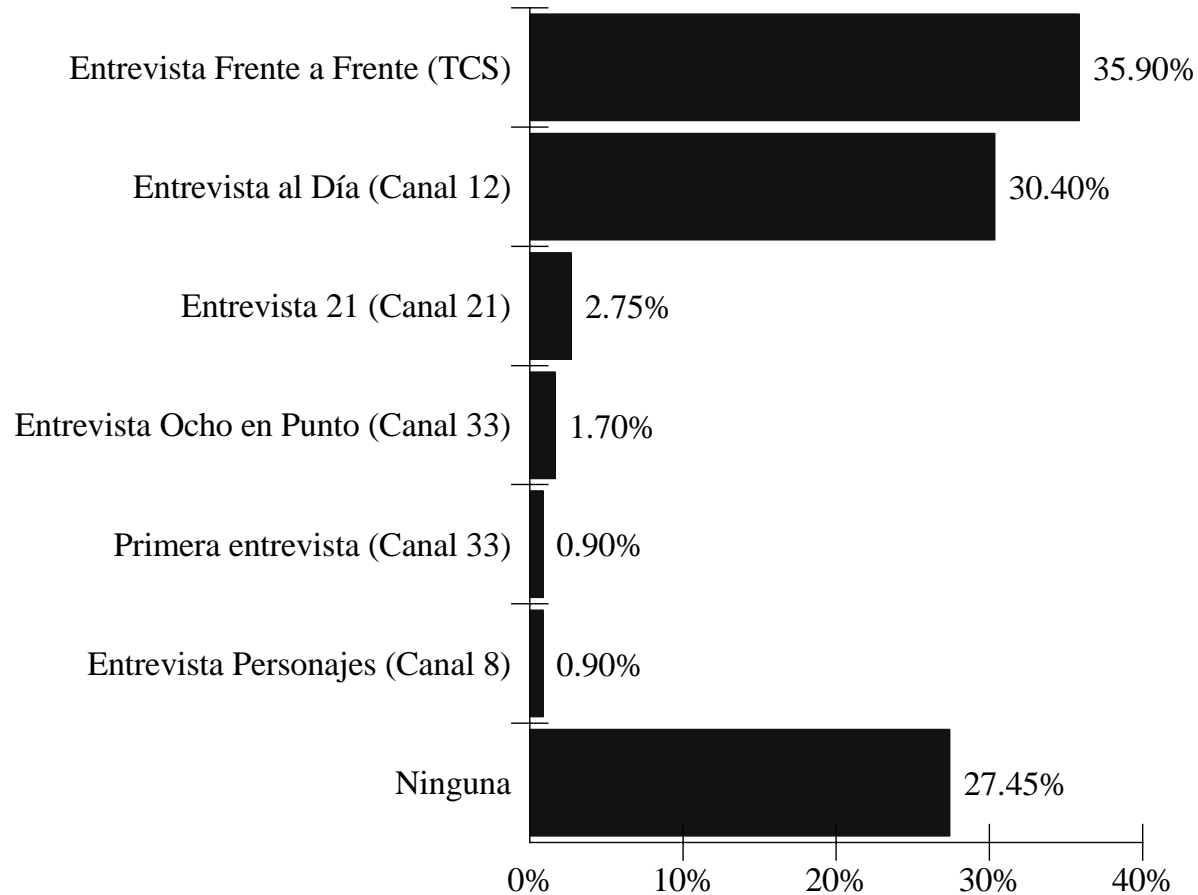
Q #6: ¿Por qué medio de comunicación, se informa de las noticias nacionales?



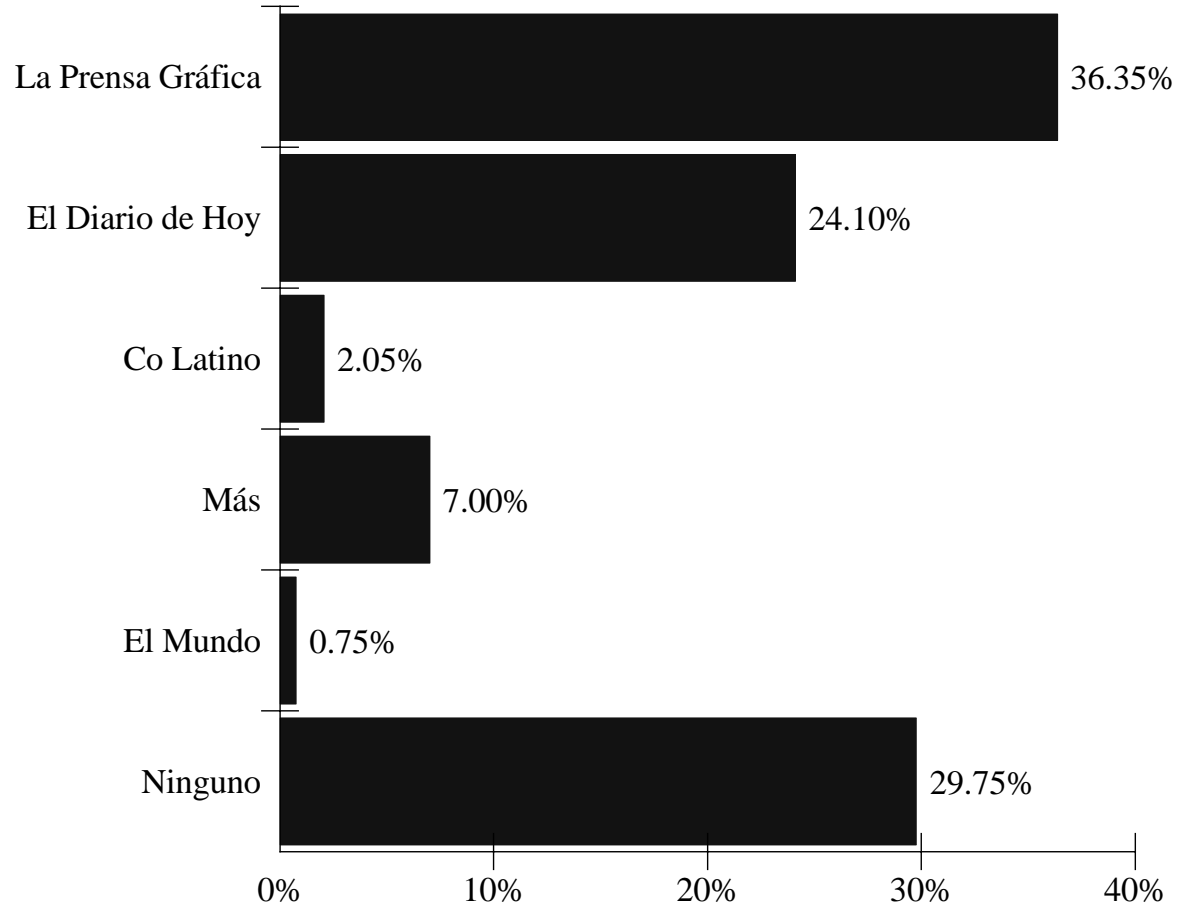
Q #7: ¿En qué canal de televisión se informa de las noticias nacionales?



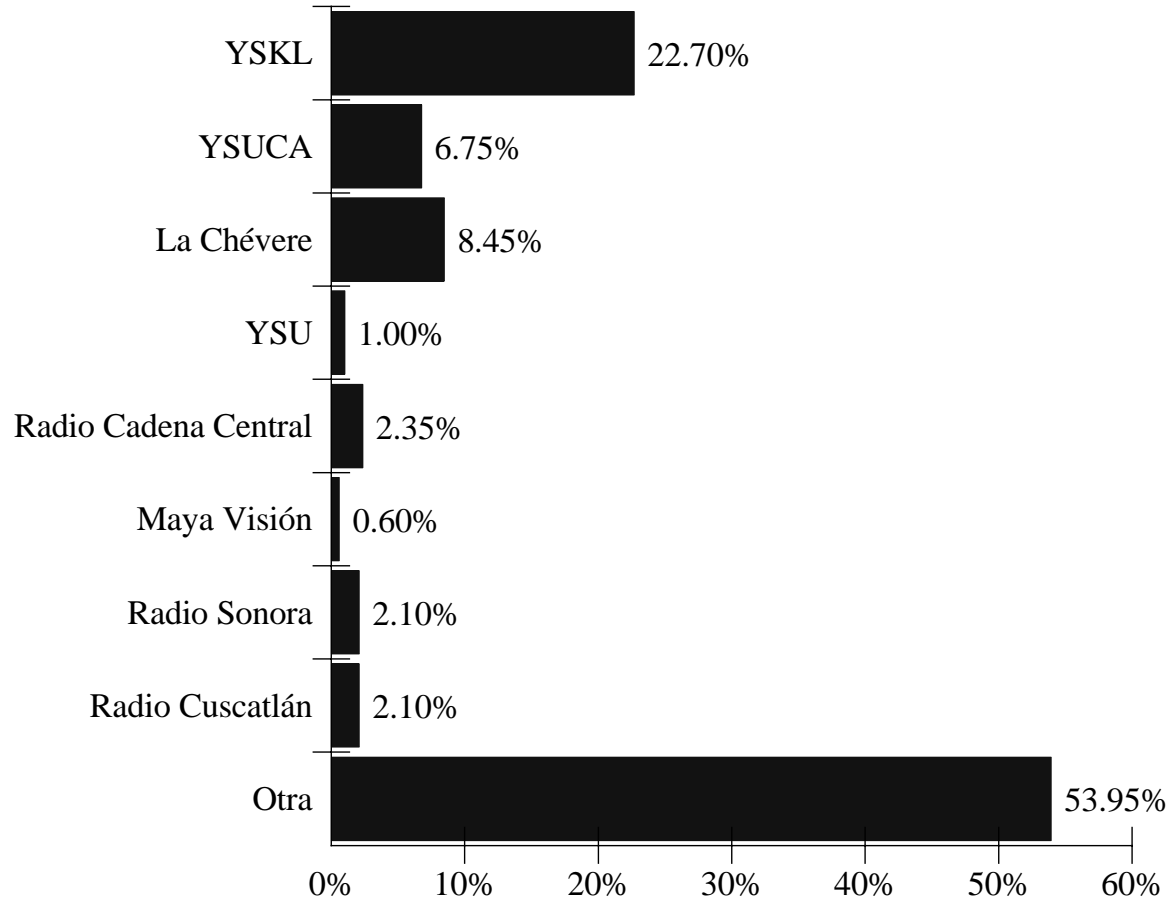
Q #8: ¿Qué entrevista de televisión usted prefiere?



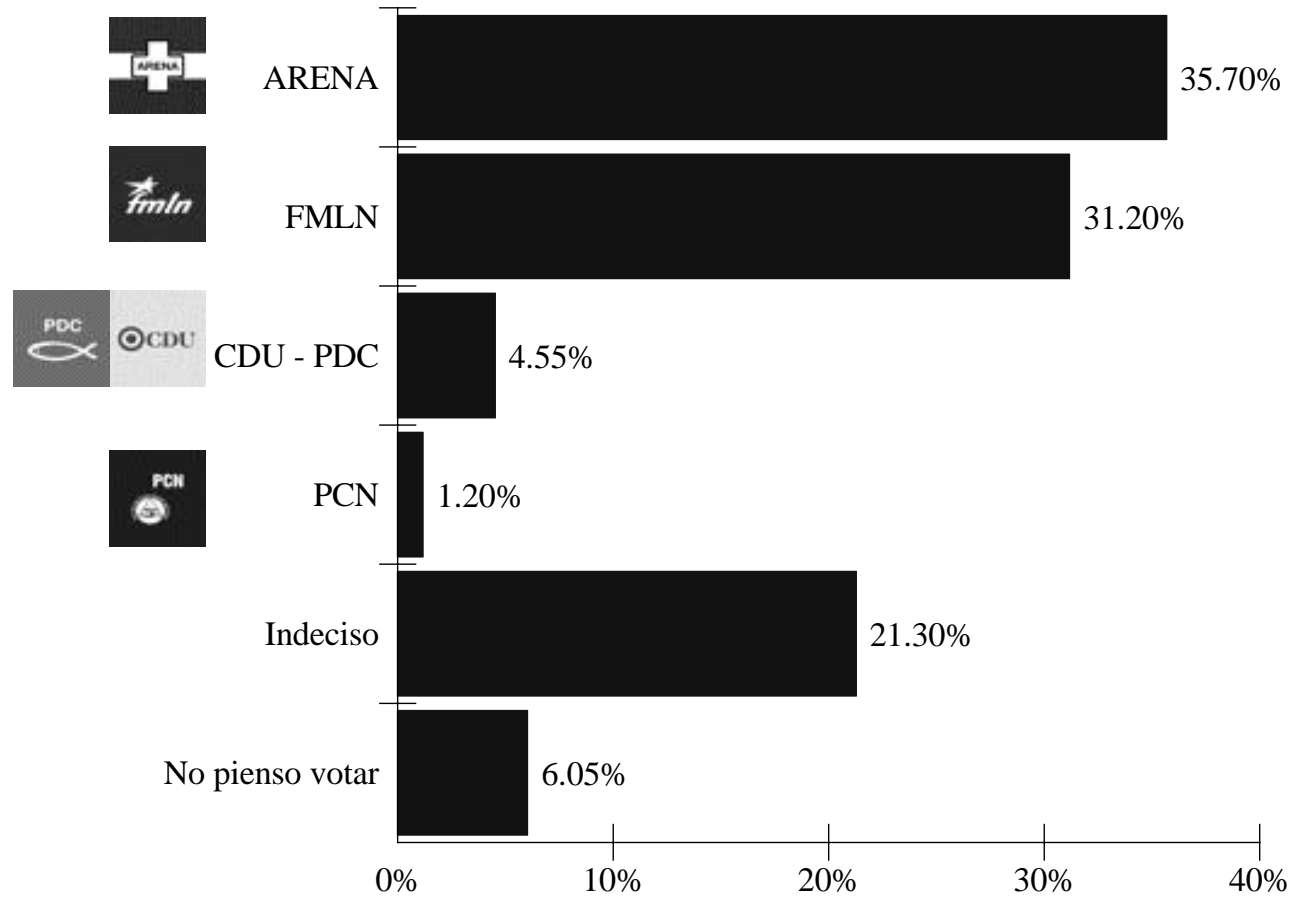
Q #9: ¿Qué periódico usted leyó ayer?



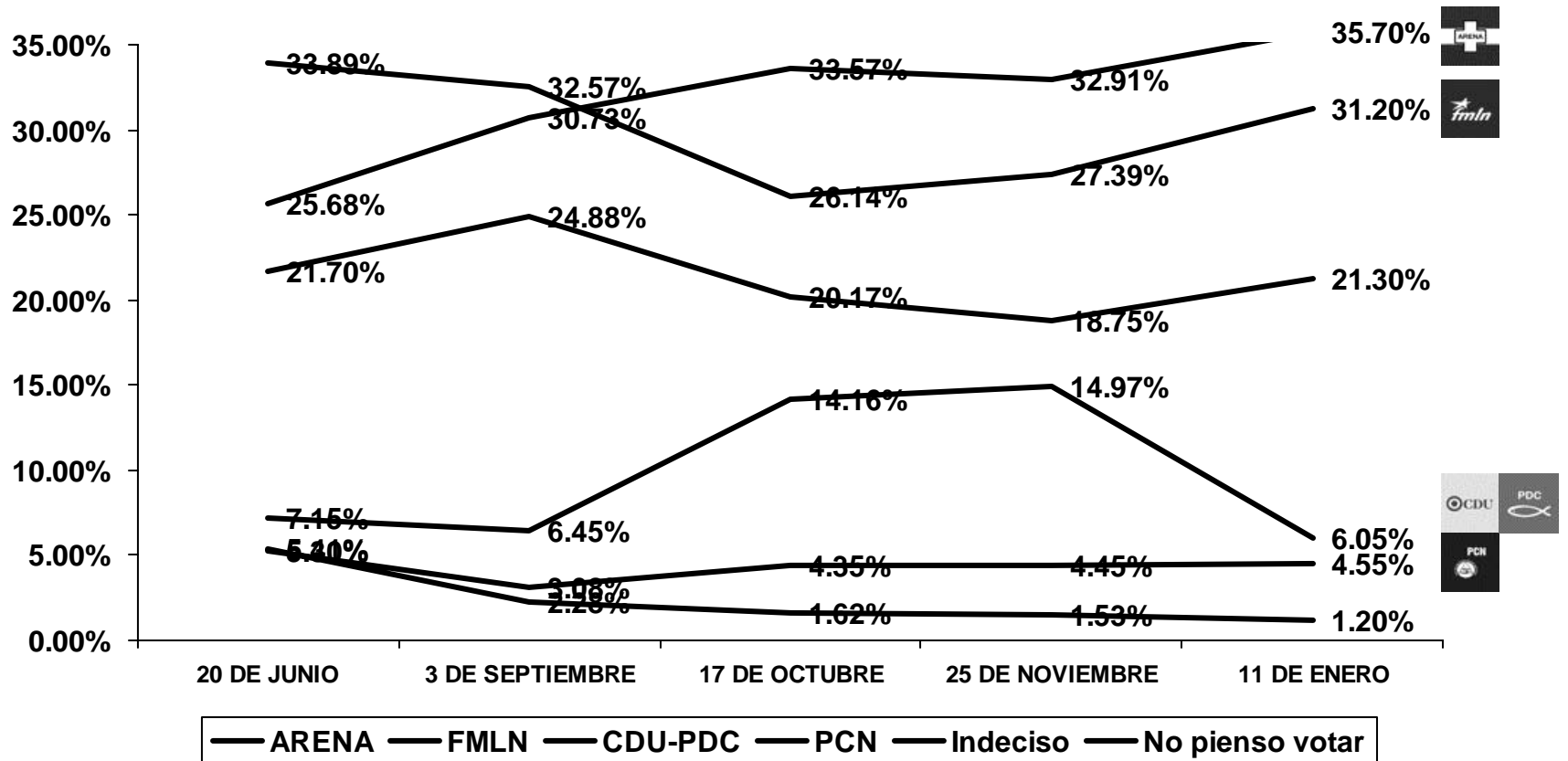
Q #10: ¿En qué radio usted se informa?



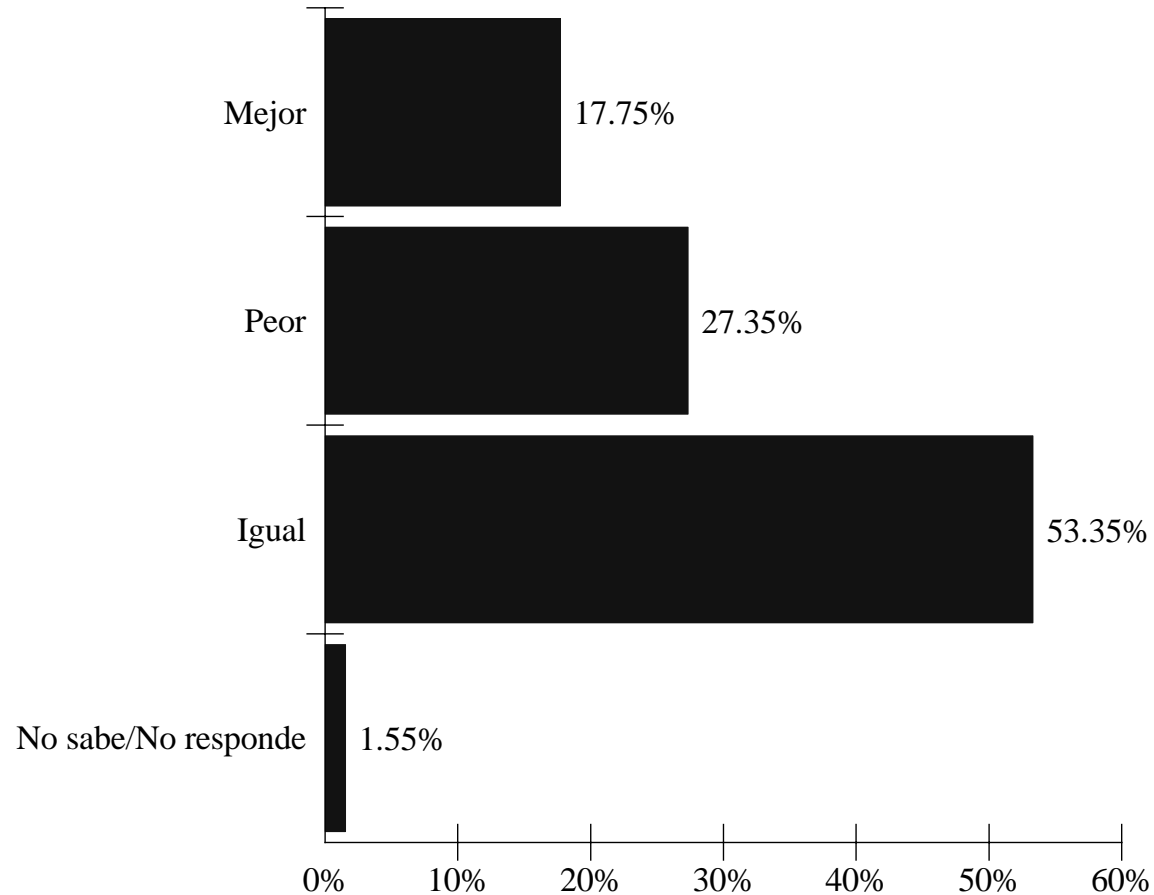
Q11: ¿Por qué partido político votaría?







Tendencia de los partidos políticos en las últimas cinco mediciones del COP-UFG



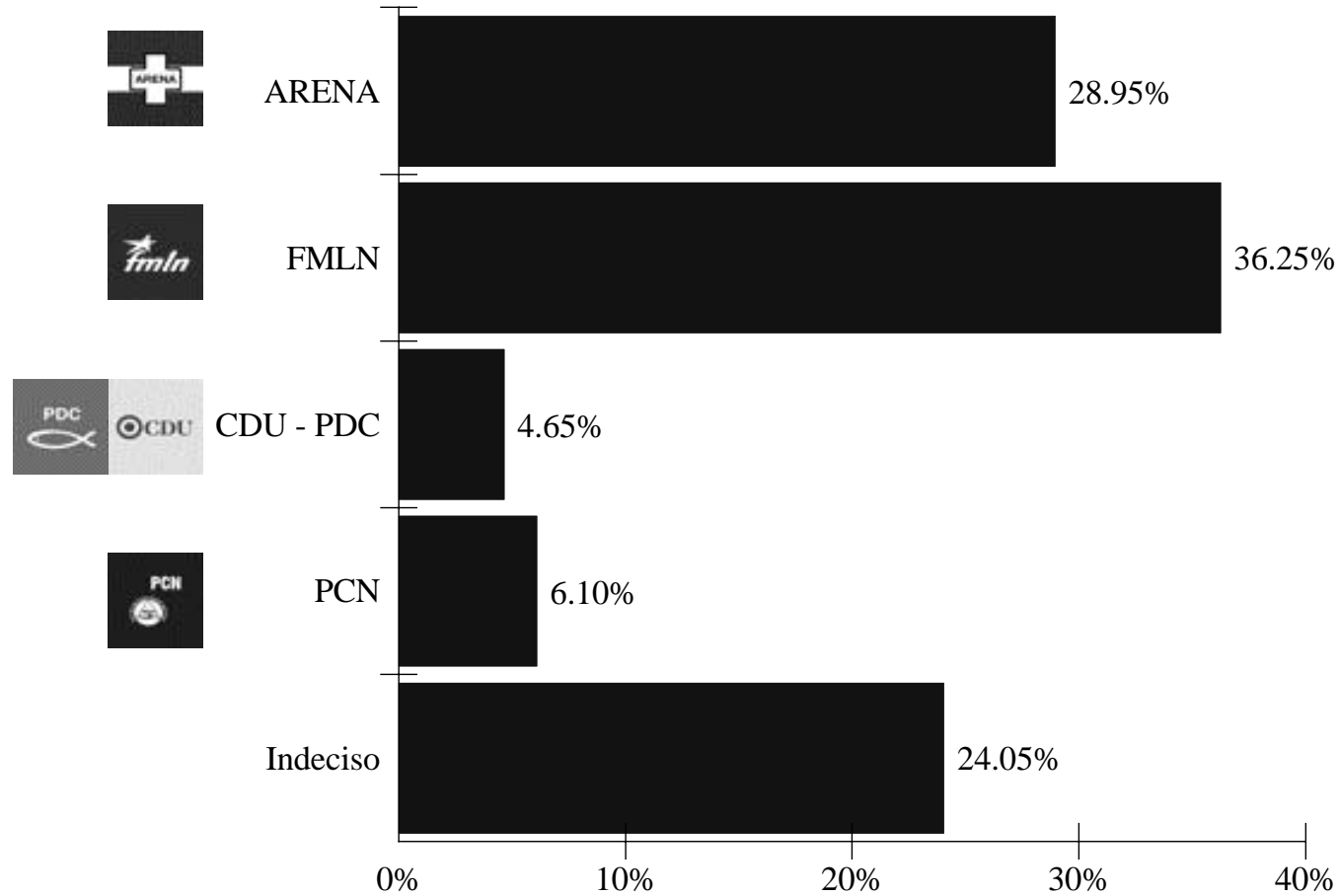
Q12: Durante los 15 años su calidad de vida, usted la considera:



Análisis de la intención de votos por calidad de vida

Durante los 15 años de gobierno del partido ARENA, la calidad de vida suya y de su familia, usted la considera:				
	Mejor	Peor	Igual	No sabe/No responde
 ARENA	73.8%	4.8%	39.8%	3.2%
 FMLN	6.5%	65.5%	22.7%	3.2%
 CDU - PDC	2.5%	6.6%	4.2%	3.2%
 PCN	0.9%	0.4%	1.8%	0.0%
Indeciso	13.0%	17.0%	25.6%	45.2%
No pienso votar	3.4%	5.9%	5.9%	45.2%

Q #13: ¿Por qué partido político usted NUNCA votaría?





Centro de Opinión Pública



OPINIONMETER

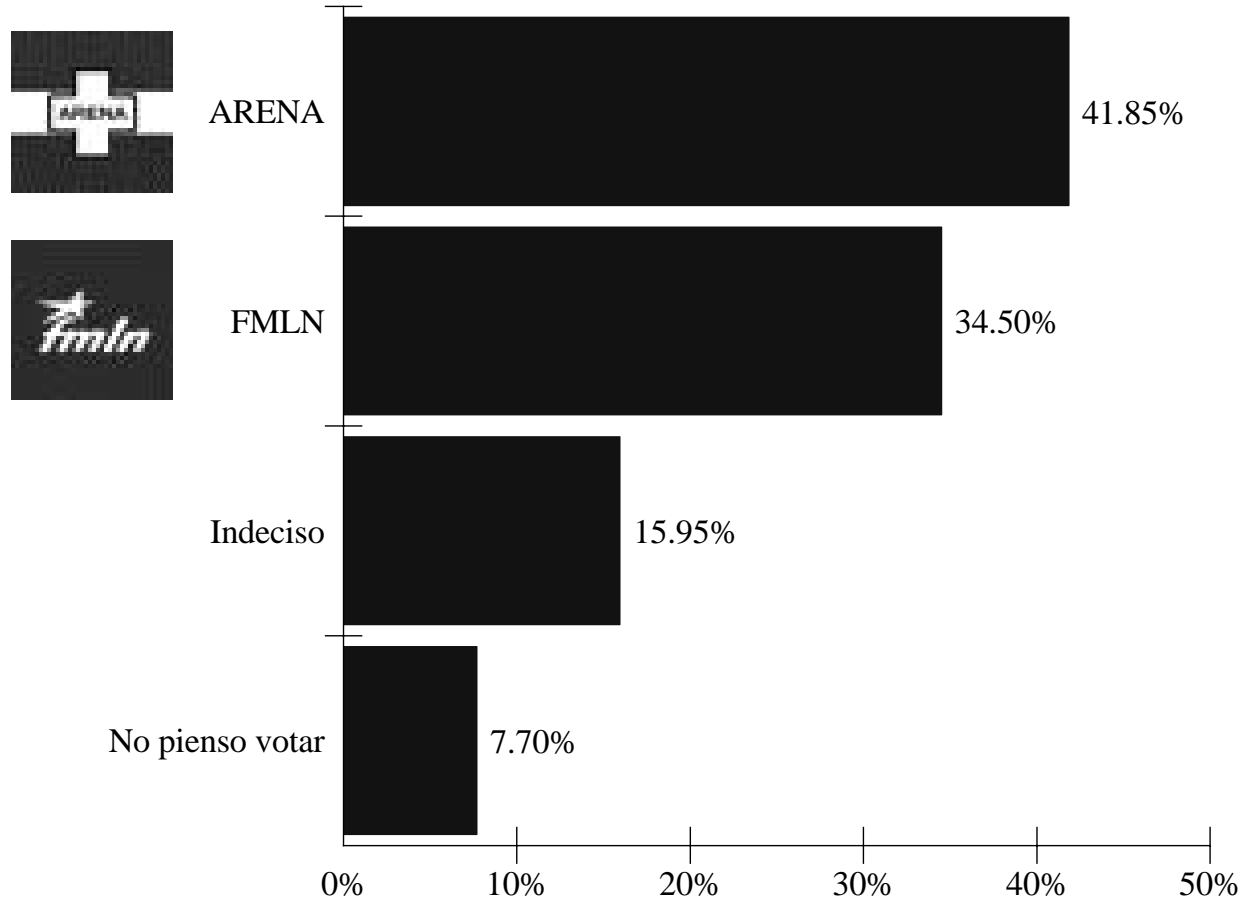
Análisis de la intención de votos de la gente que nunca votaría por algún partido

¿Por qué partido político usted NUNCA votaría?

	ARENA	FMLN	CDU - PDC	PCN	Indeciso
ARENA	1.9%	78.5%	32.3%	26.2%	15.0%
FMLN	81.7%	2.1%	45.2%	39.3%	9.6%
CDU - PDC	6.7%	3.6%	1.1%	8.2%	3.1%
PCN	0.4%	2.1%	1.1%	0.8%	1.0%
Indeciso	7.6%	11.6%	20.4%	22.1%	52.4%
No pienso votar	1.7%	2.2%	0.0%	3.3%	18.9%



Q#14: Si se diera una segunda vuelta ¿Por cuál partido político usted votaría?



Origen de los votos en una segunda vuelta entre ARENA y FMLN

Si se diera una segunda vuelta entre ARENA y el FMLN, ¿Por cu l partido político usted votaría?				
	ARENA	FMLN	Indeciso	No pienso votar
ARENA	79.7%	3.0%	6.6%	3.3%
FMLN	2.2%	83.9%	7.8%	1.3%
CDU - PDC	3.4%	4.4%	6.3%	8.4%
PCN	1.4%	0.4%	1.9%	2.0%
Indeciso	11.7%	6.8%	72.7%	31.8%
No pienso votar	1.7%	1.5%	4.7%	53.3%



Q#15: Si las elecciones fueran por persona, ¿A cuál de los candidatos elegiría?



Shafick Handal

27.25%



Antonio Saca

42.65%



Héctor Silva

10.45%



Rafael Machuca





1.10%

Ninguno

18.55%

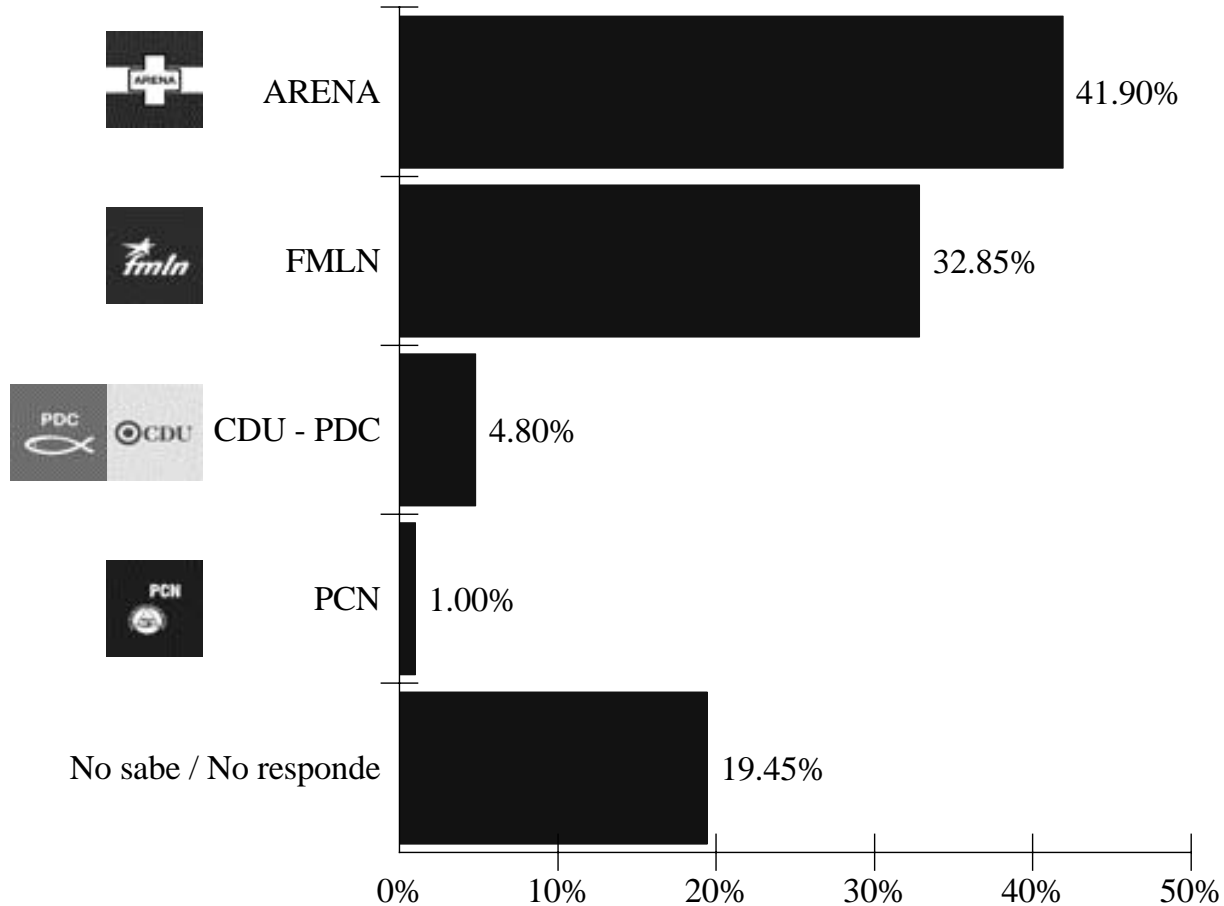
0% 10% 20% 30% 40% 50%

Origen de los votos cuando las personas eligen al candidato por persona y no por partido

Si las elecciones fueran por persona y no por partido, ¿A cuál de los candidatos usted elegiría?					
	Shafick Handal	Antonio Saca	Héctor Silva	Rafael Machuca	Ninguno
 ARENA	3.9%	74.9%	11.5%	13.6%	7.3%
 FMLN	86.4%	6.0%	33.5%	18.2%	7.6%
 CDU - PDC	0.7%	1.6%	30.6%	0.0%	2.4%
 PCN	0.2%	1.3%	0.5%	31.8%	1.1%
Indeciso	7.2%	14.1%	19.1%	22.7%	59.8%
No pienso votar	1.7%	2.1%	4.8%	13.6%	21.8%



Q#16: ¿Qué partido político se acerca más a sus convicciones (forma de pensar)?

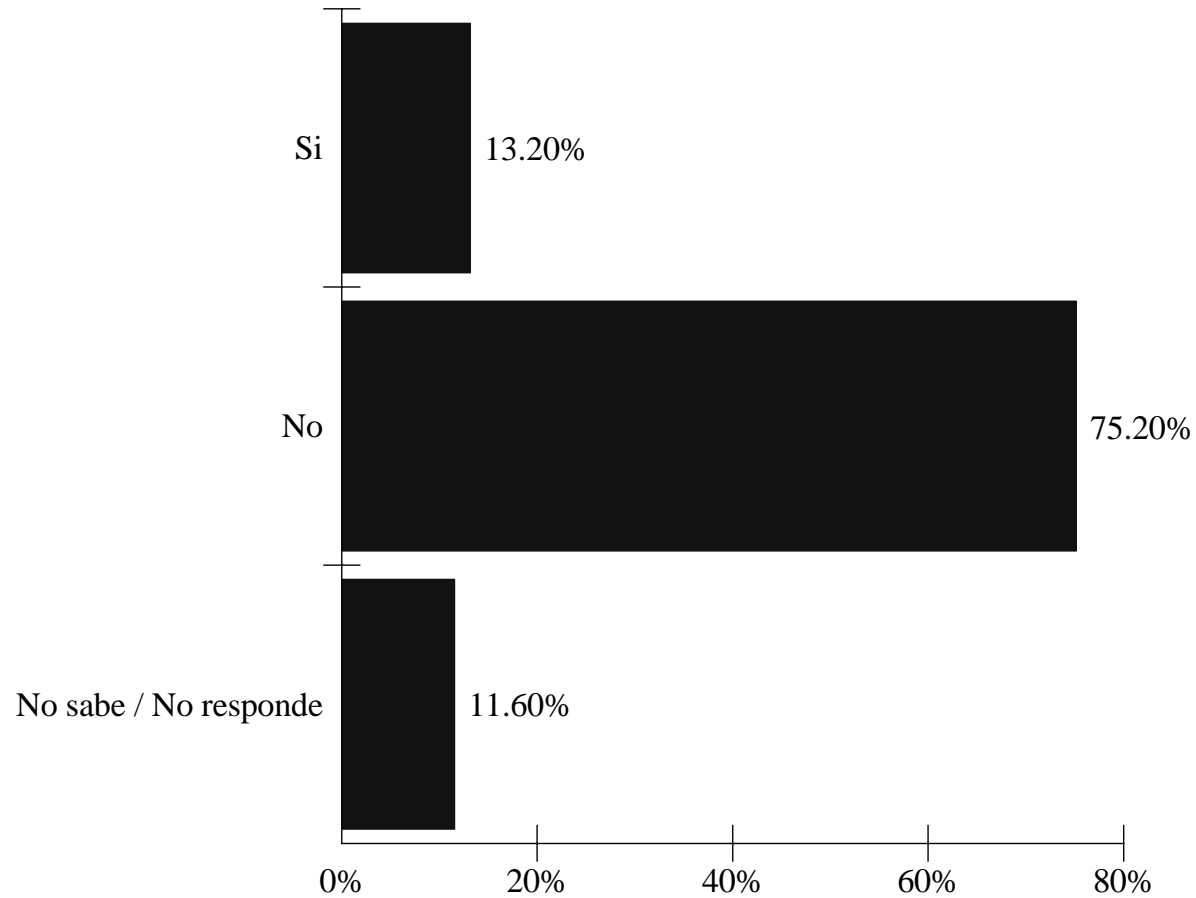


Como vota la gente según la manera de pensar de cada quien según su acercamiento al pensar de cada partido político

¿Qué partido político se acerca más a sus convicciones (forma de pensar)?					
	ARENA	FMLN	CDU - PDC	PCN	No sabe / No responde
ARENA	78.0%	3.7%	6.3%	20.0%	6.7%
FMLN	3.1%	86.8%	9.4%	5.0%	4.6%
CDU - PDC	1.3%	1.4%	63.5%	0.0%	2.6%
PCN	1.2%	0.2%	1.0%	35.0%	1.3%
Indeciso	14.4%	6.4%	13.5%	35.0%	62.5%
No pienso votar	1.9%	1.7%	6.3%	5.0%	22.4%

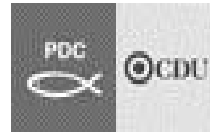


Q #17: ¿La intención de su voto podría variar?

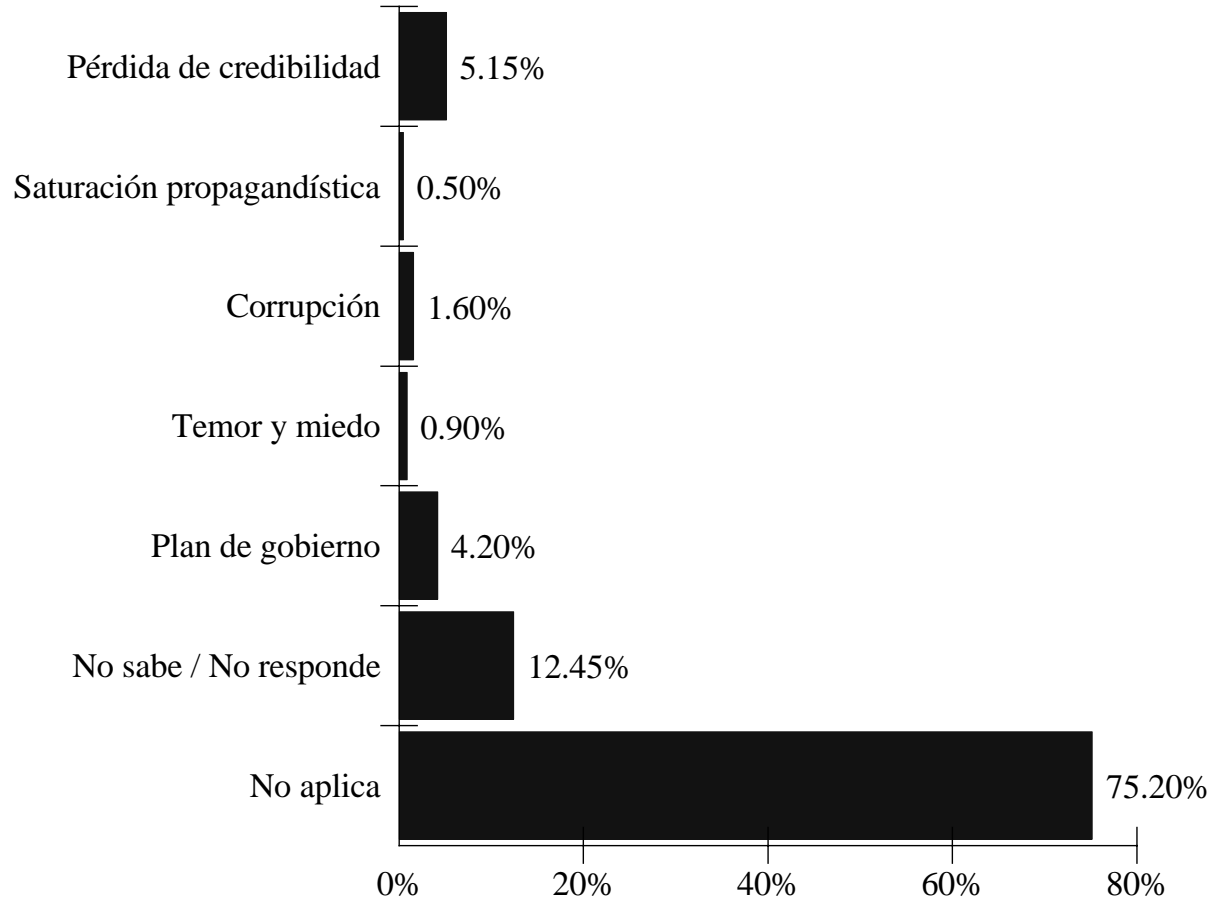


Nivel de lealtad hacia los partidos políticos

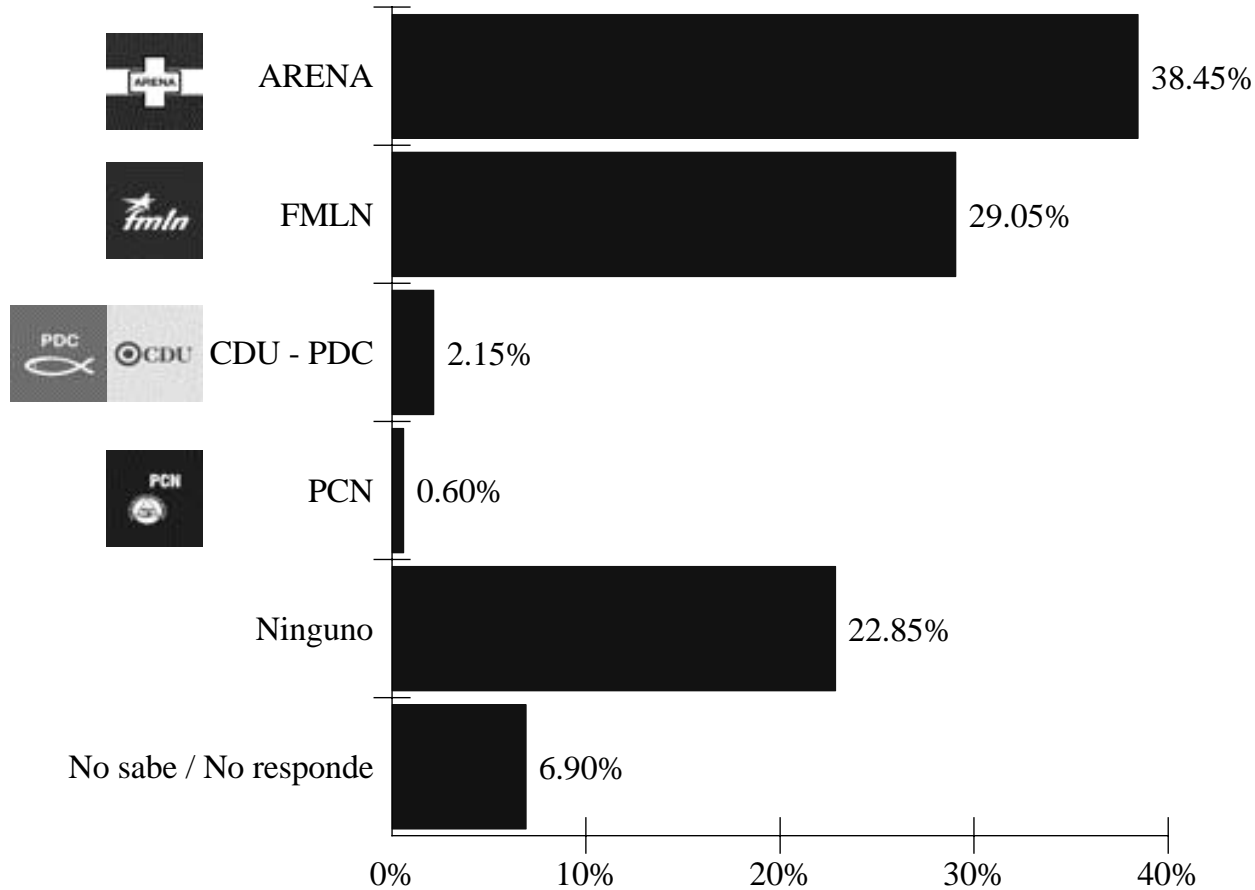
¿La intención de su voto podría variar?						
	ARENA	FMLN	CDU - PDC	PCN	Indeciso	No pienso votar
SI	9.5%	10.3%	24.2%	20.8%	21.4%	11.6%
NO	89.2%	88.8%	69.2%	66.7%	46.5%	29.8%
NS / NR	1.3%	1.0%	6.6%	12.5%	32.2%	58.7%



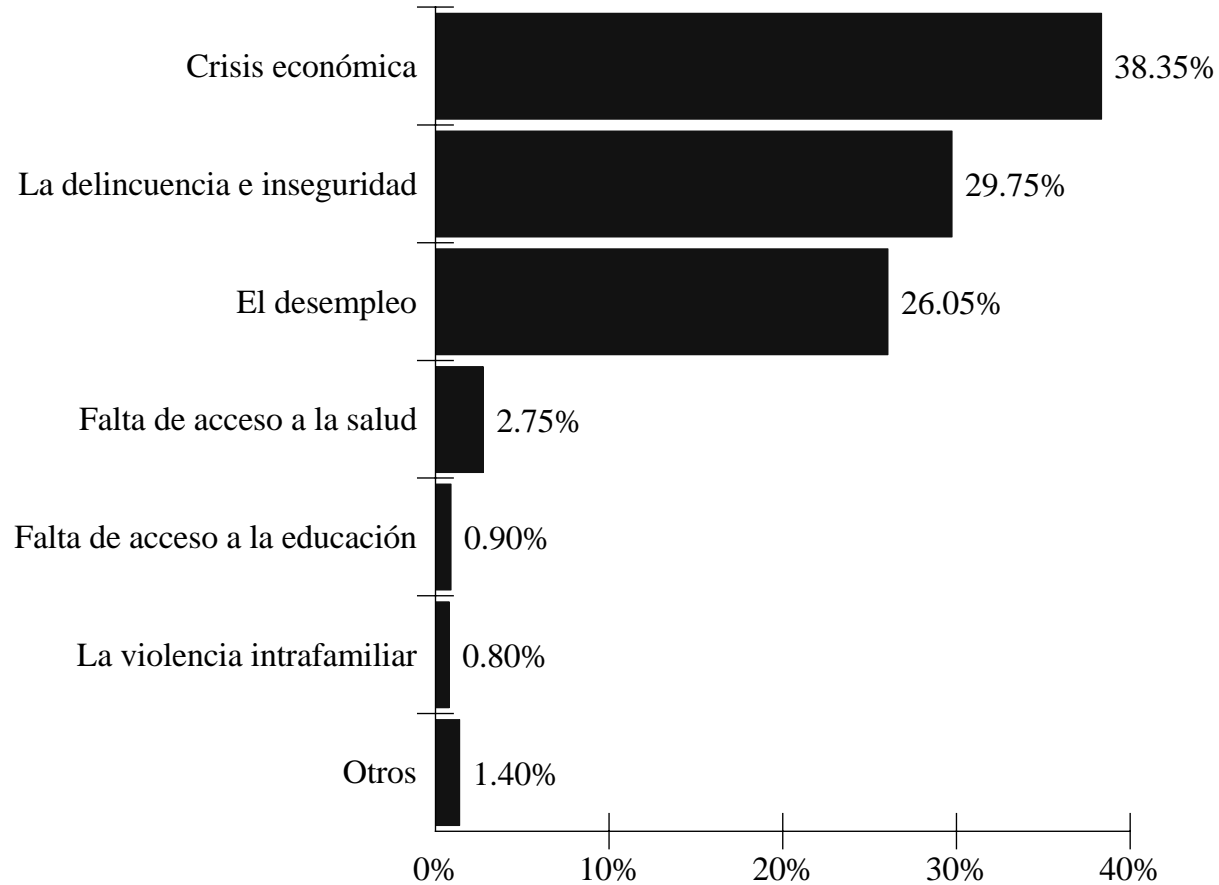
Q#18:¿Cuál sería la razón principal por la cuál usted podría cambiar su voto?



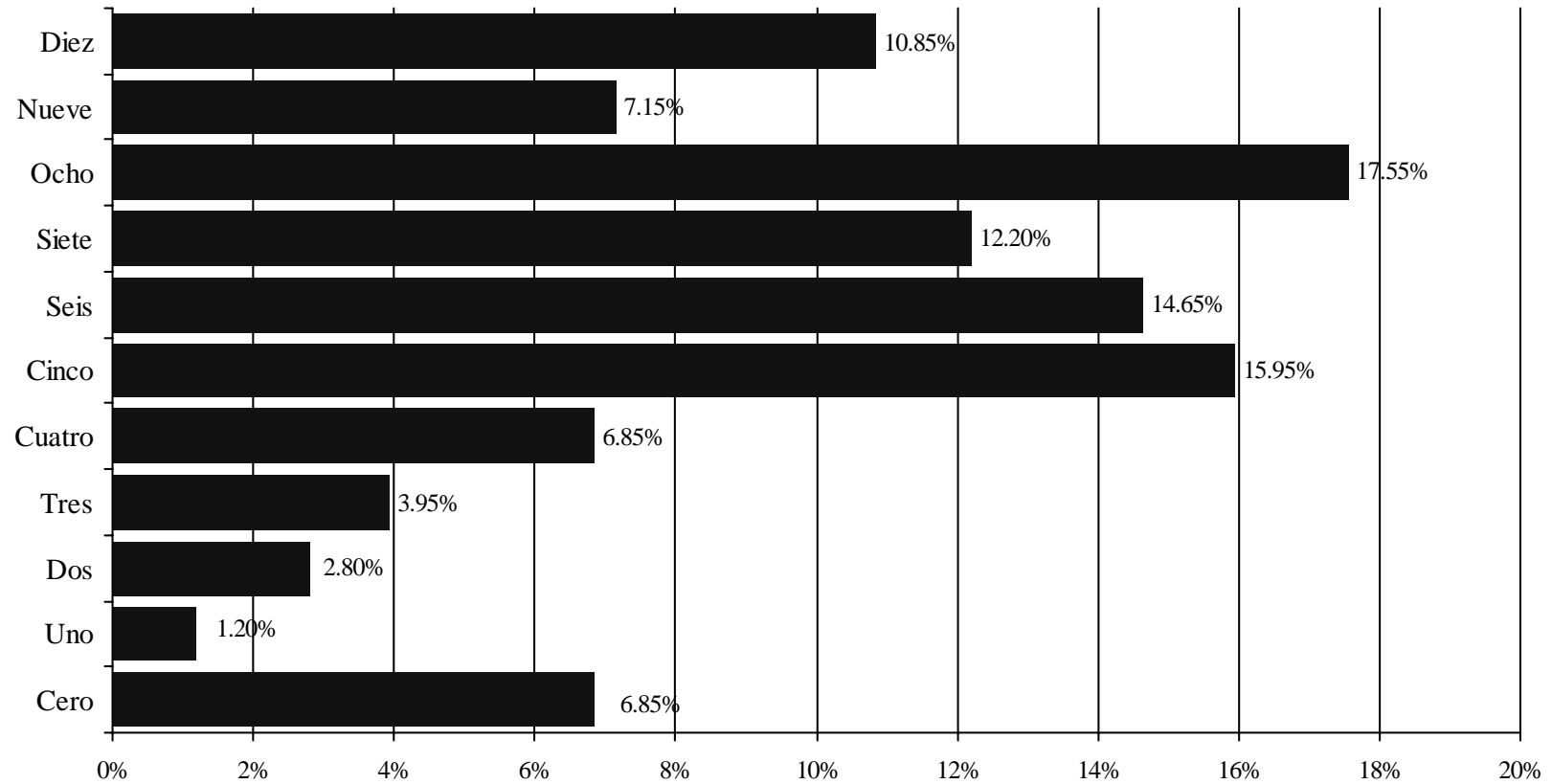
Q #19: ¿De cuál partido conoce usted el plan de gobierno?



Q #20: ¿Cuál es el problema que más le preocupa?



Q #21: Del 0 a 10 ¿Con qué nota calificaría la gestión del Presidente Francisco Flores?





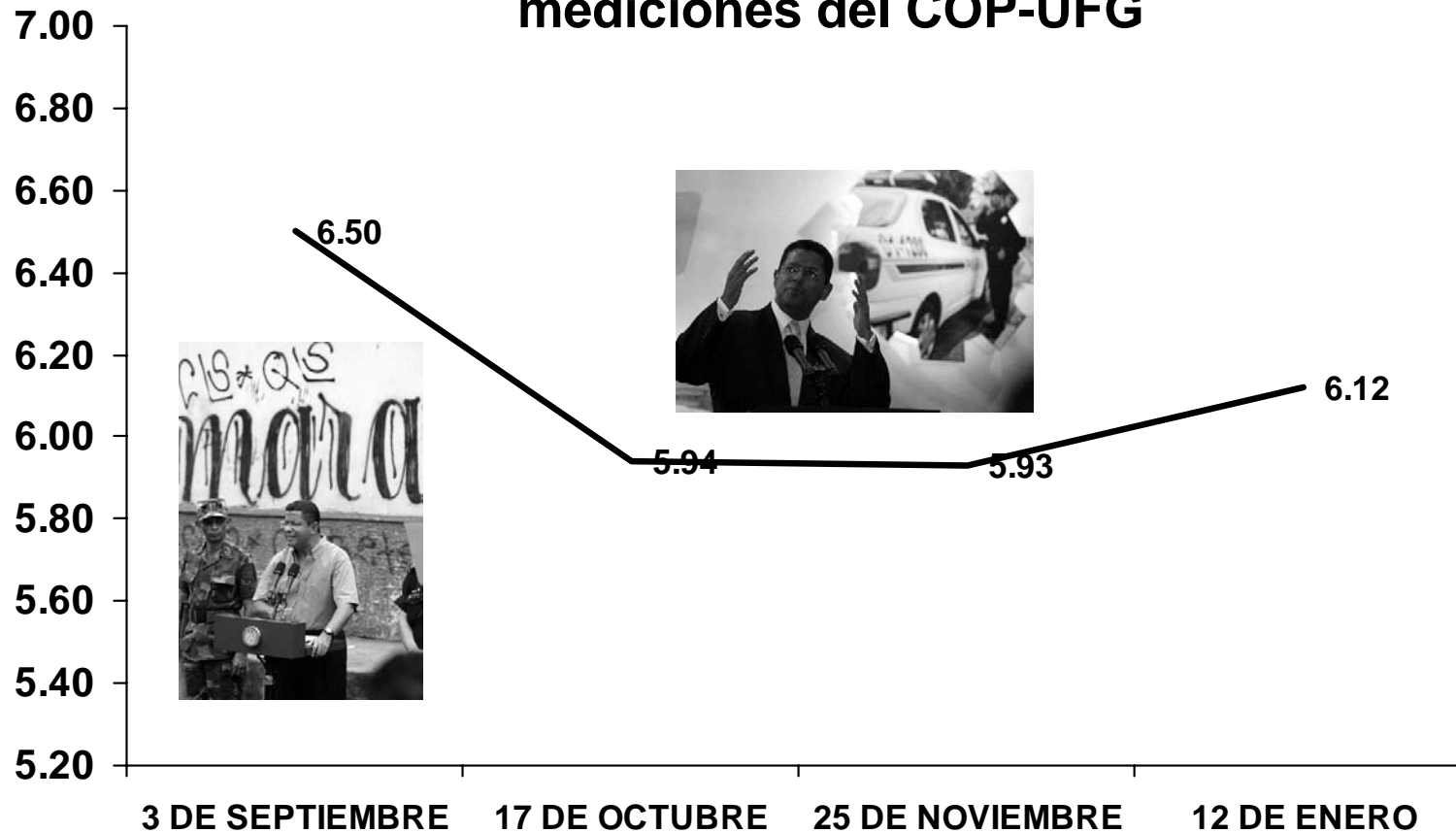
Nota Promedio del Presidente Francisco Flores

6.12

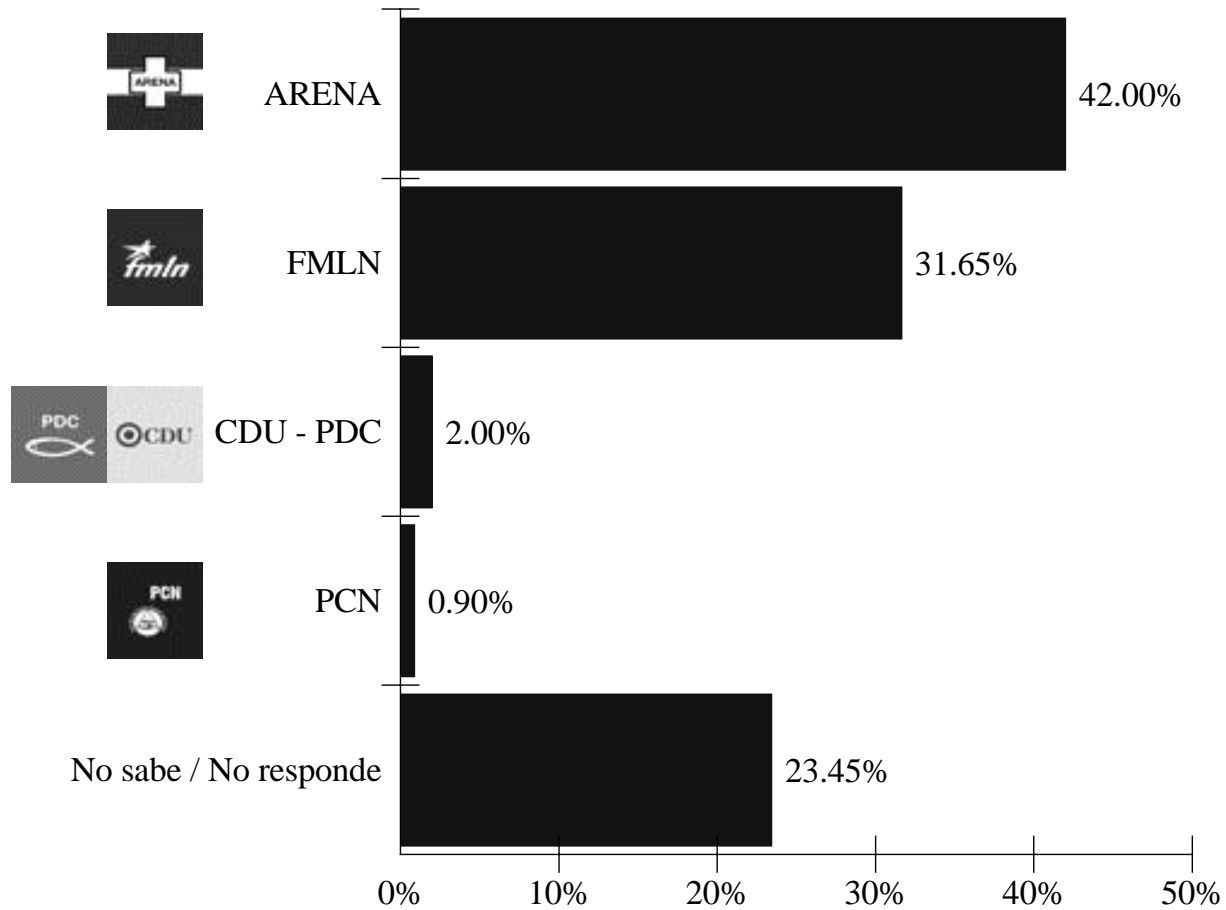
Nota en el estudio anterior con fecha 25 de Noviembre: 5.93



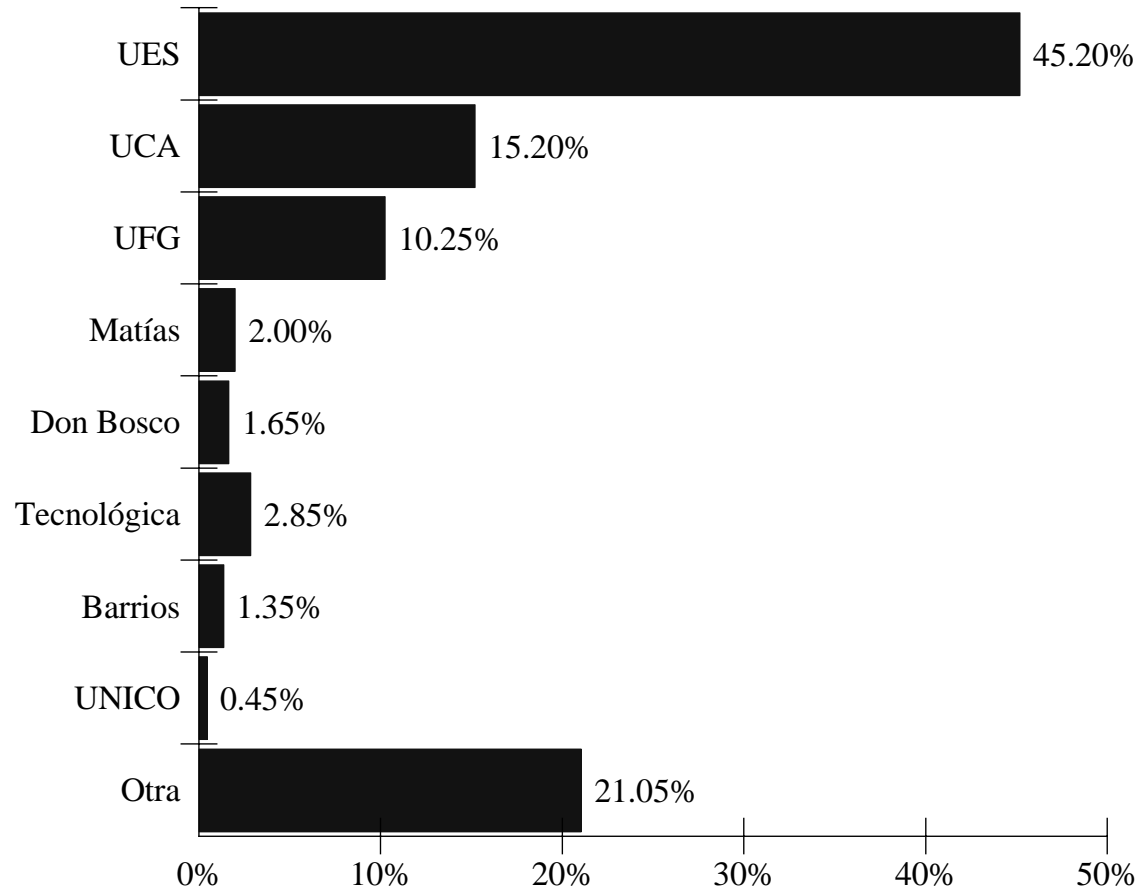
Tendencia de la nota promedio del Presidente de la República, Francisco Flores en las últimas tres mediciones del COP-UFG



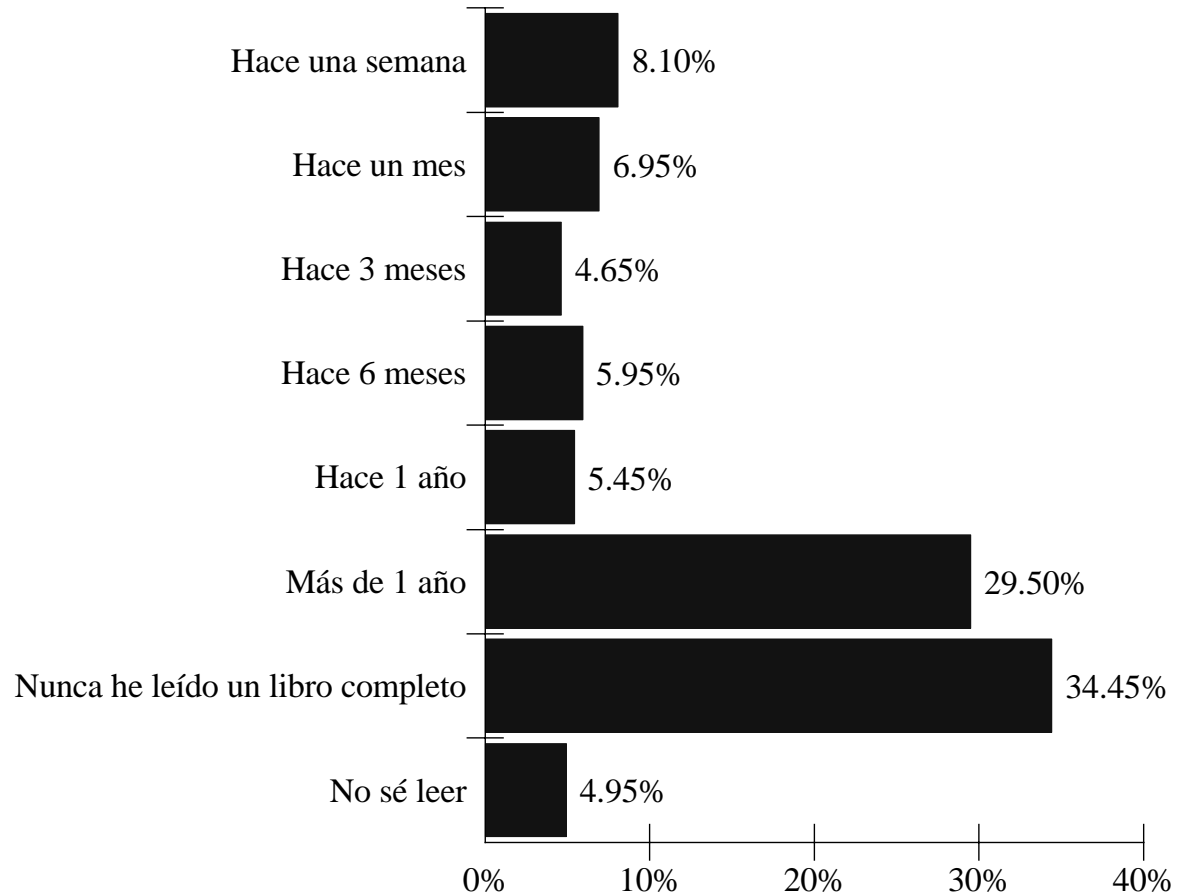
Q22: En la mayoría de personas de su familia, ¿Qué partido genera más simpatía?



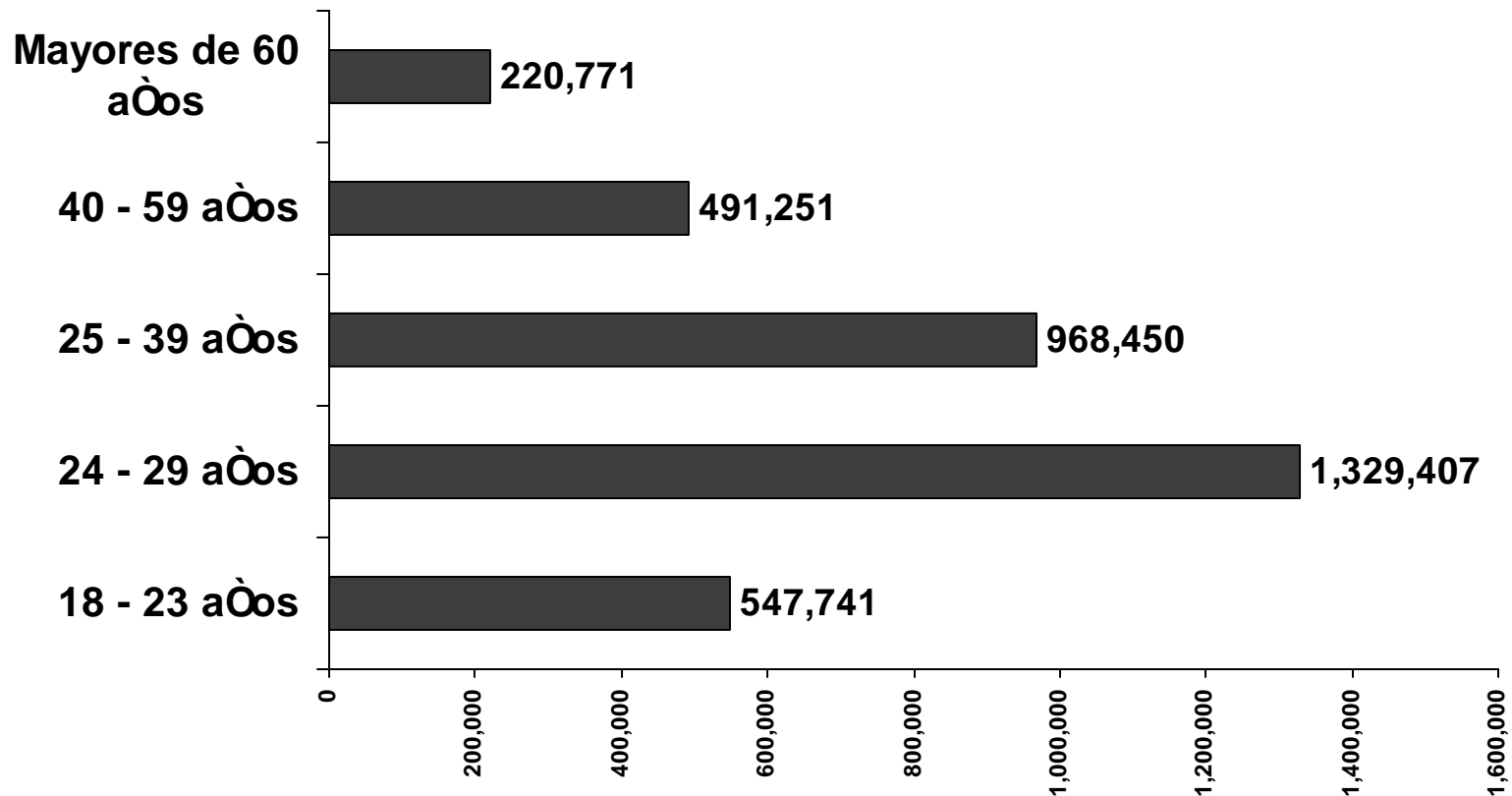
Q #23: A su criterio, ¿Cuál es la mejor universidad del país?



Q #24: ¿Hace cuánto fue la última vez que usted leyó un libro completo?



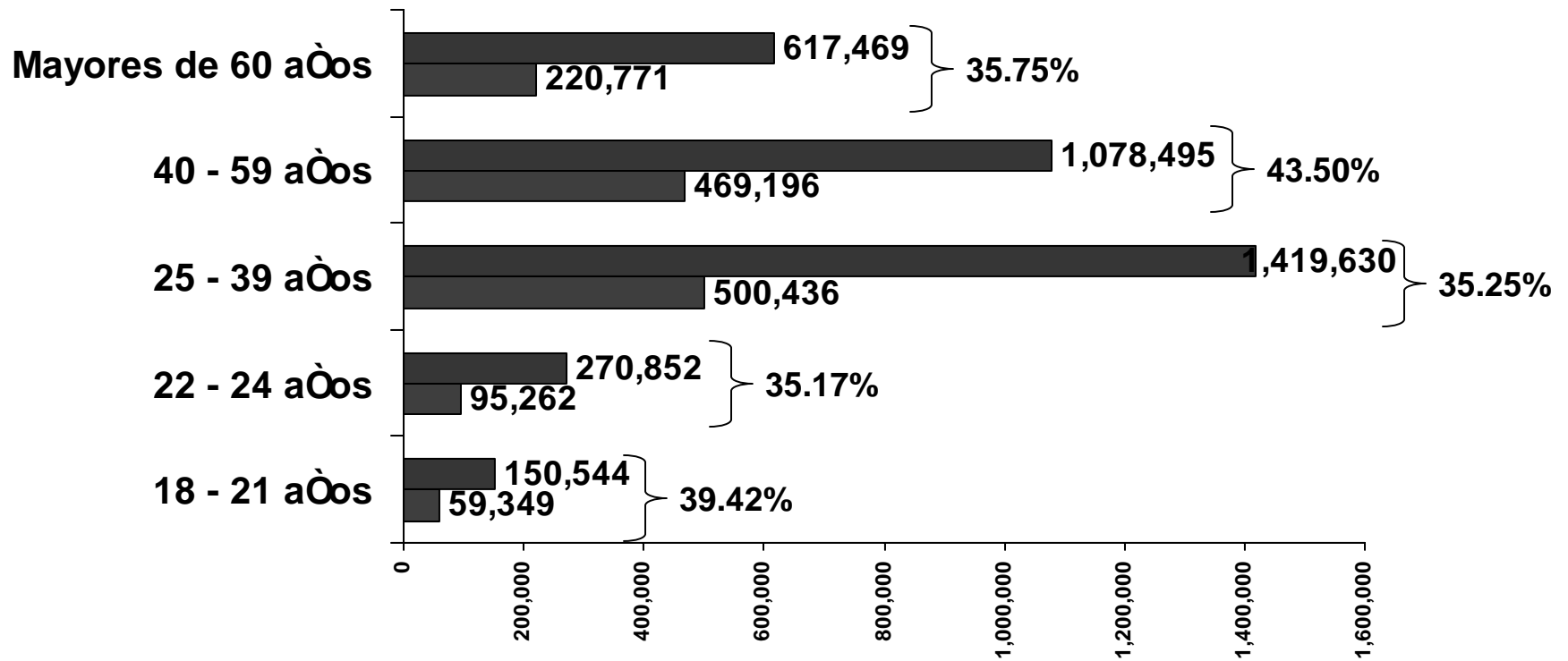
Distribución por edad del padrón electoral según el DUI para las elecciones Presidenciales de Marzo del 2004.



Padrón total 2004: 3,436,898

Fuente: Memoria Especial, Elecciones 2003, del TSE

Comportamiento Votantes por Edad en las Elecciones de Marzo 2003

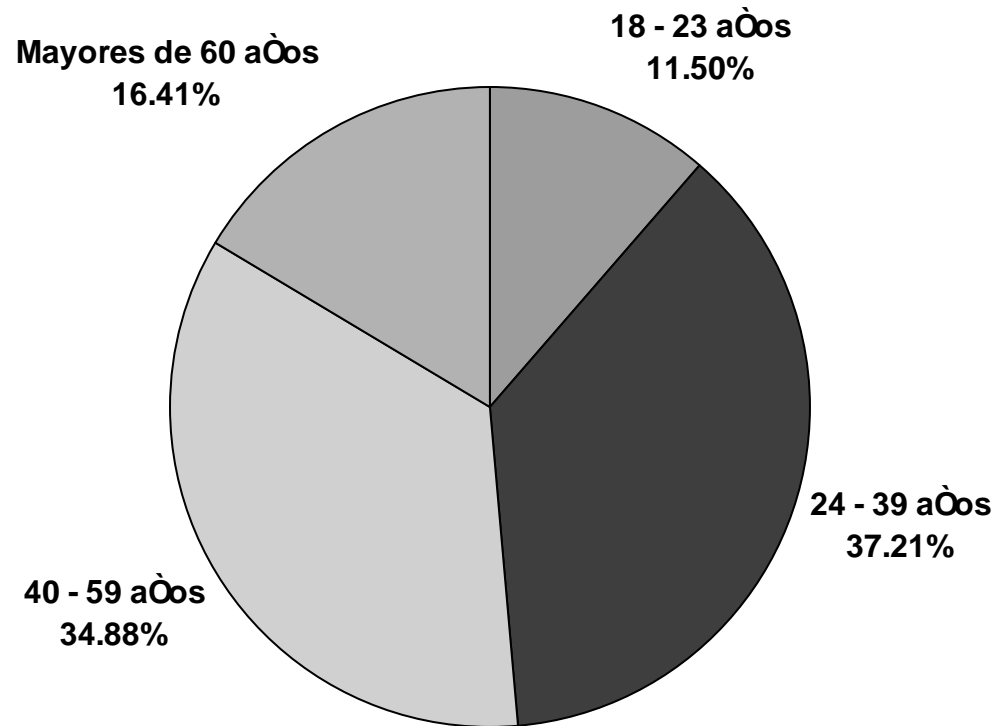


Padrón total 2003: 3,536,990
 Votantes Elecciones 2003: 1,345,014
 Porcentaje de votantes: 38.03%

■ Votantes 2003 ■ Padrón 2003






Fuente: Memoria Especial, Elecciones 2003, del TSE

Distribución por edad de las personas que votaron en las elecciones de Marzo del 2003.

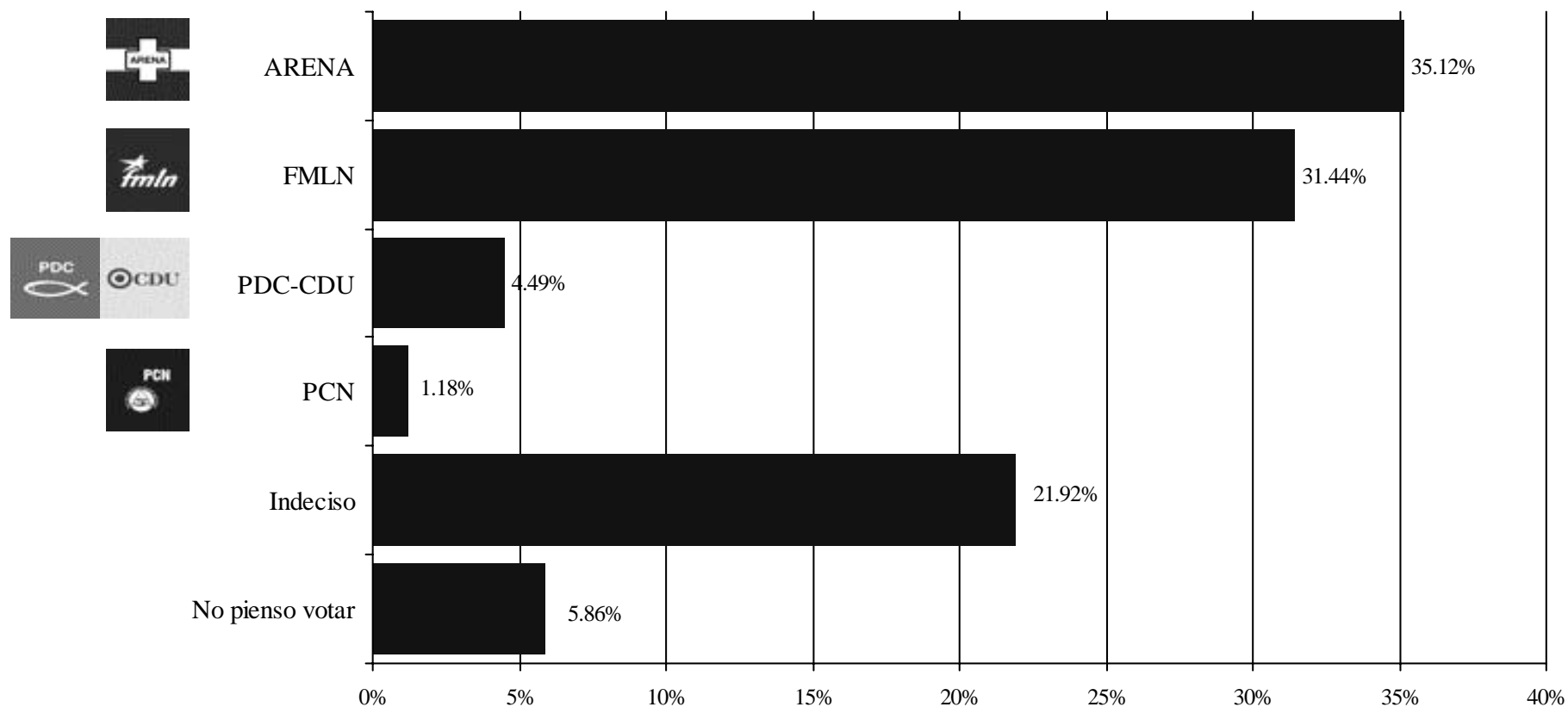


Fuente: Memoria Especial, Elecciones 2003, del TSE

Análisis de la intención de votos por rango de edades para las elecciones de Marzo del 2004.

	18-23	24-39	40-59	60 O MAS
 ARENA	38.31%	39.07%	33.33%	27.72%
 FMLN	36.04%	26.88%	34.39%	32.28%
  CDU - PDC	3.90%	5.50%	4.56%	2.46%
 PCN	1.62%	1.19%	1.40%	0.35%
Indeciso	15.91%	18.88%	22.11%	32.63%
No pienso votar	4.22%	8.48%	4.21%	4.56%

Intención de voto aplicando el comportamiento electoral de Marzo 2003 de los distintos rangos de edades



Nota: Dato basado en una simulación de votos según el comportamiento de los votantes de Marzo del 2003 en los distintos rangos de edad.



Información:

Opinionmeter de El Salvador

Contacto: Jorge Alfaro

Tel. (503) 257-6707

E-Mail: info@opinionmeter.com.sv

www.opinionmeter.com.sv

Centro de Opinión Pública (COP) de la Universidad Francisco Gavidia

Contacto: Walter Raudales

Tel. (503) 240-5555

E-Mail: cop@ufg.edu.sv

www.ufg.edu.sv



Centro de Opinión Pública



OPINIONMETER

Análisis de la intención de votos por nivel de ingresos para las elecciones de Marzo del 2004.

	Menos de \$ 250 (¢ 2,187) al mes	Entre \$ 251 y \$ 500 (¢ 2,187 - ¢ 4,375) al mes	Entre \$ 501 y \$ 800 (¢ 4,375 - ¢ 7,000) al mes	Entre \$ 801 y \$ 1,200 (¢ 7,000 - ¢ 10,500) al mes	Entre \$ 1,201 y \$ 1,800 (¢ 10,500 - ¢ 15,000) al mes	Más de \$ 1,800 (¢ 15,000) al mes	No tengo ingresos
ARENA	32.9%	37.8%	46.0%	51.4%	54.6%	28.6%	29.6%
FMLN	30.1%	33.0%	35.8%	29.7%	36.4%	42.9%	25.0%
CDU - PDC	4.7%	4.8%	3.2%	10.8%	0.0%	14.3%	2.3%
PCN	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%
Indeciso	24.4%	17.3%	11.2%	0.0%	0.0%	14.3%	35.6%
No pienso votar	6.5%	5.7%	3.7%	8.1%	9.1%	0.0%	6.8%